

# 中俄文化年：点亮异国新春，带动文旅提速

王一宁

乙巳蛇年，热闹的节庆活动不仅在国内各地上演，我们的近邻俄罗斯也在为庆祝中国新春而忙碌。今年，中俄两国确立举办的2024—2025中俄文化年已进入第二个年头，根据文旅部门公开的信息，2025年1月28日起，“莫斯科中国新年”庆祝活动再次盛大开启，在童话般的莫斯科街头，当地居民和游客领略了丰富多彩的中国传统文化，一系列精彩纷呈的活动与美食品鉴也轮番登场。1月16日，俄罗斯外交部发言人扎哈罗娃在例行新闻发布会上，用字正腔圆的中文说：“邀请大家来莫斯科过年，结交新朋友！”

中俄文化年自去年开展以来，两国间的人文交流亮点频出，与文化相伴的是文旅等领域民间合作的深入。近年来，受益于两国间签证、交通、接待等方面的升级，双方的旅行商不仅可在团队游、观光游上互送客源，在以商务游客为主打的会奖旅游市场也有了用武之地。民间文旅交流，成为持续拉紧两国民心的纽带。

## 超70万人参与2024年春节活动

2024年，俄罗斯举办的大规模中国新年庆祝活动广受市民和游客喜爱，吸引了超过70万人参与。2025年，这一活动更加精彩，内容包括主题工作坊、展览、中国美食品鉴、纪念品选购等，莫斯科市内的马涅日广场、国家经济成就展览中心、莫斯科动物园、梦岛乐园、索伦酒店等多个热门地标，以及市中心的主要街道也布置成了充满传统中国风情的节日景观。

莫斯科市旅游委员会主席叶夫根尼·科兹洛夫日前接受中国媒体采访时介绍，中国是俄罗斯发展入境旅游的潜力目的地之一，也是非独联体国家中访问莫斯科游客数量最多的国家。仅在2024年前9个月，中国游客赴莫斯科的数量已达到33.5万人次。得益于双方联合举办的文化年活动，预计今年前往莫斯科和中国的旅游人数都将持续增长。

## 中俄客运列车恢复运行

我国是俄罗斯第二大旅游客源国，俄罗斯也是中国重要的入境旅游客源国，两国政府在2000年签署互免团体旅游签证的协定后，两国间的旅游签证政策与其他国家相比更加方便。再加上既是近邻，又有着深厚的友谊，民调显示，72%的俄罗斯民众对中国抱有好感，两个国家发展旅游合作的基础非常坚实。

中国驻俄罗斯大使馆公使衔文化参赞封立涛谈到，中俄两国都有着丰富的旅游资源。“中国世界遗产总数达到59项，非物质文化遗产总数达44项，俄罗斯的世界遗产数量也达到了30多项，在世界名列前茅。两国举办的2024—2025

中俄文化年，通过各种活动进一步增进两国人民的相互了解。近年来，中国游客在俄罗斯的旅游目的地已经不限于莫斯科和圣彼得堡，摩尔曼斯克等地也吸引了很多中国游客，甚至当地一半以上的外国游客是中国人。目前，中俄之间每周的航班数量达到170班，分别通往莫斯科、圣彼得堡、符拉迪沃斯托克、伊尔库斯克、喀山等俄罗斯主要城市。”

据悉，俄罗斯与中国之间的客运列车在因疫情中断四年后也于2024年12月15日恢复运行，列车每天开行，从绥芬河出发往返俄罗斯达格罗德科沃，行程约一个半小时。

封立涛介绍，近年来，莫斯科一直在



上海建发万达国旅/建旅文化传媒总经理镇剑虹(左二)在全球会展大会上代表中国企业进行主旨发言

想办法吸引更多的中国游客，比如，从机场到市中心，很多指路牌都有中文，给中国游客带来了不少的便利。同时，莫斯科

也在努力帮助俄罗斯人加深对中国文化的了解，例如坚持举办盛大的中国春节庆祝活动，线上线下参与者数量可观。

## 商务会奖旅游方兴未艾

全球会展大会(Meet Global MICE Congress)金砖国家版，2024年12月16日在莫斯科举行。来自包括金砖国家在内的17个国家的1300多名商务旅游行业代表出席了本次活动，共同探讨金砖框架下MICE行业的当前趋势和可持续发展机遇。这是俄罗斯在MICE领域面向国际观众的规模最大的活动。

会奖旅游全称为会展及奖励旅游，简称MICE，是一种结合了会议(Meeting)、奖励旅游(Incentive)、大会(Convention)和展览(Exhibition)的综合性旅游形式，是高端旅游市场中的重要部分。俄罗斯经济发展部部长马克西姆·科舍特尼科夫在会上谈到：“中国是俄罗斯商务旅客的首选目的地之一。2024年，俄罗斯商务旅游市场的规模增长了25%，俄罗斯国内目的地占商务旅行的大部分。而在国外目的地中，我们的商务旅客最常去的是土耳其、中国和乌兹别克斯坦。”

在莫斯科，商务旅行者对当地经济的贡献也相当显著，据统计，其平均消费通

常是观光游客的1.5到2倍。此外，40%的商务游客在访问莫斯科后，会与家人一起再次以休闲为目的来到这里，这凸显了莫斯科作为商务和休闲双重目的地的吸引力。

有20余家中国的旅行社和供应商参加了本次MICE大会，上海建发万达国旅/建旅文化传媒总经理镇剑虹代表中国企业进行了主旨发言。他认为，在10小时飞行半径内的会奖目的地，俄罗斯与印度、南非、巴西等其他金砖国家相较无疑是最具竞争力的，“俄罗斯作为新兴的MICE目的地，需要加强在中国市场特别是像上海这样的经济发达城市进行重点推广和客户获取，了解中国PCO(专业会议组织者)对产品规划的思考。”

在谈到中国入境会奖产业所面临的新机遇时，镇剑虹认为，中国对入境游客的免签政策、航班增加和过境游客免签时长，以及中国发达的酒店产业和MICE入境市场空缺等因素，都是进一步推动中国会奖旅游市场繁荣的有利因素。

