

企业党建

中铁上海局七公司物资机械租赁中心开展专题党课活动

为全面落实安全生产责任制,抓好安全生产管控,近日,中铁上海局七公司物资机械租赁中心党支部书记唐宁讲授《绷紧安全责任弦 严守岁末安全关》专题党课,中心全体党员、入党积极分子共20余人参加。课堂上,唐宁列举近年来岁末年初安全事故案例,结合中心生产实际,从落实管理层级责任、大型特种设备规范化管理、加强隐患定期检查和应急响应以及落实重大风险施工领导带班制度等方面进行了详细讲解,并提出相关要求。(刘锁强)

企业文化

中铁上海局七公司物资机械租赁中心:冬至饺子暖人心

冬至,是中华民族的一个重要节气,在民间历来有“小年”之称。12月21日,为使员工感受到项目大家庭的祝福和暖意,中铁上海局七公司物资机械租赁中心组织员工开展冬至包饺子活动。活动开始,各路“高手”云集餐厅,和面、擀皮、调馅儿,各司其职,一片片饺子皮,在这群专业技术人员不专业的“包饺子技术”操作下,幻化成一个一个胖嘟嘟的饺子挤满了餐盘。此次冬至包饺子活动,促进了员工间的交流与沟通,让大家在紧张的工作之余享受了轻松和快乐。(刘锁强)

上海宝冶宝武碳业宝山基地焦油茶装置升级改造项目部举行企业开放日活动

近日,上海宝冶宝武碳业宝山基地焦油茶装置升级改造项目部举行企业开放日活动,来自宝武碳业的领导、专家、业主方代表、部分媒体记者、公司及项目部负责人和员工代表参加活动。活动上,宝武碳业宝山基地焦油茶装置升级改造项目部负责人详细介绍了严格按照项目设计标准和技术规范,深入开展实施精细化施工、科学化管理、创新化工艺、高效化履约等举措,项目部正在高标准打造经得起历史和实践检验的精品优质工程,向业界充分展示上海宝冶的建造工艺、技术实力和品牌形象。(高晖)

上海宝冶助力钢铁行业绿色转型发展

近日,由上海宝冶承建的河北张宣科技1#连铸机大修用于绿色汽车板材料项目举行投产仪式暨“绿色转型新跨越,治建征途创未来”企业开放日活动。在施工现场,参观者可以近距离感受到上海宝冶“大于60天,冲刺全年旺”的火热建设氛围。活动还通过观摩投产仪式、观看企业宣传片、座谈交流等形式直观地展示了上海宝冶作为“冶金建设国家队”以高质量发展助力中国式现代化建设的亮眼成绩。据悉,本项目是河钢集团全球首条氢冶金绿色汽车板连铸生产线的重要一环,项目建成后,可以满足河钢集团唐钢、邯钢汽车钢生产线用钢需求,为钢铁行业绿色转型发展提供助力。(龚宣)

饺子连真情 民族一家亲

12月21日,正值冬至,中石化胜利油田西南分公司70798钻井队为新疆维吾尔自治区库车市塔里木镇阳光村村民送来了沉甸甸的米面油等生活用品。“太感谢你们了,给我们村送来这么多生活用品”。在阳光村村委会会议室内,阳光村第一书记赵宁向客人们致以诚挚的问候,她身后的“冬至一家亲,饺子连情谊”大红标语格外引人注目。在村书记赵宁的组织下,大家分工明确,维吾尔族、汉族的男女老少,围坐一起,互相传授着包饺子的技巧,在家长里短中,交流着彼此的生活习俗,分享着各自的节日故事。(王为滕 仲海波 余祥锐)

企业创新

国网冀北风光储输公司:坚持科技创新 推动改革工作迈上新台阶

为深入贯彻落实国企改革工作部署,国网冀北风光储输公司围绕“新型电力系统科技创新示范基地”定位方向,制订“1162”实施思路,推进创新机制、激励机制等相关环节优化调整,进一步强化风光储输公司在科技领域引领示范和突破带动作用。圆满完成技改工程首批次风机构网型改造及现场测试,实现了弱电网适应性等既定功能,同步组织2项构网型风机团体标准报批,为破解传统新能源设备主动支撑能力不足等技术瓶颈提供先行样板。(薛潇沛 庞洋)

工程建设

江西省南昌市广州路下穿京九铁路隧道工程有序推进



近日,江西省南昌市广州路下穿京九铁路隧道工程迎来新进展,东调蓄池第一层土方开挖见底,西调蓄池底板完成。道路施工已全面开展,西侧道路在铺设级配碎石,配套的交通设施、照明设施及绿化景观的建设也将陆续施工。中铁四局井冈山大道施工现场,大型机械设备轰鸣不断,工人们紧张有序地忙碌着。项目马上进入主体结构施工的关键阶段,现场采取24小时连续作业模式,地连墙成槽机、三轴搅拌机等大型设备20余套,作业人员320人。(张彰)

北京轨道交通12号线、昌平线南延一期剩余段正式开通运营

近日,中铁四局集团电气化工程有限公司北京分公司参建的北京轨道交通12号线(四季青桥—东坝北)、昌平线南延一期剩余段(西土城—蓟门桥站及朱房北站)新线正式开通运营,至此,北京城市轨道交通运营总里程达到879公里,长度居全国首位。地铁12号线又被称为“地下北三环”,线路全长约28.9公里,设有13座换乘站,连接了北京的多个重要区域;昌平线南延一期剩余段的开通,使得昌南线从原有的西二旗站延伸至蓟门桥站,进一步增强了昌平区与北京市中心的联系。(潘钰林 乔营林)

天津市轨道交通Z2线海平路站顺利封顶

近日,由中铁滨海(天津)轨道交通投资发展有限公司投资建设、中铁上海工程局施工的天津市轨道交通Z2线海平路站顺利封顶。至此,06标段春华路站和海平路站等两座车站全部施工完成。海平路站位于天津市海洋高新区规划海平路与丰祥道交口西北象限。开工建设以来,项目团队不断优化施工方案,科学组织生产。对外积极沟通,加强各方面统筹协调,确保供货进度符合项目节点要求。对内优化生产排序,精准把控物料进场节奏,保证施工安全质量,有序组织框架柱及梁板等施工工序,提高施工效率。(晏河清)

上海宝冶:打造智能化、绿色环保的公共卫生核心医院

近日,上海宝冶集团承建的安徽省蒙城县第一人民医院EPC项目完成外立面装饰工程。项目遵循绿色环保、安全可靠和智能化理念,采用EPC管理模式确保管理精确和采购流程合理。具备“平疫结合”功能,能迅速转换为疫情防控模式。上海宝冶集团通过思维模式转变和创新推动发展,为业务发展注入新动力。该项目总建筑面积27.38万平方米,总床位数1600张,其中传染病床150张。建成后将成为蒙城县应对突发公共卫生事件重点救治医院。(孙朋勃)

上海宝冶合肥市妇幼保健院和口腔医院滨湖分院创优创奖再提速

近日,上海市安装行业协会专家组赴上海宝冶合肥市妇幼保健院和口腔医院滨湖分院项目检查指导,顺利完成了上海市优质安装工程现场评审工作。本次评审包括了对项目安装质量的综合评估及各参与方的意见反馈。评审专家在听取项目汇报后深入现场,对该项目的安装工程进行了细致的考察,最后,专家组一致对该项目安装工程给予较高评价。在通过本次评审后,该项目将继续申报“中国安装之星”等一系列奖项,为项目后续创优打下坚实的基础。(舒建)

企业管理

中石化胜利油田西南分公司开展“三务”公开监督工作

今年以来,中石化胜利油田西南分公司开展突出“三实”、推进“三务”公开工作。该工作开展的前四个月,公司“两级三务”公开事项达97项,公开监督取得显著成效。突出“压实”责任。制定了《“三务”公开工作实施细则》及“三务”公开清单,对公司及基层单位“三务”公开责任、公开内容、公开方式、公开范围等进行了明确;突出“抓实”运行。为了保障“三务”公开工作有效运行,成立“三务”公开工作协调运行组和兼职运行办公室,定期对机关部室和基层单位“三务”公开工作运行情况进行跟踪督导;突出“实效”彰显。突出围绕党务、厂务、业务“三务”工作的重点内容进行公开。(明华 唐慈航 曾翼)

中石化胜利油田西南分公司:“三坚持”抓实青年人才培养

中石化胜利油田西南分公司坚持把青年人才培养作为优化队伍结构、增强队伍活力的有力抓手,充分运用“薪火计划”探索适合青年人才特点和成长规律的培养方式,为青年人才搭建成长平台,提供成长机会,着力打造高素质专业化青年人才队伍。坚持“学习+研讨”点面结合,激发创新活力。坚持“帮带+实践”上下贯通,锤炼实战能力。坚持“严管+厚爱”双向发力,激发干事热情。(明华 张新平)

安全生产

推行网格化管理 筑牢安全生产“防护墙”

为充分发挥党员先锋模范作用,落实全员安全生产责任,中石化胜利油田西南分公司各党支部实施网格化管理模式,通过“党员头顶落任务,人人肩上有责任”,聚力筑牢了安全生产的“防护墙”。70682钻井队根据西南分公司党支部委员分管区域和党员岗位,将现场划分成钻台泵房区、井控区、循环罐区等5个安全管理区、9个网格,明确5名党员为网格长,9名党员为网格员,细化了搬迁、安装、钻进、完井、拆卸5类工序122项作业中的工作内容和要求,有效发挥群众安全监督员作用,去年“三违”现象同比减少30%,今年以来基本杜绝。(张新平 明华)

人物

中铁上海工程局优秀共产党员彭楼云:用行动书写党员担当

近日,中铁上海工程局七公司北沿江项目部传来喜讯,在优秀共产党员彭楼云的带领下,项目部顺利完成了第一阶段底座板施工任务。作为项目负责人,彭楼云坚持“严管控、高质量、快节奏”的施工理念,得到了中铁上海工程局以及业主公司的高度认可。他在工作始终保持冲锋者的姿态,坚持一个问题一个问题突破,一个环节一个环节打通,把责任扛在肩上,带领团队克服重重困难,取得了显著成绩。(马昭 王梓琪)

区域

居企结同心 共建促发展

安徽合肥经开区高刘街道宝教寺居委会通过党建引领,与驻地企业深度融合,共绘基层治理新篇章。以党建为“梁”,携手周边知名企业,通过“共强一个班子、共听一堂党课”等形式,实现资源、服务、治理、民生全方位融合。居企党员共同参与基层治理,将小区治理的“旁观者”转变为“参与者”,提升了人才的归属感与获得感。以群众需求为“引”,引入农业龙头企业,流转土地4200余亩,年均每户增收约14400元,实现360余名群众就业。以“媒”为介,联合开展主题党日、志愿服务等活动,增强了支部凝聚力与居企联系。(王静)

安徽合肥经开区南仓村:多措并举激发集体经济活力

为推进乡村振兴变革,安徽合肥经开区高刘街道南仓村通过品牌化战略、数字化赋能和定制化研学,着力推动产业升级和销售渠道拓宽。自2023年起,南仓村以“仓在高刘的牛奶蜜薯”为品牌,与中华老字号“柏兆记”合作推出蜜薯月饼;通过“农业+技艺+文创”模式,实现农产品多层次增值;线上销售小程序“仓薯”为农产品销售开辟新渠道,整合资源,提高产销效率;构建蜜薯实践教育基地,实施“乡村研学”项目,吸引超700多名学生参与。(李迎雪)