

亚冬会别样风景：中国企业的场外“竞技”

■ 本报记者 赵玲玲

2月7日,第九届亚洲冬季运动会(以下简称“亚冬会”)正式在黑龙江哈尔滨拉开帷幕。作为亚洲冬季运动最高水平的综合性赛事,从赛事筹备到各项服务保障,40家企业深度参与到了这场冰雪盛会中,并以实际行动为其提供了强劲助力。

全面支持,倾心保障

作为亚冬会的官方合作伙伴,众多知名企业纷纷发力,以专业实力为赛事提供吃、穿、行等全方位支持。

361°为火炬手、护跑手、志愿者、技术官员、安保人员等赛事工作人员提供官方运动服饰,不仅在功能上满足了极端寒冷环境下的需求,更在设计上融入哈尔滨的地域文化特色,为赛事的顺利进行提供了有力保障。此外,361°还携手中央广播电视总台,为亚冬会前方报道团提供服饰装备支持,致力于让全球观众都能深切感受到这场冰雪盛会的独特魅力。

黑龙江三特纺织服装产业(集团)有限公司则为亚冬会提供官方保暖御寒服装服饰,赞助3万套保暖内衣、4万件保暖内穿马甲、1.5万顶帽子以及1.5万副滑雪手套,全方位保障赛事工作人员的保暖需求。

飞鹤集团作为在黑土地上成长起来的品牌,成为第九届亚冬会官方合作伙伴,其旗下品牌还与中国国家花样滑冰队、速度滑冰队、自由式滑雪空中技巧队、跳台滑雪队签约,成为这4支冰雪国家队的合作伙伴及乳制品合作伙伴,助力中国冰雪运动的发展。同时,飞鹤集团还凭借全生命周期精准营养解决方案,为亚冬会体育健儿、教练员及工作人员提供坚实的营养后盾。值得一提的

是,飞鹤集团还向国家体育总局捐赠200万元成立专项基金,启动“冰雪摇篮计划”。

哈尔滨百年老字号秋林里道斯成为亚冬会官方熟食制品非独家供应商,为赛事、运动员和全球游客提供优质的熟食产品支持。

东方航空作为赛事官方合作伙伴,在赛事举办期间,专门在全国六地七大机场设置了亚冬抵离中心,为亚冬会旅客提供出发、中转、到达专属的亚冬服务。从票务服务到空中旅程、从抵离接待到赛事期间相关礼仪服务,全方位多维度为各国运动员、教练员以及观众等提供舒适便捷的出行体验。同时,还进一步充实了各地枢纽机场的中转保障力量,为旅客提供包括问询指引、引导转机、行李提取、航班改签在内的“一条线”“全流程”服务。此外,东航还为乘坐东航、上航国内直达航班抵离哈尔滨的旅客提供免费雪具托运服务。

作为亚冬会官方指定用车,吉利控股集团为本届亚冬会提供了1250辆智能精品车,并招募培训了1000余名专职出行管家,组成了亚冬会绿色、智能赛事保障服务车队。以吉利控股集团新能源多元解决方案和天地一体化智能出行生态为各国运动员、教练员及嘉宾提供绿色、智能、安全的出行体验。

体育竞技,安全为基

作为本届赛事的核心合作伙伴,甬企浙江大丰实业股份有限公司为哈尔滨国际会展体育中心打造了拥有8800余席座位的智能活动看台及主席台前摄像平台升降栏杆,并针对场馆需求,对活动看台系统进行了全面升级,其以高强度方管型材替代传统C型材,看台末层增设自动折叠拉杆,与后墙钢结构紧密连接,整体承重与抗压能力提升30%;在智能稳定方面,融入电动稳定机构,消除多方向晃动风险,配合铝冲孔侧封板与拼缝盖板设计,既保障观众安全,又提升视觉一体化美感。

作为赛事官方指定保险服务商,中国平安旗下平安产险为本届亚冬会提供总保额超600亿元的一揽子风险保障方案,包含财产、财务损失、责任、人身等四大类。保障人群全面覆盖国内外参赛运动员、OCA大家庭成员及技术官员、亚冬会工作人员、志愿者、安保人员、医护人员等超5万人,同时还将为现场观众提供意外风险保障。此外,平安产险还创新了“陆空救援”服务保障体系,向本次赛事提供直升机救援转运服务,缩短陆路转运伤者时间,保证赛时危重病病人的转运效率,创新构建起第九届亚冬会的“陆空

救援”服务体系。

作为本届亚冬会官方油气与清洁能源赞助商,中国石油产运储销全产业链发力,为这场冰雪盛会保驾护航。其中,天然气销售哈尔滨中庆公司为亚冬会主火炬铺设专线管道,对火炬涉及的管道、设备设施、备用速供橇的运行开展现场应急演练,确保在主气源突发断供的情况下能够第一时间开启备用气源。中庆公司安排技术专家24小时驻守,同时组织8支天然气保供组一支训练有素的专业抢修队伍全天候待命,保障火炬安全平稳用气。

哈药集团作为亚冬会官方非独家供应商,为赛会提供药品、保健食品及膳食营养补充剂等多方面支持,为运动员的健康保驾护航。

哈尔滨银行与中国银行黑龙江省分行组成联合体,携手成为亚冬会官方合作伙伴。两家银行将共同打造支付便利、服务优质、安全高效的亚冬会金融服务环境。他们将为亚冬会组委会提供资金结算、账户管理全流程服务,并特别成立专属跨境支付专班,全面提升结售汇及跨境收付款服务效率,满足不同币种兑换、结算需求,确保亚冬会财务运营安全可靠又顺畅无阻。



科技助力,智能“亚冬”

本届亚冬会不仅是一场体育盛宴,更是一场科技盛宴,有赛场看得见的应用,也有看不见的未来黑科技。

中国联通作为亚冬会“官方通信及云服务合作伙伴”,为确保赛事期间通信网络的高速、稳定与可靠,实施了网络升级、数智升级、技术升级、安全升级、保障升级五大升级举措。据介绍,中国联通完成了亚冬会724套重要系统的网络安全隐患排查和整改,整改加固中高危漏洞2282个和网络安全问题2291个;开展了“云安全”“互联网应用安全”“合作方安全”“5G安全”“关键信息基础设施安全”等不同主题的5轮网络安全攻防演练;支撑了亚冬会相关网站、新闻媒体网站等重点保障对象,形成了一体化作战格局,确保策略准确、联络畅通、处置及时。在做好通信网络建设和支撑保障的同时,中国联通还首次以云服务商形象支撑国际赛事,为本次亚冬会建设了赛事专属云,支持竞赛专网、互联网、其他专线网络接入。值得一提的是,中国联通在本届亚冬会上首次实现了5G-A高精度定位“黑科技”在大型赛事中的规模应用。通过混合专网模式,在哈尔滨冰球馆等关键节点部署定位网元及联通自研璇玑时空服务平台,实现了在看台、媒体等7个区域的连片覆盖。

作为本届亚冬会IT方案及服务非独家供应商,联想集团以全栈AI解决方案与全周期服务全力保障赛事顺利进行。

据悉,为了保障第九届亚冬会赛程期间各项工作的顺利进行,同时彰显首届“智能亚冬”的全新面貌,联想集团首次将以“百应智能体”为代表的全方位AI服务引入冰雪赛事,为本届亚冬会提供了超过2000台AI终端设备和全场景AI基础设施支持,通过AI的深度应用,全面覆盖赛事各个环节的技术需求,进一步提升赛事信息系统的智能管理水平。

杭州安恒信息技术股份有限公司(以下简称“安恒信息”)作为本届亚冬会官方网络安全和数据安全赞助商,为了筑牢亚冬会网络安全防线,再度升级了“恒脑·安全垂域大模型”,进一步优化AI技术,部署七大智能体,恒脑智能体作为核心运营大脑,实现安保专家能力与情报、监测、分析、处置、研判、溯源能力的全面连接,形成了智能化协作联动的安全保障体系。同时,安恒信息还部署了网络安全指挥中心,提供7×24小时不间断安全监测能力,并从亚冬云平台到AWGIS赛事专网、赛事互联网,共计投入220余台安全设备,在网络访问与控制、流量监测与分析、终端安全管控、运维内控与审计各个层面充分发挥保障作用。此外,整个团队持续优化和改进网络安全保障工作,包括完善应急预案、加强安全培训和演练、提升技术监测和预警能力等,筑起一道坚实的网络安全防线。

(本文根据新华网、《中国体育报》等媒体报道综合整理)