

淮北矿业集团：

欢乐迎蛇年，奋进新征程

张洋洋 李建 黄华伟 朱玲 陈丽
本报记者 彭学英

春节前夕，淮北矿业集团上下欢乐迎接蛇年到来。丰富多彩的活动将一线广大员工的心紧紧连接在一起，共祝祖国繁荣富强。祥龙辞旧岁，金蛇送福来。1月25日，中国煤矿文联主席、中国煤矿书法家协会主席盛军在淮北矿业集团工会第一副主席刘杰与多位书法家陪同下走进华塑股份，开展春节走访慰问暨“万福迎春”文艺志愿服务活动。

盛军在致辞中表示，本次活动意义非凡，希望通过写春联、送“福”字的形式，为华塑股份干部职工送上节日的祝福，营造健康喜庆、祥和向上的文化氛围。用中国书法最特有的文化温度慰问

辛劳一年的职工，让大家共同感受中国书法的文化魅力。对书法家来说，来到华塑也是一次难得的学习机会，通过新春走基层活动，从生产一线和职工身上撷取养料、汲取创作素材，创作出更多贴近化工行业、贴近化工职工的优秀作品。

活动现场，书法家们挥毫泼墨，笔走龙蛇。楷书端庄秀丽、隶书古朴典雅、行书流畅自然，运笔遒劲有力，一副副散发着清新墨香的春联跃然纸上。“瑞蛇贺岁平安景，紫燕报春幸福家”寓意吉祥的话语，寄托着干部职工对新年的美好憧憬。“计量精准新春美，检测严细佳节安”，创意对联让职工们倍受鼓舞，信心倍增。

1月23日，淮北矿业集团铁运

处工会组织开展了以“铁运职工贺嘉年”为主题的职工文体活动，活动现场气氛热烈。在“幸运大转盘”环节，随着转盘的转动，大家目光都集中到了指针上，现场充满了期待与惊喜，盼望着能拿到自己的幸运礼物。“动力火车”将活动推向了高潮，队员们用胸口顶住球，紧紧贴在前面队员的后背上，大家齐心协力，默契配合，从起点奋力奔向终点，彰显了团队的力量。“蒙眼原地踏步”项目同样精彩，考验了大家的平衡感和方向感，现场充满了紧张与刺激。趣味十足的活动，让大家在欢乐而喜庆的氛围中提前感受浓浓年味。

淮北矿业集团许疃矿过节不忘安全，该矿在迎新年期间开展“‘福’到井口贺新春活动”，将新



“万福迎春”文艺志愿服务走进华塑股份

春佳节的祝“福”送到职工手中，叮嘱他们要遵章守纪，时刻牢记安全生产。

“瑞雪映红梅蛇年焕彩，春风拂绿柳盛世呈祥”。新春佳节到

来之际，淮北矿业集团处处张灯结彩，呈现出一派喜气洋洋的崭新景象。广大干部职工表示，新的一年将更加努力工作，奋进新征程，再创新辉煌。

北京白塔寺药店：

跨界融合，百年老字号创新“破圈”

本报记者 张妍

春节前夕，《中国企业报》记者来到了位于北京市西城区阜成门内大街的白塔寺药店。步入店内，首先映入眼帘的是一块写着“货真价实”的横匾，店内精心布置的红色灯笼，寓意吉祥的蛇年挂饰，贴满橱窗的大红福字，让前来选购的顾客感受到浓浓的节日氛围。

记者注意到，琳琅满目的自选货架区，吸引了不少消费者驻足。很多顾客是为选购馈赠亲友、孝敬长辈的伴手礼而来，春节送“健康”已成为越来越多消费者的共识。如何让消费者买得放心？白塔寺药店秉持的就是“以德经商，以德待客”的初心。

始建于1872年的白塔寺药店，创立之初就以“选料地道、调

剂规范、饮片精纯、药品齐全、服务优良”而闻名京城，主营中药饮片、贵细参茸等传统药材。其“以德经商，以德待客”的经营理念延续至今，成为行业标杆。

迈入新时代，白塔寺药店积极拥抱变化，踏上创新发展的征程，精心构建起“药、医、养、食、文”多元联动的大健康综合服务生态。

在药品经营领域，白塔寺药店持续拓展边界，经营药品近万种，涵盖中药饮片、贵细参茸、中西成药、进口药品、医疗器械等品类。同时，借助现代科技赋能传统业务，2024年，电子价签全面替代纸质标签，药房管理迈入数字化时代。

将药食同源的理念融入日常饮食，是白塔寺药店的又一创新之举。踏入白塔寺药店的耀咖

啡，浓郁的新春气息便扑面而来。店内特别推出了新春限定的养生药饮与特色点心，将传统的药食同源理念完美融入其中。

当下，非遗国潮正引领着文化消费的新风尚。白塔寺药店携手非遗传承人，匠心打造“中药非遗文创”系列，巧妙融入年轻化、多元化的创意元素，为中医药文化的传播打开了一扇崭新的窗口。

春节期间，白塔寺药店的文创产品在北京各大庙会惊艳亮相，成为一道亮丽的风景线。内藏珍贵中药的兔儿爷玩偶、萌趣可爱的蛇宝宝款香囊、精致小巧的药斗子冰箱贴……这些别具匠心的中药非遗文创产品一上市便迅速获得了消费者的关注与喜爱。此外，药店还推出研学课堂，开展音乐沙龙、颂钵冥想等文化



白塔寺药店推出的非遗文创及耀咖啡系列产品

活动，让中医药文化以更生动有趣的形式走进大众生活。

以创新之薪，续传承之火。如今的白塔寺药店，既是历史文化的守护者，也是现代健康生活

的倡导者。从妙应寺白塔下的古老药铺到“药、医、养、食、文”联动的创新生态，这家百年老店正以开放的姿态拥抱时代，书写着传统与现代共荣的新篇章。

合肥百大集团：

让消费者安心选购，过好幸福中国年

本报记者 彭学英 / 吴明 张晔

1月29日，农历大年初一，《中国企业报》记者在位于合肥市庐阳区百大集团CBD商场发现，穿戴一新的顾客携家带口，正在商场一层观看非遗作品。一位初中生的父亲说：“新年第一天我们全家逛商场，看非遗，让孩子在游玩之余学习知识。”

为保障春节供应，打造年货“顶流市场”。春节前夕，工作人员将百大合家福超市仓库里的一箱箱蔬菜、水果搬运到保鲜库，仔细地检查每一批货物的新鲜度和质量。在百大，各个角落都弥漫着忙碌而有序的氛围，每一位工作人员都以充足的准备、丰富的商品和贴心的服务，迎接每一位前来采购年货的市民。

合肥百大集团作为中华老字号企业，一直以来都是安徽人采购年货的“首选之地”“顶流市场”，其产业覆盖零售业及农产品流通两大主业，正是保障春节市场供应的大后方，也是特别有“年味”的地方。

当前百大集团全省农批市场农产品储备量（在场、在途）达5.2万吨，可保3—5天的储存量，其中蔬菜储备量达1.4万吨，水果9300吨，畜禽肉类4000吨，粮油冻品24500吨，水产200吨。百大合家福超市也早已启动春供备货，抢备年货80万件，年货2600吨。

让利于民，“菜篮子”拎出幸福感。在百大集团CBD商场地下一层的合家福超市，各种新鲜的蔬菜和水果琳琅满目，一位营业员告诉记者，春节期间，超市货品充足，即使寒潮来袭，也完全能够

保证周边群众的正常生活需求。

1月21日，合家福合肥区域45家门店同步启动了为期15天的春节“惠民菜篮子”活动。活动期间，每日向市场供应不少于5款“一元菜”，20种“惠民菜”。这些“一元菜”品种丰富，新鲜足量，市民们在合家福超市指定门店能够以实惠的价格购买到所需的蔬菜。

此外，蛇年新年前夕，除了“一元菜”供应外，合家福200+门店以百场年货市集、融合非遗年俗、寻求皖美年味为主线，打造“年红、年俗、年菜、年礼”等多元消费场景，结合国潮、国企营造“老字号跟上新国潮，City又Beauty”的营销氛围，为广大消费者带来丰富多彩的购物体验。

“百大有戏”，带顾客赴非遗盛宴。1月29日，一场别开生面的



合肥百大集团工作人员为消费者带来丰富多彩的购物体验

春节盛宴在滨湖上演，在滨湖百大外广场，皮影戏传承人上演了龙腾狮舞、哪吒闹海、百年强国梦等经典剧目，为顾客提供一场视觉与文化的双重盛宴。

同时，百大集团旗下21家百货店在过年期间开展了非遗民俗展、民俗大巡游、非遗翻翻蛇、民俗剪窗花等30余场活动，让顾客消费之余感受传统文化带来的浓浓年味。