

乘春风，民营企业开新局

本报记者 汪晓东 苏浩然

“2·17座谈会”的春风不仅在人民大会堂里激荡，在全国各行各业的民营企业中也引发了强烈反响，在与《中国企业报》记者的交流中，他们表示要弘扬企业家精神，全力以赴做强做优做大企业，要坚定不移走高质量发展之路，奋力开创民营经济发展新局面。

涂醉桃：提供更优质微生态健康产品和服务



涂醉桃

“在新年开局之际召开如此高规格的会议，既彰显了民营经济在国民经济中的重要地位和作用，也传递了国家坚定不移支持民营经济发展的强烈信号，为民营企业未来发展注入了强劲动力。”在谈到民营企业座谈会时，上海菌小宝健康科技有限公司（以下简称“菌小宝”）董事长涂醉桃对记者如此表示。

他说，座谈会特别强调了创新驱动和高质量发展的重要性，这为民营企业的下一步发展指明了方向：未来要更加注重高质量发展，坚持创新驱动，提升核心竞争力。同时，座谈会还提出了一系列务实举措，如优化营商环境、提高政策导向、拓宽融资渠道等，这些都为民营企业提供了更加广阔的发展空间和更加坚实的政策保障。

在谈到这次座谈会将给民营企业以及他所处的行业带来什么

样的机遇时，涂醉桃表示，会议强调要推动绿色发展和数字化转型，这与菌小宝的发展战略非常契合。菌小宝作为一家专注于肠道微生态健康领域的企业，正在探索将人工智能和大数据技术应用于微生态研究，加速菌株筛选和个性化健康解决方案的开发。未来，将借助政策东风，进一步深化技术创新，拓展市场空间，为消费者提供更优质的微生态健康产品和服务。

同时，座谈会释放的政策信号为菌小宝和整个微生态健康行业带来了前所未有的发展机遇。当前，菌小宝在微生态健康领域已经建立了较强的技术壁垒和品牌影响力，尤其是在益生菌领域，已经成为行业内的领先企业之一。

谈起菌小宝未来发展规划时，涂醉桃告诉记者，公司将重点围绕以下几个方面进行规划：一是加大研发投入，特别是在微生态与人体健康的前沿领域，力争研发并推出更多具有自主知识产权的创新产品；二是加快数字化转型，推动生产、管理和服务的智能化升级；三是深化品牌建设，提升消费者对菌小宝品牌的认知度和美誉度；四是积极拓展国际市场，将中国微生态产品推向全球；五是履行社会责任，积极参与公益事业，助力健康中国建设与共同富裕目标的实现。

对于如何提升企业的核心竞争力，涂醉桃表示，菌小宝在技术创新方面，已率先在业内突破千亿活菌技术壁垒，推出单瓶含1000亿活菌的高活性产品，并通过科学配比开发出覆盖全生命周期健康管理产品。目前他们正在探索将人工智能与微生态研究相结合，加速菌株筛选、功能验证和应用创新。

在模式创新上，菌小宝通过线上线下相结合的方式，为消费者提供更便捷的健康管理服务，并进一步通过大数据分析和个性化定制服务，为消费者提供更精准的健康解决方案。

李迪：锚定低空经济与工业安全新赛道



李迪

作为危化行业安全生产信息化细分领域头部企业、国家专精特新“小巨人”企业，赛飞特工程技术有限公司（以下简称“赛飞特”），深受此次民营企业座谈会精神的鼓舞，对于前瞻布局低空经济赛道更是充满信心。

“民营企业座谈会进一步坚定了赛飞特‘技术扎根场景、创新服务国家战略’的发展方向。”赛飞特董事长李迪自豪地表示，公司于2024年引入刘大响院士团队，目前在低空安全技术储备方面处于领先地位。

作为赛飞特董事长兼总工程师，李迪不仅是安全应急领域和低空经济的杰出代表，还是企业运营和技术研发的复合型专家。记者注意到，李迪率领赛飞特突破20余项核心算法与技术壁垒。她本人在学术领域拥有授权专利13项、软件著作权78项，发表SCI及核心期刊论文近20篇。

李迪介绍，公司从2016年开始实施数字化转型，并于2020—2023年运用大语言模型技术研发安全生产隐患大数据平台，每一次突破都源于“从提出问题到解决问题”的理念。

值得一提的是，低空经济智能化、工业医院场景创新是赛飞特向下扎根，向上生长的肥沃土壤。前者依托青岛“天空之城”的建设，后者则是“AI+工业诊断”的创新模式。

李迪表示，公司正处于技术爆发期和高速发展期。赛飞特不仅是“国家工业互联网平台+安全生产”试点示范企业，还服务于中石化等头部央企。

“民营企业座谈会释放的国家支持政策信号，让我们更有底气将资源向‘硬科技’攻坚倾斜。”李迪表示，新时代的民营企业要扛起时代的担子，必须将创新、责任感、使命感这三个关键词融入血液。而赛飞特也正把目光瞄准到解决工业场景领域和具身智能领域的“卡脖子”问题上。

谈起公司的发展战略，李迪坦言，“赛飞特创新方法论、行业全景图、行业痛点堵点图、资源禀赋图，这四件法宝是赛飞特构建清晰脉络的逻辑地图，也是赛飞特战略思维的密码。”对行业的认知有助于赛飞特面对未来趋势保持相对客观的思考，这也是赛飞特把低空领域、工业领域、人工智能领域确定为公司未来发展方向的初衷。

黄春燕：用大数据打造“AI+HR”智能平台



黄春燕

推进中国式现代化必须走高质量发展之路，而高质量发展必须依靠人才支撑。湖北锦绣人才科技集团有限公司（以下简称“锦绣人才”）董事长黄春燕说，会议提到的“两个毫不动摇”一以贯之，给民营企业吃下“定心丸”。

黄春燕表示，人力资源服务行业应坚持创新驱动，在灵活用工、数字化服务、国际化拓展等新赛道

上持续发力。

据了解，锦绣人才是湖北省人力资源服务行业第一家国家高新技术企业，公司自主研发的“云招才”系统已实现人岗匹配效率提升5倍，疫情期间的云招聘使校招转化率提升30%。

2024年，锦绣人才交出了一份亮眼的成绩单：公司与1000多家企业合作，2024年服务38万人，拥有AI+影像识图、人才名片智检等6个发明专利以及39个软件著作权。黄春燕表示，锦绣人才正在构建“咨询+技术+运营”三位一体的解决方案，与高校共建产业发展研究院，每年投入服务收入的4.3%用于研发。

“我们打造的‘技工银行’系统，如同人才领域的‘中央厨房’，实现技能与需求的精准对接。”这种创新基因已渗透到企业发展的各个环节。黄春燕介绍，锦绣人才在武汉建立的“AI+HR”人才生态服务平台，通过自适应建模测评技术，将人才复用率提升5倍以上。未来，公司的服务链条还将向海外延伸，通过“一带一路”国际人才服务生态闭环，既输出国内劳动力，又引进国际高端人才。

面对人工智能席卷而来的机遇与挑战，黄春燕对行业未来发展趋势有着深刻的认识。她分析，政策对灵活就业的扶持与企业数字化需求激增，正推动行业向“技术+服务”深度融合转型。锦绣人才正加快打造“AI+HR”智能平台，构建人才流动热力图，让大数据成为人力资源配置的“智慧大脑”。锦绣人才已绘制清晰的发展蓝图，即在稳固湖北省内市场的基础上，沿江经济带布局，扩展中亚、东盟市场，形成“纵向深耕专业化服务，横向拓展国际化版图”的立体数字化平台。

今年是公司成立20周年，站在新的起点上，黄春燕信心满满，她表示，“爱岗敬业、勇于创新、诚信守法、社会责任和国际视野是新时代民营企业应具备的精神。站在新征程上，企业家要带领企业战胜当前的困难，走向更辉煌的未来。”

（上接第六版）

飞鹤乳业董事长冷友斌对中国市场的巨大潜力充满信心。他指出，“中国有14亿多人口的超大规模市场，每年有近1000万的新生婴儿，60周岁及以上老年人口约3亿，这些人群对‘精准营养配方’的需求为企业提供了巨大的市场机遇。飞鹤乳业将立足实

业、做强主业，专注谋发展，不断做大做强中国奶粉品牌，以实际行动推动高质量发展。”同时，飞鹤乳业还注重“绿色全产业链”的建设，通过规模化养殖、科学化饲养以及智能化全产业链的打造，确保消费者喝到“新鲜奶”“放心奶”。此外，飞鹤乳业将数字科技进一步向上游的牧场奶源、下游

的仓储配送环节延伸，真正实现了从奶源到生产到仓储配送的全链智能化。

在拥抱AI时代方面，传化集团董事长徐冠巨介绍，集团已经积极行动起来，与领军企业共建创新生态，探索AI技术在各个业务领域的应用。徐冠巨表示，传化集团将充分发挥产业优势、场

景优势和数据资源优势，与AI大模型、通用机器人等创新伙伴开展合作，共同探索在化工制造、物流服务、生物农业、智慧园区等方面打造行业解决方案的最佳实践。

“当前，世界格局正在发生巨变，在这一关键节点，我国科技硬实力也正在崭露头角。”近年来，科

大讯飞积极拥抱通用人工智能新时代，于2023年5月首发星火认知大模型，并持续对标国内外最高水平，对大模型进行迭代升级，提升基础能力。“科大讯飞将不忘初心和使命，以实际行动回报社会，在新时代民营经济发展的征程上，用人工智能建设美好世界。”科大讯飞董事长刘庆峰表示。