

## 国睿医疗科技(广州)有限公司总经理、医疗器械营销领域资深专家李传飞：创新引领 争做医疗器械营销领域的卓越领航者

冯莉莉

医疗器械行业作为医疗健康体系的基石,与人民群众的生命健康及生活质量息息相关。随着全球人口老龄化、慢性病发病率上升及医疗技术飞速发展,市场对于医疗器械产品营销与服务质量的期望也逐渐提高。在此背景下,国睿医疗科技(广州)有限公司总经理、医疗器械营销领域资深专家李传飞,以其前沿的洞察力和创新精神持续引领

行业前行,不断探索并开辟崭新的发展道路。

作为多家医疗器械公司的“掌舵人”,李传飞在医疗器械领域已深耕 20 余年。2022 年,为开展全国业务成立国睿医疗科技(广州)有限公司,专业从事体外诊断试剂及仪器、医学影像、康复等设备的销售与技术售后服务,旗下产业包括生化、医疗激光等诊断治疗产品。公司自成立以来,每个阶段的发展目标均十分明确,并在医学影像系

统、临床检验等领域积累了深厚的底蕴及经验。目前,公司设有 2000 平方米的办公场所,配备了现代化冷库,拥有 100 个品类的试剂和仪器。

作为医疗器械营销专家,李传飞不但在医疗设备营销方面拥有独到的实战经验,在医疗净化和医疗污水等医疗专项方面也造诣颇深。其中,其与华中科技大学同济医学院附属协和医院的合作堪称典范。在合作过程中,李传飞及其团队针对污水处理站项

目,精心组织协调相关工艺设备的采购和安装工作。经过不懈努力,该污水处理站顺利完成建设,为国家区域重大疫情防控救治基地的正常运转提供了重要保障。不仅如此,李传飞还带领公司团队成功完成了华中科技大学医院的手术室、实验室医疗净化工程施工及改造项目。这些工程的顺利完工,极大地提升了医院的医疗环境和诊疗水平。

华中科技大学协和医院相关负责人对李传飞及国睿医疗科技

(广州)有限公司的工作给予了高度评价:“李传飞先生及其团队为医院打造了优质的医疗环境,为患者提供了更加安全、高效的医疗服务,我们期待未来能有更多的合作机会。”

“一直以来,我和团队深知医院保障对于患者康复的重要性。因此,我们始终致力于以客户需求为核心,在营销理念上更是反复强调专业和严谨。”李传飞表示,未来将会继续深耕医疗市场营销领域,为行业发展树立典范。

## Tapestry 集团珠宝供应链亚洲运营总监 LEE JONG HOON：做质量强国战略下的匠心“守护者”

陈燕

在全球化和信息化的时代背景下,质量作为发展之基、利民之举、强国之策,其重要性不言而喻。近年来,我国大力实施质量强国战略,致力于改进和优化质量治理体系。这一战略不仅推动了制造业产品质量的显著提升,更促使服务质量实现了质的飞跃。

在质量提升的浪潮中,每一位质量“把关人”都肩负着不可替代的责任与使命。他们如同质量长城上的“砖石”,用专业和敬业筑起

了企业的质量防线。Tapestry 集团珠宝供应链亚洲运营总监(Director of Asia Operations for the Jewelry Supply Chain)LEE JONG HOON 便是其中一位对质量精益求精、执着守护的典范人物。

LEE JONG HOON 自 2013 年加入 Kate Spade & Company 珠宝团队起,便致力于严格控制商品质量,为公司的业务发展添砖加瓦。面对初期业务量有限、质量口碑尚待提升的挑战,LEE JONG HOON 并未退缩,而是勇于担当,逐一克服难题。他创新性地开发了供应商评分系统,该系统不仅为公司的

珠宝供应商带来了公平、透明的评估环境,还极大地调动了供应商提升产品质量的积极性。在他的管理下,即便在珠宝市场整体下滑的趋势下,Kate Spade & Company 依然保持了稳步增长的态势。

2018 年,Kate Spade & Company 凭借其在商品质量管理领域的长期卓越表现,在业界赢得了良好的声誉,并受到了知名集团 Tapestry 的青睐,最终被成功收购。

“细节决定成败,质量源于责任。”这句话在 LEE JONG HOON 的工作中得到了淋漓尽致地体

现。他深知质量是企业的生命,是企业发展的动力,因此在质量管理上,他始终关注细节,将每一步工作都落到实处。同事们普遍对他评价:“他总是把工作做到极致,他对待质量的态度,就像对待艺术品一样,不容许有任何瑕疵。”

“自从到了这个部门,我每天都在与各种产品打交道,同样我也就学到了很多关于产品的检测知识和问题产品的解决方法。”LEE JONG HOON 在谈及自己的工作感受时,语气中充满了对质量的敬畏和对工作的热爱。他强调,把控产品质量,不仅要具备扎实的专业

知识,更要有一颗对消费者负责的心。正是这份执着,让他在品质管理的道路上越走越远。在他看来,每一次质量问题的出现,都是一次学习和成长的机会,而他也正是通过不断地发现问题、解决问题、总结反思,才逐步形成了自己独特的质量管理方法论。

业内人士表示,LEE JONG HOON 的故事,是质量强国战略下无数质量“把关人”的缩影。他们用专业和敬业书写着属于自己的质量传奇,以匠心筑梦,以质量为基,共同推动中国乃至全球的质量事业迈向新的高度。

## 重庆东原房地产开发集团有限公司客户与公共关系高级总监和资深总监彭玮岚：掌握流量“密码” 创新驱动房地产营销模式变革

杨琼

在房地产市场竞争愈发白热化的当下,数字化浪潮汹涌而至,为房地产营销开辟了新的“战场”。重庆东原房地产开发集团有限公司(以下简称“东原地产”)客户与公共关系高级总监和资深总监彭玮岚,凭借敏锐的市场洞察力和果敢的决策力,引领东原地产在抖音平台卖房赛道走出了一条创新发展之路。

抖音作为一款拥有庞大用户基数和强大传播力的短视频平台,逐渐成为房地产企业触达潜在客

户的重要渠道。彭玮岚深刻认识到这一趋势,她深知,在这个信息爆炸的时代,谁能率先掌握新兴营销渠道,谁就能在激烈的市场竞争中抢占先机。

于是,彭玮岚精心构建了一套涵盖短视频、直播、私信、小风车、企微等多个环节的抖音获客体系,旨在为客户打造全方位、沉浸式的购房体验。在短视频创作上,她强调内容的专业性与趣味性并重,要求团队深入挖掘项目亮点,通过生动形象的画面和简洁明了的文案,向潜在客户传递东原地产的产品优势和品牌价

值。同时,她还十分注重短视频的更新频率,力求以量取胜,确保东原地产在抖音平台上始终保持较高的活跃度和曝光度。

在直播领域,彭玮岚更是亲自布局。她积极组织培训专业主播团队,打造多样化的直播内容,从项目讲解、样板间展示到购房攻略分享,用以满足不同客户的需求。此外,通过实时互动,主播们能够及时解答客户疑问,增强客户对项目的信任度和购买意愿。在她的推动下,东原地产的直播场次和观看人数屡创新高,成为抖音卖房赛道的重要流量入口。

为了进一步提升获客效率,彭玮岚大胆决策,组建了一支战斗力极强的“空中部队”。这支团队专注于流量型项目,通过精准的市场定位和营销策略,将优质房源精准推送给潜在客户。他们运用大数据分析技术,深入了解客户需求和行为习惯,制定个性化的投流方案,实现了营销资源的高效配置。在“空中部队”的努力下,东原地产在抖音平台上的月均成交量稳定在百套以上,成交占比持续保持在 15% 左右,成为公司业绩增长的新引擎。

彭玮岚对内容中台体系的搭

建也极为重视。她表示:“优质的内容是吸引客户的关键。”因此,她亲自参与选题策划,确保短视频内容既能紧跟市场热点,又能突出东原地产的特色。在她的指导下,团队建立了严格的内容审核机制,从脚本创作到拍摄剪辑,每一个环节都精益求精。通过持续优化内容,东原地产的抖音账号吸引了大量粉丝关注,实现了从粉丝增长到客户转化的良性循环。彭玮岚表示,未来将继续引领东原地产在创新发展的道路上不断前行,为房地产行业的营销变革贡献更多智慧和力量。

## 智慧媒体专家曹阳：生于融合 长于创新 勇做媒体融合发展创新先锋

胡婷

近年来,随着大众获知信息的方式不断变化,从电视、电台、报纸、杂志等传统媒体逐渐向移动阅读转型,从深度阅读向碎片化阅读转变,从单一渠道向多样化渠道拓展。这样的变化催生出了诸多新的阅读方式和传播渠道,媒体新闻的生产方式也逐步向数字化、人工智能化转型。在此背景下,曹阳作为一名智慧媒体专家开始思考如何让自己“生于融合,长于创新”。

2015 年起,曹阳立足于自身对媒体融合的认识与理解,开始探索智慧传媒领域,不断提升个人专

业能力,学习新媒体技术,并决心将数字化技术应用到媒体融合的发展方向上。带着这样的思考和决心,曹阳随即踏上了融媒体技术创新之路。

虽然融媒体的潮流不断向前,但是放眼全国媒体融合的发展实效并不理想,许多困难和问题逐渐暴露出来,协同问题和技术力量薄弱成为制约行业发展的主要困境。在这种情况下,曹阳独立开发出了融媒体生产管理平台。这一原创性的平台一经问世便得到诸多媒体企业的青睐,迅速实现了商业化应用,创造了可观的经济效益。

业内人士表示,融媒体生产管理平台的出现,打破了传统媒体碎片化的运营模式。通过利用新技术、新媒介和新渠道,帮助行业从传统媒体孤立的操作模式转向集成化的全媒体运营模式。这一转型不仅改善了生产方式和业务流程,还显著提升了企业在跨媒体环境中的竞争力。与此同时,创新技术的开发对行业的发展也产生了积极影响:帮助企业实现突破,较大程度上促进媒体的融合发展。

除了开发平台以外,曹阳还曾在 2015 年至 2019 年连续五年先后开发出数字化传媒信息运营服务

系统 V1.0、智慧传媒资源可视化管理软件 V1.0、智慧传媒综合管理系统 V1.0、智慧传媒大数据信息采集服务系统 V1.0、智慧化传媒资源整合平台 V1.0 五个软件著作权,并相继被多个企业采用,为企业节省了大量运营成本,创造了巨大的经济效益。同时,还在较大程度上推动了媒体行业的数字化进程,优化了资源分配,加强了数据分析和决策支持,促进了行业创新和跨界合作。

2021 年,曹阳参与了国家科学技术部研究中心“十四五”全国科学技术发展研究规划的重点课题“大数据信息技术应用与研

究”,并在其中担任总课题组的分课题“传媒产业与智慧经济融合发展研究”的负责人,并获得重要奖项。

业内人士表示,面对媒体迅猛发展的新时代,作为智慧传媒专家,曹阳敢于迎上潮头,不畏风浪,勇做媒体融合发展的创新先锋。她的技术为媒体行业带来了全面的、系统性的变革,显著提升了中国媒体行业的数字化水平和竞争力。关于未来,曹阳表示,媒体融合的未来已来,她会继续深耕在智慧媒体和媒体融合领域,以创新和升级来迎接新一轮挑战,实现更大的突破。