

贝林能源： 以“智能化+绿色化”为燃油加注行业提供科技支撑

□ 苏瀛 自勇生 本报记者 马国香

据统计,目前全国大约有超过11万座燃油加油站,其中,大约5—6万座是由中国石油、中国石化、中国海油提供运营服务。不管是国资加油站还是民营服务商,享受计量精准、现代高效的加油服务,是每个驾乘人员的愿望。为此,广东贝林能源设备有限公司(以下简称“贝林能源”)一直将其奉为自身的价值导向。作为燃油加油机械装备提供商,贝林能源因其不断迭代的技术创新,不但出现在城乡加油站点,也成功入围中国石化、中国石油等国资央企的加油机采购招标和新增准入产品。

贝林能源成立于1999年6月,前身是珠海市贝林加油设备有限公司,由中山大学的学子创办。早期,贝林能源专注于传统燃油加油机设备制造领域,当时国内在这一领域自主创新能力严重不足,致使海外品牌在国内占据了大量的市场份额,贝林能源便萌生了做高品质的加注设备产品和服务的想法,即建立一家具有自主知识产权的“民族品牌”企业。

得益于中国能源设备制造行业技术的不断发展以及交通行业发展所带来的巨大市场需求,贝林能源经过25年的沉淀和不断创新,已发展成为了一家集研发、生产、销售和服务于一体的现代化高科技企业。贝林能源是经国家考核后指定的专业生产燃油加油机企业、中国计量协会能源加注设备工作委员会成员以及广东省石油燃气协会监事单位、广东省高新技术民营企业。多年来,贝林能源取得了一系列荣誉:包括荣获全国工商联石油业商会加油设备专业委员会“2015年度质量之星”奖,双子塔——智能加油机荣获中国设计红星奖,申报加油机相关国家知识产权49项,并获评为广东省2023年专精特新中小企业。

“双碳”背景下,智能制造正成为推动能源产业转型升级、提升产业竞争力的关键力量。在这场能源转型的浪潮中,深耕于燃油加油机及相关能源设备智能制造领域的贝林能源,凭借其25年来的技术积累、持续创新的研发能力和国际化的市场战略,一步一步成长为中国领先的车用终端能源设备技术和服务供应商;一步一步从传统制造业转型为科创智造业;一步一步夯实了作为行业先行者的地位。



研发人员对设备进行性能测试



紧跟智能化,强推转型路

在全球制造业逐步转向数字化与智能化的背景下,智能制造成为制造业升级的重要引擎。2015年,工业和信息化部印发了《2015年智能制造试点示范专项行动实施方案》后,贝林能源开始加大在智能制造领域的研发投入,致力于技术创新和产品升级。

一是坚持技术创新驱动。贝林能源始终坚持自主技术创新的研发,每年用于技术创新、新产品研发的资金占比达4.3%,不仅拥有一流的研发团队,还与国内外知名高校和科研机构建立了广泛的合作关系,申报加油机相关国家知识产权49项。2010年对卡机联动进行了投入研发,成为国内首家加油机厂家为油站提供设备及零管系统的企业,其产品的各项技术指标均符合甚至优于国家标准,通过

了石化盈科、中石油规划院、银联卡检测中心等权威机构的严格检测并取得检测报告,产品质量和功能得到了广泛认可。在技术创新和装备智能方面实现了多项迭代与创新优化,成功推出多彩、凯贝、浪潮、旋彩、普贝、蓝贝、旋风、远翔、智翔、智远、智诚等众多系列加油设备,在产品形象上引领加油设备外观设计的潮流。

二是加速新能源转型。2017年伊始,贝林能源逐步从燃油能源加注设备领域加大投入,进入到新能源设备领域。随着国内新能源汽车市场的兴起和发展,贝林能源研发出了一体式直流充电桩、分体式直流充电桩等VDC系列、IVDC系列类型产品,提供充电桩建设、运营和维护等一站式服务,成功切入新能源汽车充电领域。先后与

哈工大机器人集团、电子科技大学中山学院、华南理工大学等企业和高校进行合作研发两期智慧油站(加油机器人)项目。此外,与中科院广州能源所合作研发制氢加氢设备,逐步形成传统能源设备和新能源设备“双轮驱动”的良好局面。

三是产品多元化延伸发展。贝林能源以加油加注设备的研发和生产为基础,经过不断的创新和探索,形成了“4+1”业务矩阵(四大业务+一个服务平台)。四大业务包括加油站场景的燃油加油机、尿素和甲醇加注机、油气回收检测仪、在线监测控制系统等产品的研发、生产、销售和服务;综合能源站场景的新能源业务板块,包括充电桩设备、风能设备、光储充、氢能解决方案;成品油仓储、运输、零售场景的各类传感器设备的方案提供

和产品研发;基于能源站场景的软件结算系统、在线检测系统、零售产品销售软件、数据化平台软件、集成平台软件的“软硬结合”方案。一个服务平台,包含数字能源管理与服务,是一个集油站收银管理、油品进销存管理、便利店商品管理、线上会员营销于一体的综合油站管理系统。

四是强化品牌塑造与客户体验。通过不断创新和提供优质的产品与服务,贝林能源逐渐赢得了客户的高度信任。从研发、生产、销售到售后,构建了及时响应咨询、培训、调试、维护的服务体系,始终坚持“用户至上”的服务理念,追求客户满意度及个性化需求,不断提升客户对贝林能源品牌的忠诚度,在行业内建立良好的品牌形象。



服务央国企,赢得竞争力

企业的发展并不都是康庄大道,处处充满了各种挑战和困难。国内外市场需求的不断变化,以及技术创新瓶颈、资金和人才短缺等问题也伴随着贝林能源的每一个发展阶段。为应对这些挑战,贝林能源多年来始终坚持生产高品质、高性能、环保节能的加注设备产品,踏实经营,用心服务,坚守产品质量是企业的生命线的生产理念,不断助推国内能源设备制造业的技术进步和产业升级,步步为营赢得市场份额。

目前,全国有超过11万座加

油站,其中中国石油、中国石化、中国海油等国资央企运营的加油站约有5—6万座,占据了国内行业市场的1/2。贝林能源以技术优势、产品优势、服务优势积极服务国资央企,成功入围了中国石化第七期加油机采购框架协议采购招标第6名,加油机产品也被中国石油纳入新增准入产品,并服务了多个加油站网点。

在企业规模方面,贝林能源拥有先进的生产设备和宽敞的生产场地,总占地面积约5800平方米,年设计生产能力达到30万台

枪/年。根据中国计量协会统计,在全国加油机生产企业范围内,贝林能源生产燃油加油机枪数占总产量的9.92%,在全国排名第三。

因为规模优势和技术优势的并举,贝林能源从多个维度赢得了国资央企的认可。一是建立可持续的技术创新,其多项核心技术成为了服务国资央企的核心竞争力,涵盖了从硬件设备到软件系统的全方位能力,能够为国资央企提供先进的能源设备和解决方案,满足其对技术创新的需求。二是严格的质量管理,每一项产品都要通过

ISO9001质量管理体系、ISO14000环境管理体系、ISO18000职业健康安全管理体系等体系认证,确保为国资央企提供更加可靠、安全和环保的加油机产品,帮助国资央企提高能源利用效率,降低能源成本。三是产品的持续优化和改进,通过国资央企对产品的反馈以及个性化需求,贝林不断持续的优化产品,提供满足个性化需求的服务。四是不断完善服务体系,在服务国资央企的过程中,贝林能源坚持全面、高效、优质的服务,获得了国资央企的认可及提升了品牌的市场口碑。



创新产业链,走稳“出海”路

在智能制造行业持续发展的今天,贝林能源将继续以技术创新为驱动力,在智能制造领域不断推进技术进步与产品升级,继续推动智能制造技术的创新与产业链的完善,助力主营业务向更高附加值、更智能化、更国际化的方向发展。

随着加注设备产品的安全性、稳定性、可靠性赢得国内市场的认可,贝林能源早在2005年就

开始注重国际化发展,逐步布局海外市场,开启企业的“出海”之路。

在经济全球化的背景下,尤其是在一些发展中国家,对能源加注设备的需求正在快速增长,贝林能源致力于成为中国加注设备领域“出海”的先行者,推动自主创新产品走出国门。带着技术、品牌和服务等优势,贝林能源不断扩展全球业务版图,目前其产品已经远销

东南亚、中东、中亚、南美州和非洲等多个国家和地区,在菲律宾、斯里兰卡、伊拉克、苏丹、也门、尼日利亚、马里、俄罗斯等国家和地区建立了稳定的销售渠道和客户群体,成功开拓了全球市场,打造了全球化的服务网络。

面向未来,可持续发展是贝林能源的重要发展方向,贝林能源将聚焦“绿色制造”和“节能减排”,全方位为客户实现增值。在技术

创新上,将继续加大研发投入,拓展与国内外高校和科研机构的合作,推出更多具有自主知识产权的新技术;在产品创新上,持续推进生产流程的自动化和智能化,提高生产效率和产品质量,实现智能制造的更高水平;在企业社会责任上,增强企业社会责任感,不断提升品牌形象,为中国制造业及全球制造业的智能化、绿色化发展贡献力量。