



中国企业家

企业服务专家 产业发展智库 园区招商平台

中国企业联合会 主管
 中国企业联合会 中国企业家协会 主办
 《中国企业家报》股份有限公司 出版
 网址: www.zqcn.com.cn

本报赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界500强、中国500强、中国企联会员企业 ■ 新闻热线: 010-68735736 ■ 新闻监察: 010-68485798 ■ 广告热线: 010-68701052 ■ 发行热线: 010-68701050

【精彩阅读】

中国国资报道

深化国资国企改革 为中国式现代化提供支撑

国务院国资委党委要坚决扛起推动改革落实的重大责任,紧紧围绕新时代新征程国资国企的新使命新定位,创造性抓好党中央决策部署落地生根,扎实推动国资国企高质量发展,为强国建设、民族复兴伟业作出新贡献。

>>>>3版

营商环境

政府助企 企业奋进 共筑营商环境“生命线”

近年来,山东省滨州市将优化营商环境作为环境建设的“生命线工程”和推动高质量发展的重要抓手,牢固树立“让企业和企业家舒服”的总体理念,让企业发展的每一步都走得更稳健、更安心。

>>>>5版

区域

因地制宜发展新质生产力 四措并举优化营商环境

广东省云浮市郁南县深入贯彻落实党的二十届三中全会精神,因地制宜发展新质生产力,持续优化营商环境,探索出一条经济欠发达地区实现跨越式发展的新路径。

>>>>7版

【重磅推荐】



T1-T4版



中国企业报
中国企业网



中国企业报
电子报



中国企业报
新浪微博



中国企业报
微信平台

强化经济宣传和预期引导 营造团结奋进的主流舆论

全国宣传部长会议1月3日至4日在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。他强调,要落实以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干长效机制,健全工作体系,创新方式方法,推动党的创新理论武装走深走实。要坚持正确舆论导向,强化经济宣传和预期引导,提高舆情应对能力,营造团结奋进的主流舆论。

(据新华社)



王利博制图

37年,向“新”再出发 写在《中国企业家报》创刊37周年之际

丁是钉

1988年,是一个激情澎湃的年份。已然向世界打开的大门,让中国人看到了前景和奔头。对于美好生活的强烈向往,让每一个中国人心中都涌动着理想和力量。

作为财富的创造者,中国企业家群体猛然崛起,成为耀眼的明星。

这一年,《中国企业家报》正式创刊。新中国经济奠基者、党和国家重要领导人陈云同志欣然题写报头。我国企业管理研究卓越领导人、时任国家经委领导的袁宝华同志优选首钢、宝钢等237家全国知名企业家组成了指导委员会并担任主任,中宣部原部长邓力群同志担任名誉顾问,这些杰出的领导者、开创者确立了“为企业和企业家服务”的办报宗旨,探索出具有不竭动力的“依靠企业,服务企业”的发展模式,指明了《中国企业家报》“担当企业和企业、企业和政府桥梁与纽带”的光

荣使命和发展方向。从此,《中国企业家报》及全体同仁,有了永远高举的旗帜、永远立于不败之地的法宝和永不磨灭的魂魄!

一、激荡的情怀

同频者共振,同路人共进。

从土生土长的中国企业家不知道德鲁克、杰克·韦尔奇为何人,到张瑞敏带着海尔的案例走上哈佛讲台,再到更多中国企业的案例成为全球MBA的必修课;从实行商品经济,中国有了真正意义上的企业,到世界500强榜单上的中国企业数量超过美国企业,数量位居世界第一,《中国企业家报》和中国企业相伴成长,共沐阳光,风雨同途。

历年《中国企业家报》的合订本,都是一部中国企业的年度发展报告。

作为离商机和财富最近的媒体,《中国企业家报》一直受到读者的关注与青睐,他们

在字里行间寻找着自己看重的价值;透过权威的政策解读,可以更深刻地理解重大改革的动向和趋势;一条简单的资讯,也许就隐藏着一个新兴企业致富的密码;对企业发展中现象级经验的发现和提炼,为众多企业探寻到可供模仿和追赶的标杆;来自国外的管理理论和成果,几乎是最早的企业管理知识科普;关于商战的全景式报道,不仅展示了如商业大片般紧张而精彩的情节,更揭示了其背后的真相与逻辑;有关企业共性问题的剖析和反映,一再成为国家有关部门制定相关政策的依据。

《中国企业家报》不仅关注到企业的成长与成就,更是关切到企业家的孤独和困境。被企业家当作“自己的媒体”,源于每到关键时刻,《中国企业家报》总能及时发声,既用传播的力量维护企业的合法权益,也以监督者的视角推动企业的健康发展。

(下转第二版)