

中特保国际安保有限公司董事长兼总裁马永群:

创百年国际品牌 扬中国安保力量

丁子昂

在全球化浪潮的推动下,安保行业正站在历史发展的新起点,肩负着维护社会稳定和保障人民生命财产安全的重任。据最新行业数据显示,全球安保市场规模的年均增长率超过7%,预计到2025年将达到新的高度,这一趋势不仅映射出社会对安全需求的增长,也预示着安保行业在技术、服务和管理等方面的创新步伐在加快。在这一大背景下,中特保国际安保有限公司董事长兼总裁马永群,以其卓越的领导力和敏锐的商业洞察力,带领中特保国际安保有限公司在

全球安保领域崭露头角,并实现了跨越式发展。

中特保国际安保有限公司成立于2011年9月,是山东省较早获得保安服务许可资质的民营安保企业。自成立之日起,马永群便坚持把保持部队优良传统和军人过硬作风作为企业发展的基础底色,以专业标准化、产业多元化、教育职业化全方位打造竞争优势,让中特保国际安保有限公司迅速成长为一个值得信赖、市场高度认可、行业口碑一流的安保服务品牌。公司多次荣获“中国保安服务行业十大影响力品牌”“全省优秀保安服务公司”等多项荣誉称号,这些

荣誉不仅是对公司实力的肯定,更是对公司服务品质的认可。

在马永群的带领下,中特保国际安保有限公司在国内设立了36家(子)公司,形成了立足山东、扎根北京、辐射全国乃至全球的战略布局,逐步确立了中特保国际安保有限公司在全国安全服务领域的领先地位。同时,中特保国际安保有限公司还积极响应国家共建“一带一路”倡议,与老挝、柬埔寨等国家合作成立了本土化安保公司,展现了现代安保领域的中国力量。

在公司内部管理方面,马永群坚持“以人为本”的管理理念,注重

员工的成长与发展,为公司营造了一个积极向上、和谐共进的工作氛围。同时,她还积极推动企业文化建设,倡导“诚信、创新、责任、共赢”的核心价值观,使中特保国际安保有限公司成为一个具有强大凝聚力和向心力的团队。现有员工15000余人,其中80%的管理骨干是退役军人,这一庞大的团队不仅为公司的快速发展提供了坚实的人才基础,也体现了马永群在人才选拔和培养方面的独到眼光。

随着科技的不断进步和社会环境的日益复杂,国家对于安保行业的重视程度也在不断提升,出台了一系列支持政策,为行业的健康

发展提供了有力保障。马永群认为,安保行业必须紧跟时代步伐,不断创新服务模式和技术手段,才能满足日益多样化的安全需求。同时,她还强调,安保企业必须承担起社会责任,积极参与社会公益事业,为社会的和谐稳定贡献力量。在将来,她还会积极倡导和参与国际安保合作与交流,推动中国安保品牌走向世界舞台中央。

展望未来,马永群表示将带领中特保国际安保有限公司继续秉承“创百年国际品牌,扬中国安保力量”的企业愿景,忠实履行新时代安保使命,为世界的和平与稳定贡献更多的中国智慧和力量。

上海昕港商贸有限公司总经理杨栋华:

创新驱动医疗器械产业升级 用技术革新行业未来

周青明

在医疗器械行业蓬勃发展的浪潮中,科技进步正深刻改变着市场格局。上海昕港商贸有限公司总经理杨栋华,凭借其卓越的技术创新能力和敏锐的市场洞察力,引领公司在国内医疗器械领域迅速崛起,并为行业技术进步开辟了新的道路。

杨栋华擅长根据市场需求定制技术解决方案。他主导研发的“动态监测人工关节市场调

研分析软件”与“骨科医疗器械市场需求分析销售管理系统”,有效解决了行业痛点。针对人工关节市场复杂多变、需求预测难度大的问题,前者通过整合多维度市场需求信息,运用多维数据监测技术,构建全面的需求分析模型,使公司能迅速调整供应链和销售策略,避免库存积压。而后者则针对骨科医疗器械市场需求多变、客户分层复杂等挑战,通过深入分析市场大数据,建立智能化客户需求预测模型,

显著降低了库存成本,提高了周转效率,带来了显著的经济效益。

杨栋华的创新不仅为公司赢得了市场回报,也为医疗器械行业的技术升级提供了有力支撑。业内专家认为,他通过技术手段推动市场需求和数据监测的变革,为行业发展带来了新视角。在医疗器械市场复杂性日益增加的背景下,他主导的软件系统满足了企业快速响应市场变化的需求,增强了市场竞争力。

展望未来,杨栋华表示将持续聚焦技术创新,推动公司深入发展,并积极促进行业技术进步。他期望公司紧跟行业发展步伐,不断创新,为患者生活质量的提升贡献更多技术成果。智能化、数据驱动的技术应用正成为医疗行业的必然趋势,上海昕港商贸有限公司凭借科学的市场分析和管理系统,未来发展潜力巨大。杨栋华及其技术团队将继续为公司和行业创造更多价值,引领医疗器械行业迈向更加辉煌的明天。



杨栋华

东莞市德颖光电有限公司总经理牛志宇:

创新赋能 争做光电技术的领航者

靳晓华

随着科技的发展,光电行业迎来了前所未有的繁荣与进步,以专业制造LED及LED照明系列产品为核心业务的逐渐崛起,成为引领行业创新与发展的中坚力量。广东省东莞市德颖光电有限公司(以下简称“德颖光电”)便是其中的佼佼者。作为总经理,牛志宇带领德颖光电在LED技术革新与照明产品智能化方面取得了显著成就,不仅提升了光电产品的性能和品质,还推动了相关技术的创新发展和升级。

牛志宇曾就读于加拿大皇家路大学并取得了工商管理硕士学位。在海外求学时,牛志宇便深切感受到光电技术在全球科

技浪潮中的巨大潜力与无限可能。在积累了丰富的光电专业知识、多元的国际市场经验以及深厚的人脉资源后,牛志宇于2010年正式创办了德颖光电。在企业战略规划层面,牛志宇精准把握光电行业的发展脉搏,制定了涵盖技术创新、市场拓展、品牌建设等多维度的长期发展战略,引导团队聚焦于光电领域的前沿技术研究与应用转化,推动德颖光电在新型光电材料、高效光电转换器件等关键技术上取得了一系列突破性进展,成功推出多款引领行业潮流的“拳头”产品,如:LED灯饰、LED显示屏、LED照明等系列产品。在企业运营管理过程中,牛志宇推行精细化管理模式,对研发、设

计、生产、销售、供应链等各个环节进行严格把控与优化,提升了企业整体的运营效率与效益,引领德颖光电在激烈的市场竞争中脱颖而出,并成为行业内的典范标杆。

作为公司的技术研发领军人物,牛志宇组建了一支实力强劲的技术研发团队,秉持创新驱动发展战略,持续加大产品创新投入。凭借着对前沿技术的敏锐洞察力和深厚的行业积淀,牛志宇带领团队成功研发出多款具有自主知识产权的光电产品,包括低功耗全彩灯带等。目前,这些产品已被广泛应用于照明、显示、通信等领域,并远销于亚洲、欧美、非洲等全球市场,为公司带来了稳定且丰厚的收益,同时也逐步

确立了德颖光电在全球光电市场中的行业地位。

牛志宇深厚的行业经验不仅根植于他对行业趋势的深入研究,更在于他在实际业务运作中的亲身实践。作为总经理,牛志宇积极投身并精心指导LED技术创新研发与产品优化的每一个核心环节。在技术创新研发方面,他亲自主导企业技术路线的规划与抉择,为技术和生产团队注入了源源不断的灵感与动力,不仅贡献了大量创新性的见解与方案,更成功推动了技术成果的转化与应用,确保公司研发项目始终走在业内前列。在产品管理方面,牛志宇深知,产品是连接企业与市场的关键纽带,是赢得客户信赖与忠诚的基石。因此,他

亲自介入LED产品从规划、设计、测试到上市推广的每一步细节,不仅大幅提升了产品的品质与竞争力,更确保了产品能够精准捕捉市场需求,灵活应对市场变化,实现企业与市场的无缝对接。

牛志宇认为,未来LED产品将朝着更高分辨率、更小尺寸、更高能效、智能化集成以及与虚拟现实、增强现实等新兴技术融合的方向发展,其应用领域也将不断拓展至消费电子、汽车、医疗、智能家居等多个领域。对于行业发展而言,既是机遇的延展也是挑战的升级。未来,他将继续带领团队深入探索前沿技术研发,持续拓展市场版图,推动德颖光电朝着全球光电行业领军企业的目标稳步前进。

诺训企业管理咨询(上海)有限公司总经理孙媚青:

创新引领 为全球企业提供更加优质的咨询服务

陈思涵

在全球经济环境日益复杂多变的当下,高效管理和组织文化建设对于企业的长远发展而言至关重要。诺训企业管理咨询(上海)有限公司(以下简称“诺训咨询”)总经理孙媚青,作为一位拥有23年行业经验、深谙行业发展规律的资深专家,正带领着她的团队在企业管理咨询这一领域稳步前行,并取得了卓越成就。

多年来,孙媚青坚信,企业的长期竞争力不能仅依赖于短期绩效,更需要通过深层的文化和员工心态转变来实现。基于此,她带领团队为罗氏、强生、通用电气、迪士尼、耐克等多家知名企业定制了一系列涵盖人才培养到绩效提升的系统化解决方案,有效增强了这些企业的内部凝聚力和市场竞争能力,并促使诺训咨询逐渐在亚洲地区树立起行业标杆,成为备受信赖的绩效改进和

组织文化建设的引领者和服务者。

2019年,孙媚青再次迈出创新步伐,与斯坦福大学 Carol Dweck 教授的成长型心智研究院展开独家合作,首次将“成长型心智”研究及其应用引入亚洲。这一合作成果可为企业提供一套系统的心理干预课程和工具,激发员工自驱力,促进心智状态转变。进一步巩固了诺训咨询在行业中的领导地位。

在推进传统咨询服务的同时,孙媚青还积极探索前沿技术,推动企业管理咨询智能化发展。她研发了“基于个性化智能的员工发展规划系统”和“基于行为数据分析的组织行为优化系统”等领先技术成果。使企业能够更有效地培养核心人才,优化组织氛围,提升工作效率,实现效益最大化。

业内专家表示,孙媚青的智能化创新不仅满足了企业对效率提升和精准分析的迫切需求,也为整

个企业管理咨询领域指明了发展方向。随着各行业对数字化、智能化技术需求的不断增长,孙媚青的技术成果或将赋能更多企业在激烈的市场竞争中游刃有余。

展望未来,孙媚青表示,将会继续创新发展理念和服务模式,持续为全球企业提供更加优质的咨询服务。同时,也希望携手更多富有创新精神的专家和同行,为企业企业管理咨询领域开拓更加广阔的发展前景。