

上海优塔化工科技有限公司CEO洪小舒:

深耕金属回收技术 助力新能源行业绿色转型

唐天泉

在全球能源转型的大趋势中,随着新能源汽车的普及,动力电池的回收处理将成为解决资源短缺与环境污染的关键一环。在这一领域,上海优塔化工科技有限公司(以下简称“优塔化工”)CEO洪小舒,凭借在金属萃取领域近十年的深耕,已经成为此行业独具优势的专家。

“我们的目标不仅是回收,更在于实现资源的高效和高价值化利用。”洪小舒表示,动力

电池中的镍、钴、锂等有色金属是新能源汽车产业链中的宝贵资源,对其做好回收利用,不仅可以减少对原生矿产资源的依赖、降低生产成本,还能有效减轻环境负担,是实现绿色可持续发展的必然选择。

为写好绿色文章,洪小舒在产品创新和研发方面投入了大量心血。在她的带领下,优塔化工成功开发出一系列高效、环保的金属萃取工艺,极大地提高了有色金属的回收率和纯度。洪小舒带领的优塔化工在“提高纯度”“提升闪点”“降

低成本”“降低粘度”等技术指标上,优势明显。经过不懈努力,洪小舒领导公司团队研发的“溶剂油及其在金属溶剂萃取中的应用”取得了国家发明专利,不但显著提升了金属离子的选择性提取效率,同时降低能耗和成本,确保了萃取过程的安全性和环保性。

洪小舒还带领团队攻克了多项技术难题,获得十余项实用新型发明专利。其中,她主导研发的“一种油脂类物质多级吸附装置”和“一种轻质白油分馏塔顶回流罐”在资源回

收与利用方面表现卓越。这些成果不仅为“顾为溶剂油”品牌增加了市场竞争力,助力优塔化工市场占有率突破70%,更在行业内树立了技术标杆,引领了新能源回收利用的新风尚。

在洪小舒的领导下,优塔化工凭借技术创新与优质服务赢得了广泛赞誉,公司曾多次获得行业机构颁发的“2023年度十佳供应商”“2022年度供应商卓越贡献奖”等荣誉奖项。2022年,优塔化工作为中国锂电产业链领域的优质企业代

表,亮相中国国际新能源大会,并荣获“精益求精奖”。面对一系列奖项,洪小舒始终认为,个人成就离不开团队的协作与行业的共同进步。因此,她将继续保持开放心态,积极分享经验,鼓励同行间的交流,共同推动行业创新与发展。

“我们不仅要成为技术的创新者,更要做绿色发展的倡导者。”洪小舒多次表示,希望通过自身努力,带动更多企业加入新能源回收利用行列,共同构建一个循环、低碳、可持续的未来。

青岛恒川海创业投资有限公司副总经理陶婕:

遵行环境友好理念 为高质量发展装上“绿色引擎”

何子松

初秋的临朐,满目苍翠、远山如黛。位于山东省临朐县山旺镇中小企业创业产业园的潍坊昊达保温材料有限公司的预制直埋保温管项目正在加紧推进一条条全自动、智能化的生产线。

据介绍,该公司是由青岛恒川海创业投资有限公司投资建设。作为山东省首批中小企业工业互联网推进工程重点培育企业,借助该项目,陶婕成功迈入了这个产业的主赛道。

在商界,陶婕是一个有些陌生的名字。但在创投圈,她是集技术、产业孵化、投资于一身的“铁娘子”。作为青岛恒川海创业投资有限公司副总经理,从2012年至今,陶婕带领公司先后投资了十余个项目,投资总额超12亿元人民币。

潍坊昊达保温材料有限公司是一家专业生产岩棉板、岩棉条、憎水岩棉板、防火隔离带等岩棉制品的专业公司。目前,公司拥有多条先进的大型岩棉生产线,年产量40000余吨。

走进该公司产品展示区,一件件昊达岩棉产品让人感叹科技的神奇。

“我们生产的昊达岩棉具有防水防潮、耐候性能好、安全性能好等优点,这对节能建材将起到‘材料革命’的作用。”陶婕说。

谈及投资潍坊昊达保温材料有限公司,陶婕表示,是源于自己对绿色建材的偏爱。岩棉是一种在世界范围内应用广泛,具有近百年历史的成熟工业产品,是具有防火、保温、吸音降噪、稳定耐久等多重特性的节能隔热

隔音材料。而生态优先、节约集约、绿色低碳高质量发展一定是行业趋势。

2020年,陶婕在绿色建材赛道再次出手。这次,她将目标瞄准了纳米碳酸钙产业,并致力于大幅提高碳酸钙产品的附加值,并促进碳酸钙产业逐渐向绿色高端发展。

“纳米碳酸钙是一种环境友好的新型材料,下游应用行业主要包括橡胶、塑料、造纸、油墨等。近年来,汽车胶和光伏胶专用的纳米碳酸钙需求一直在增

长,随着国家绿色发展相关政策的出台,以及社会节能、环保、低碳意识的提高,未来对纳米碳酸钙的需求预计会进一步增长。”陶婕阐释了她的投资逻辑。

在山东省临朐县五井镇,陶婕带领青岛恒川海创业投资有限公司投资建设了一个年产量上万吨纳米碳酸钙制品项目。项目依托矿兴钙业原有产业基础转型升级,利用高端设备和先进技术对石灰石进行深度加工和综合利用,全力打造以纳米碳酸钙制品为核心的综合性产业基地。

北京深响互动文化传媒有限公司创始人刘亚澜:

内容为“王” 以专业智慧驱动自媒体传播高质量发展

陈雪枫

随着信息技术的迅猛发展,媒体传播形态经历了从纸媒到数字化媒体的变革。刘亚澜创办的北京深响互动文化传媒有限公司(以下简称“深响传媒”),以自媒体原创内容的方式,驱动数字化营销传播路径,让受众能够深入理解企业的商业价值,弥补了传媒营销领域中通过原创内容传播企业商业价值的空白,推动自媒体传播向更深度、更专业的方向发展。

刘亚澜毕业于中国传媒大学,拥有10年以上的媒体内容和商业分析经验。早在2014年,她便加入腾讯新闻,专注于深度报道国内外知名科技和互联网公司,以专业的视角和独到的商业见解赢得了业界的广泛认可,并被邀请担任《创业中国》节目的总导演。

2018年,她创办了深响传媒,致力于科技、财经等领域的商业分析。面对竞争激烈的媒体市场,刘亚澜通过高质量的原创内容建立起核心竞争力,以企业高管、投资人和创

业者等高端受众为核心,提供全球商业案例分析、商业逻辑剖析及企业家访谈,以高度的专业性和独特的视角,为受众带来商业智慧和决策支持。

多年来,刘亚澜始终坚持“内容为王”的理念。在其看来,无论媒体形态如何变化,优质的原创内容始终是吸引受众、赢得市场的关键。因此,她带领团队深入挖掘行业动态,紧跟科技发展前沿,以全球视野思考商业发展并整合资源。深响传媒的内容不仅涵盖了高通(Qualcomm)、奈飞(Netflix)、

乐高(Lego)等国际知名企业的高层访谈,还涉及了诸多高科技领域的深度剖析。这些原创商业分析既满足了受众对于商业信息的需求,还以其前瞻性和创新性,获得了今日头条“优质科技领域创作者”、腾讯“半年品类价值榜”科技类TOP10、2020财经头条“垂直领域”奖年度科技TOP10、2023年度视频号优秀创作者等多项荣誉。

作为深响传媒的创始人兼领航者,刘亚澜在企业运营管理方面同样出色。刘亚澜十分注重团队专业素养和创新精神

的培养,并通过建立标准化流程和多维度评价体系,确保团队高效输出优质内容。截至目前,深响传媒全网自媒体矩阵粉丝已超百万,全网阅读数超3亿人次。

随着信息技术的不断进步和受众需求的不断变化,优质内容的稀缺性和重要性将更加凸显。作为自媒体行业最早一批的创业者,刘亚澜将继续带领深响传媒坚守初心及优质内容创作,以更加开放和创新的姿态迎接未来的挑战和机遇,并积极引领行业创新与发展。

湖北康欣医药有限公司市场营销部总监杨爱枝:

赋能产业升级 打造智慧医药新生态

廖宁

众所周知,零售药店正逐渐成为医药企业争夺未来市场的关键战场。在这一赛道上,医药智慧营销领域市场研究分析专家杨爱枝凭借专业的业务能力,在医药市场研究分析及营销等领域做出了独特贡献。

随着人工智能时代的来临,医药数字化营销的效率、成效以及覆盖的场景得到显著提升。在担任湖北康欣医药有限公司市场营销部总监期间,杨爱枝提

出“打造医药营销全域数字化,建设智慧营销新生态”的理念,与众多互联网平台达成战略合作,并打造了一个系统整合、功能兼容的数字化转化平台,增设健康管理和慢性病管理等查询功能,为消费者提供更全面的服务,逐步向“药店诊所”模式转型。这一技术突破,对于企业而言,可将大数据、AI等工具,从上游采购到终端会员管理等全流程管控,实现了全链路的运营策略,有效提升了公司各管理环节的运营效率。

通过近十年的努力,杨爱枝带领湖北康欣医药有限公司积累了省内外20000+零售药店客户及300+商业客户,全国大品种超过30个,省级代理品种超过500个。从这一数字统计的结果能够看出,湖北康欣医药有限公司在杨爱枝的带领下,已经发展成为一家以品种代理为核心竞争力、以互联网平台服务为基础、以物流配送网络为依托,并具有现代化特色的医药流通企业。

此外,杨爱枝提出的创新思

想还体现在推动与B端客户直连平台的建设和发展上。杨爱枝运用数智化营销促销分析模型,开发智慧新药房,并融入了互联网+、大数据、人工智能等技术,实现24小时售药、在线问诊、远程医疗咨询等服务,极大地方便了消费者。同时,对于经营者来说,利用物联网、大数据等技术,可以较大程度上优化库存管理,减少药品积压,提高周转率。

多年来,杨爱枝坚持“数字化推动产业化”的发展理念,推动湖北康欣医药有限公司在不

断实现发展愿景的同时,持续完善并强化企业的核心价值观。鉴于其在医药营销智慧管理领域的创新理念,以及其为国内医药流通产业的智慧化发展所做贡献,2021年5月,杨爱枝荣膺斯贝瑞——“科技创新先锋人物”奖。

作为推动数字化赋能医药行业发展的先锋,杨爱枝表示,将紧跟时代发展大势,继续致力于为促进行业人工智能、数字技术与医疗健康服务领域的深度融合贡献力量。