

新时代的企业家精神

郭继承

一、企业文化与时代文化

文化有鲜明的时代性和民族性。文化的时代性意味着,社会在不同的时代环境,必然有不同的时代精神。任何文化体系,只有与时代的发展要求相契合,才能真正成为时代的助力。文化的民族性意味着,任何一个民族、国家,都有自身的历史传统、价值观念、生活方式等民族特色。中国企业所需要的文化支撑,不能抽象悬空地讨论,而是既要读懂什么样的文化精神、价值观念等才是当今中国企业家所最需要的文化形态;同时,又要深刻地理解“中国”两个字的内涵,传承中华文脉,扎根中国大地,服务中华民族伟大复兴,如此,才能更好地解决当代中国企业的文化赋能问题。

中国企业家精神必须注意两个层面的内涵:一方面,中国的企业家精神必然体现人类所有伟大企业家的共性,诸如创新创造、开拓进取、善于运营管理等;另一方面,中国企业家精神也当然包含了“中华民族”的特殊性,诸如心怀家国、常怀忧患、小我与大我有机统一等精神。因此,我们不仅要强调企业家精神的一般特点,还要强调中国企业家文化的特质。如此,才能真正领会中国企业家精神的实质,并在培育中国企业家精神的过程中,实现企业、社会、国家、人民和全世界的共赢。

1. 新时代的企业文化

一个国家的发展或企业的成长,与人的成长有着相似之处。在初始阶段,无论是国家还是企业,都必须注重物质层面的积累与成长,如同一个孩子需要充足的营养来支持其身体的发育。然而,当物质层面的成长达到一定程度后,精神层面的需求便逐渐凸显出来。对于国家而言,这体现在对高质量发展、文化和价值引领的需求上;对于企业而言,则体现在对企业文化建设的需求上。

改革开放40多年来,中国经历了从物质匮乏到物质相对充裕的转变,许多企业也在这个过程中迅速崛起。然而,随着时代的发展,企业之间的竞争已经不仅仅局限于物质层面的比拼,而是更多地体现在文化、价值观等精神层面的竞争上。很多优秀的企业背后,体现的是企业文化的支撑。因此,企业文化建设已经成为新时代企业发展的重要课题。同时,企业家作为企业的领导者,其精神面貌和价值观也直接影响着企业的文化和发展方向。因此,培养具有新时代精神的企业家精神也是新时代企业文化建设的重要一环。

2. 百年未有之大变局下的企业文化定位

新时代的企业文化需求已经发生了深刻的变化。当前世界正处于百年未有之大变局中,欧美主导的世界秩序面临诸多挑战,其内在弊端逐渐显现,人类社会正在经历着前所未有的变革。这种变革不仅体现在经济、科技等领域,更深刻地影响着人们的思想观念和文化价值。在此背景下,中华民族承担着推动、创建人类文明新形态的重任。因此,企业文化也需要随之进行转型与升级,以适应新时代的发展要求。企业文化建设应在此背景下,不仅要实现企业的行稳致远,也要成为推动中国经济社会发展的重要力量。

传统文化在新时代具有重要的价值,但需要结合当下和未来的发展要求,做出创造性转化与创新性发展,以符合现代企业的需求。一切传统的东西,只有成为现代的才能更好地发挥作用。企业文化应该具备时代性、创新性、包容性和可持续性等特点,能够引领企业走向高质量发展之路。同时,企业文化也应该注重员工的精神需求,激发员工的积极性和创造力,为企业的发展提供源源不断的动力。

3. 企业文化与民族文化

民族传统文化在滋养现代企业文化中有着重要的作用,但这种滋养必须与时俱进、与时偕行。中国传统文化中蕴含着家国精神、团队精神和奉献精神等核心价值观,对于塑造现代企业家精神具有重要意义。然而,传统文化如何结合现代社会的实际需求和时代背景进行创新和转化,这是亟需解决的现实问题。如今,有一些企业在文化建设上只重视传统文化,而不能深刻地理解时代的特点和要求,在实际效果上没有很好地激发员工的创新能力,这种现象应该引起注意。中华文化有着极其丰富的内涵,在两个大局交织的当下,我们更应该弘扬中华民族精神之中开拓进取、自强不息、敢于承担、舍我其谁、百折不挠、一往直前、敢于斗争、善于斗争等精神内核,这已成为当今中国企业面对激烈国际竞争的强大精神支撑。中国企业的文化建设,既要“守正”,传承中华文脉和红色血脉,又要善于吸纳人类不同文化的优势为我所用,直面当下,预见未来,构建既具有中国特色又符合现代企业管理要求的企业文化体系。

4. 传统文化在新时代企业文化建设中的价值与实践

传统文化是中华民族的精神瑰宝,是新时代企业文化建设的重要资源。通过传承和创新传统文化,可以为企业注入独特的文化基因和精神内涵。



郭继承

在具体实践中,企业可以通过多种方式将传统文化融入企业文化建设之中。例如,可以借鉴传统文化的精髓和理念来塑造企业的核心价值观和经营理念;可以通过开展传统文化教育和培训活动来提高员工的文化素养和道德水平;还可以将传统文化的元素融入企业的品牌形象和产品设计中,增强企业的文化特色和竞争力。

同时,在传承和创新传统文化的过程中,也需要注重与现代企业文化的融合与创新。传统文化虽然具有重要的价值,但也需要根据现代企业的需求进行创新和转化。例如,可以将传统文化的精髓与现代企业的管理理念相结合,形成独具特色的企业文化体系;可以将传统文化的元素与现代设计手法相结合,创造出具有时代感和美感的企业文化产品。

通过传承和创新传统文化,新时代的企业不仅可以塑造独特的文化特色和品牌形象,还可以提升企业的文化软实力和核心竞争力。这对于推动企业的可持续发展和实现中华民族伟大复兴的中国梦都具有重要的意义。

5. 传统文化的情、理、法在企业文化建设中的融合

针对企业文化建设中情、理、法的融合问题,企业文化可以借鉴儒家、道家、法家等不同思想体系,但关键在于要根据时代需求进行改造和创新。无论是哪种文化形态,其核心精神都应经过改造,以适应今天时代的需求。在管理中,既要注重人性化关怀,也要注重合理化和制度化建设。例如,有些企业领导在年终时亲自慰问员工,体现了情的一面,同时,企业也应建立健全规章制度,确保管理有理有据。这种融合不仅有助于提升员工的归属感和忠诚度,也能确保企业的稳定发展。

二、企业文化与社会责任

1. 企业经济效益与承担社会责任之间的关系

企业经济效益与承担社会责任并非矛盾,而是相辅相成的关系。企业在追求经济效益的

同时,也在通过保护员工利益、纳税、解决就业等方式承担社会责任。同时,积极承担社会责任可以提升企业的社会声誉和老百姓的认可度,进而促进经济效益的提升。

企业经济效益与社会责任之间存在良性互动。企业追求经济效益时,通过合法经营、环保生产等方式本身就是承担社会责任。而企业承担更多的社会责任,如进行社会公益捐赠,可以进一步提升企业的社会形象,从而带来更好的经济效益。

企业的战略方向和运营决策也深受其所在国家的文化价值观影响。中国传统文化中的管理学,在做任何事情之前,首先要从“道”的层面加以考量。具体到企业运营管理方面,首先要看企业所作的事情是否符合国家和人民的利益,即事情的合法性和正当性。如果所作的这件事伤天害理,背弃国家和人民的利益,无论多大的利益,都不可动摇自己为人民服务的初心。这种价值观念引导企业在追求经济效益的同时,也要注重社会责任,确保企业的行为符合社会道德和法律法规。

一个有智慧的企业会平衡经济效益和社会责任,实现两者的良性互动和互相支撑。这样的企业不仅关注短期的利润最大化,还注重长期的社会价值和可持续发展。

2. 企业文化与人才吸引

在当前竞争激烈的人才市场中,企业文化成为吸引和留住人才的关键因素之一。好的企业文化应尊重员工的个性和创造力,为员工提供广阔的发展空间和良好的工作环境。但是一些企业只注重物质利益,没有重视员工精神层面的需求,没有很好地激发员工的创造创新活力,这不仅无法吸引优秀人才,还会导致员工流失和士气低落。所以,企业应当构建开放、包容、创新的企业文化氛围和制度保障,鼓励员工积极参与企业决策和创新发展过程。同时,企业还应注重员工的职业发展规划和培训体系建设,以提升员工的综合素质和职业发展能力。

三、企业家精神与时代使命

1. 中国企业家精神的特殊性

中国企业家精神不仅要具备世界企业家的普遍内涵,也要具备中国特质,强调与中国文化和精神的深度融合。它要求企业家不仅追求个人利益,更要心怀国家,具备开拓进取的精神和血性,勇于担当,敢于面对一切挑战。同时,中国企业家还应将个人命运与国家命运紧密相连,成为推动民族复兴、国家进步的关键力量。在改革开放40多年的历程中,企业家群体是最受益的群体之一,他们的利益与国家的利益休戚相关。因此,企业家应发自内心地融入这个时代和国家,承担起推动民族复兴、国家进步的历史使命,成为服务于党的事业和人民福祉的中流砥柱。对于这一点,我们每一个中国人尤其是企业家,应该有深刻的认知和体会,发自内心的希望国家强大、人民幸福。这不仅是我们所有中国人的价值追求,也是我们全体中国人的利益保障。

在民族复兴的历史大潮中,中国企业家群体不能缺席,中国企业家应该旗帜鲜明地表达对国家、对党和人民的热爱和忠诚,共同推动国家的发展和繁荣,与国家同呼吸共命运。

2. 企业家精神在新时代的使命与担当

新时代的企业家精神应该具备以下特点:一是具有全球视野和国际竞争力,二是注重创新驱动和可持续发展,三是具备强烈的社会责任感和使命感。

在全球化的背景下,新时代的企业家需要具备全球视野和国际竞争力,能够把握全球经济发展的趋势和规律,积极参与国际竞争与合作。同时,他们还需要注重创新驱动和可持续发展,通过技术创新、管理创新等方式推动企业的转型升级和可持续发展。随着社会的发展,创新创造能力的重要性越来越凸显出来。

此外,新时代的企业家还应该具备强烈的社会责任感和使命感。他们不仅要关注企业的经济利益,也要关注社会利益和公共利益,积极参与公益事业和环境保护等活动。通过这种方式,企业家不仅可以提升企业的社会形象和品牌价值,还可以为社会做出积极的贡献。

企业家在企业文化建设中也发挥着重要作用。企业家是企业的灵魂和核心,他们的精神面貌和价值观直接影响着企业的文化和发展方向。因此,企业家应该积极践行新时代的企业家精神,以身作则,率先垂范,推动企业文化的建设和发展。

(作者系中国政法大学马克思主义学院副教授)