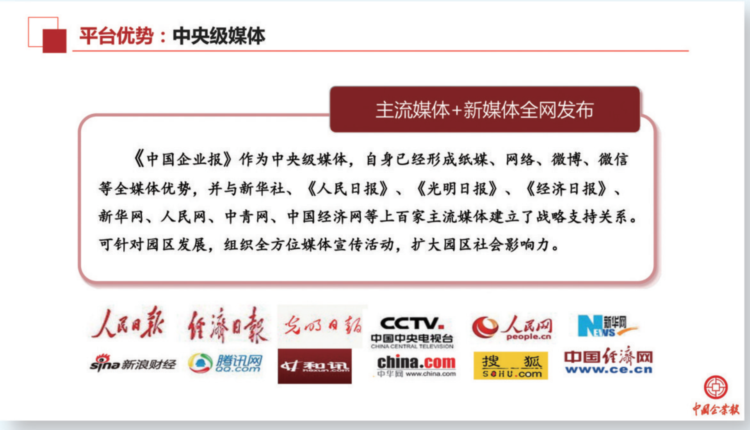
《中国企业报》集团产业服务平台

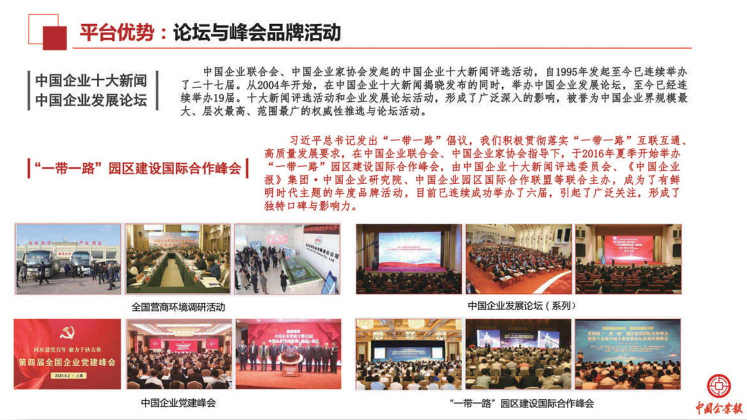


平台优势：中央级媒体

主流媒体+新媒体全网发布

《中国企业报》作为中央级媒体，自身已经形成纸媒、网络、微博、微信等全媒体优势，并与新华社、《人民日报》、《光明日报》、《经济日报》、新华网、人民网、中青网、中国经济网等上百家主流媒体建立了战略支持关系。可针对园区发展，组织全方位媒体宣传活动，扩大园区社会影响力。

人民日报
经济日报
光明日报
CCTV 中国中央电视台
人民网 people.cn
新华网 NEWS
sina新浪财经
腾讯网 qq.com
和讯 hexun.com
china.com 中华网
搜狐 SOHU.com
中国经济网 www.ce.cn
中国企业报



平台优势：论坛与峰会品牌活动

中国企业十大新闻
中国企业发展论坛

中国企业联合会、中国企业家协会发起的中国企业十大新闻评选活动，自1995年发起至今已连续举办了二十七届。从2004年开始，在中国企业十大新闻揭晓发布的同时，举办中国企业发展论坛，至今已经连续举办19届。十大新闻评选活动和企业发展论坛活动，形成了广泛深入的影响，被誉为中国企业界规模最大、层次最高、范围最广的权威性推选与论坛活动。

“一带一路”园区建设国际合作峰会

习近平总书记发出“一带一路”倡议，我们积极贯彻落实“一带一路”互联互通、高质量发展要求，在中国企业联合会、中国企业家协会指导下，于2016年夏季开始举办“一带一路”园区建设国际合作峰会，由中国企业十大新闻评选委员会、《中国企业报》集团·中国企业研究院、中国企业园区国际合作联盟等联合主办，成为了有鲜明时代主题的年度品牌活动，目前已连续成功举办了六届，引起了广泛关注，形成了独特口碑与影响力。

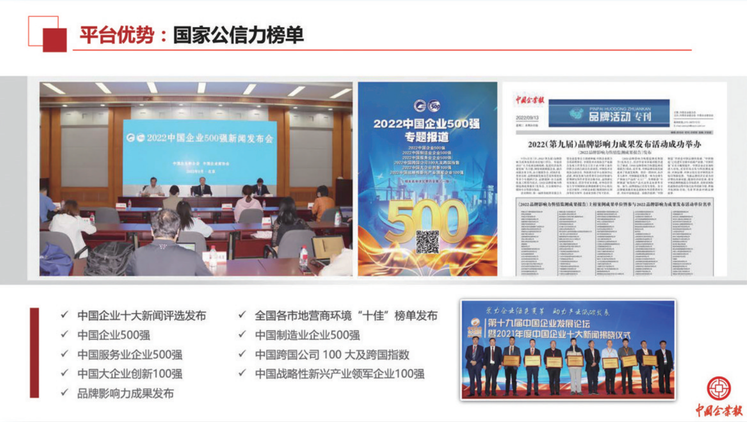
全国营商环境调研活动

中国企业发展论坛（系列）

中国企业党建峰会

“一带一路”园区建设国际合作峰会

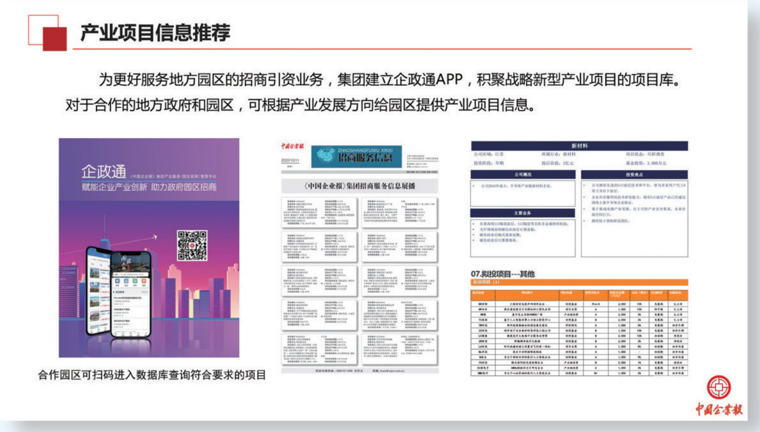
第四届全国企业党建峰会
中国企业报



平台优势：国家公信力榜单

2022中国企业500强新闻发布会
2022中国企业500强专题报道
500
品牌活动专刊
2022(第九届)品牌影响力成果发布活动成功举办
第十九届中国企业发展论坛暨2021年度中国企业十大新闻揭晓仪式
中国企业报

- ✓ 中国企业十大新闻评选发布
- ✓ 中国企业500强
- ✓ 中国服务业企业500强
- ✓ 中国大企业创新100强
- ✓ 品牌影响力成果发布
- ✓ 全国各市地营商环境“十佳”榜单发布
- ✓ 中国制造业企业500强
- ✓ 中国跨国公司 100 大及跨国指数
- ✓ 中国战略性新兴产业领军企业100强

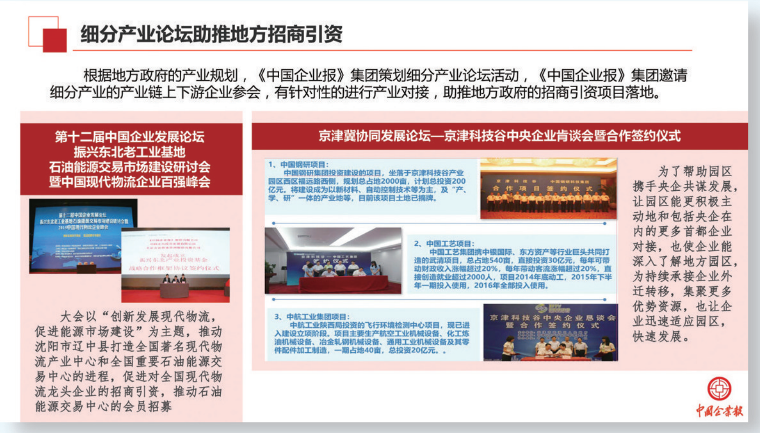


产业项目信息推荐

为更好服务地方园区的招商引资业务，集团建立企政通APP，积聚战略新型产业项目的项目库。对于合作的地方政府和园区，可根据产业发展方向给园区提供产业项目信息。

企政通
赋能企业产业创新 助力政府园区招商
招商服务信息
《中国企业报》集团招商服务信息展播
新材料
公司概况
投资亮点
主营业务
07.拟投项目---其他
中国企业报

合作园区可扫码进入数据库查询符合要求的项目



细分产业论坛助推地方招商引资

根据地方政府的产业规划，《中国企业报》集团策划细分产业论坛活动，《中国企业报》集团邀请细分产业的产业链上下游企业参会，有针对性的进行产业对接，助推地方政府的招商引资项目落地。

第十二届中国企业发展论坛
振兴东北老工业基地
石油能源交易市场建设研讨会
暨中国现代物流企业百强峰会

大会以“创新发展现代物流，促进能源市场建设”为主题，推动沈阳市辽中县打造全国著名现代物流产业中心和全国重要石油能源交易中心的进程，促进对全国现代物流龙头企业的招商引资，推动石油能源交易中心的会员招募

京津冀协同发展论坛—京津科技谷中央企业肯谈会暨合作签约仪式

1、中国钢研项目：
中国钢研集团投资建设的项目，坐落于京津科技谷产业园区西区福远路西侧，规划总占地2000亩，计划总投资200亿元。将建设成为以新材料、自动控制技术等为主，及“产、学、研”一体的产业地等，目前该项目土地已摘牌。

2、中国工艺项目：
中国工艺集团携中银国际、东方资产等行业巨头共同打造的武清项目，总占地540亩，直接投资30亿元，每年可带动财政收入涨幅超过20%，每年带动客流涨幅超过20%，直接创造就业超过2000人，项目2014年底动工，2015年下半年一期投入使用，2016年全部投入使用。

3、中航工业集团项目：
中航工业陕西局投资的飞行环境检测中心项目，现已进入建设立项阶段。项目主要生产航空工业机械设备、化工炼油机械设备、冶金轧钢机械设备、通用工业机械设备及其零件配件加工制造，一期占地40亩，总投资20亿元。。

为了帮助园区携手央企共谋发展，让园区能更积极主动地和包括央企在内的更多首都企业对接，也使企业能深入了解地方园区，为持续承接企业外迁转移，集聚更多优势资源，也让企业迅速适应园区，快速发展。

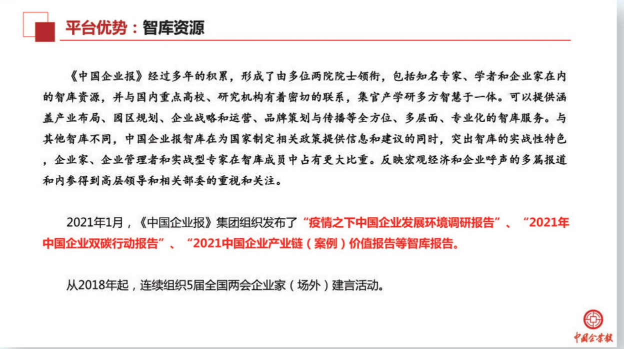
京津科技谷 合作项目签约仪式
京津科技谷中央企业恳谈会暨合作签约仪式
中国企业报

宗旨：为企业和企业家服务

使命：做政府、园区与企业的桥梁与纽带

《中国企业报》于1988年1月正式创刊，由陈云同志题写报头，中国企业联合会、中国企业家协会主管和主办，是中国唯一以企业和企业家作为报道对象的中央级媒体，是国务院国资委系统最重要的宣传媒体和新闻信息平台之一。

2010年底，《中国企业报》企业化改制，2013年底组建成立《中国企业报》集团。改制后的《中国企业报》集团，遵照为企业和企业家服务的宗旨，搭建政府与企业的桥梁和纽带的使命要求，依托企业与企业家的报道资源、国务院国资委的央企资源、中国企业联合会的60万企业会员及每年发布的中国企业500强资源，定位于为地方政府和产业园区提供招商引资服务。目前，《中国企业报》集团已由单纯的传统媒体转变成了基于中央级媒体基础上的为园区发展和战略性新兴产业成长提供综合服务的产业服务平台，致力于打造一个卓越的全媒体、全价值链、全球化的产业服务平台。

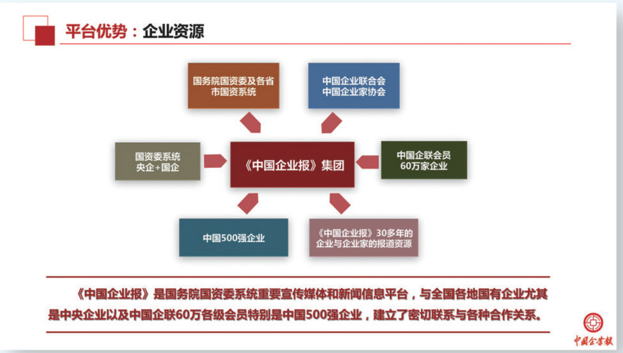


平台优势：智库资源

《中国企业报》经过多年的积累，形成了由多位两院院士领衔，包括知名专家、学者和企业家在内的智库资源，并与国内重点高校、研究机构有着密切的联系，集官产学研多方智慧于一体。可以提供涵盖产业布局、园区规划、企业战略和运营、品牌策划与传播等全方位、多层面、专业化的智库服务。与其他智库不同，中国企业报智库在为国家制定相关政策提供信息和建议的同时，突出智库的实战性特色，企业家、企业管理者和实战型专家在智库成员中占有更大比重。反映宏观经济和企业呼声的多篇报道和内参得到高层领导和相关部委的重视和关注。

2021年1月，《中国企业报》集团组织发布了“疫情之下中国企业发展环境调研报告”、“2021年中国企业双碳行动报告”、“2021中国企业产业链（案例）价值报告等智库报告。

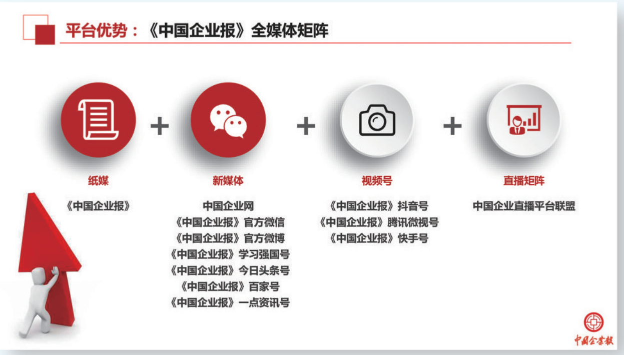
从2018年起，连续组织5届全国两会企业家（场外）建言活动。



平台优势：企业资源

国务院国资委及各省市国资系统
中国企业联合会
中国企业家协会
国资委系统
央企+国企
《中国企业报》集团
中国企联会员
60万家企业
中国500强企业
《中国企业报》30多年的企业与企业家的报道资源

《中国企业报》是国务院国资委系统重要宣传媒体和新闻信息平台，与全国各地国有企业尤其是中央企业以及中国企联60万各级会员特别是中国500强企业，建立了密切联系与各种合作关系。



平台优势：《中国企业报》全媒体矩阵

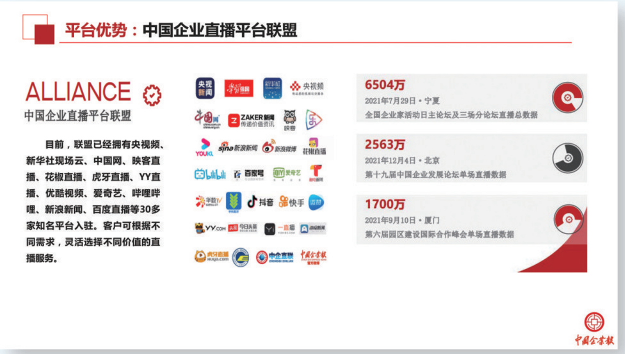
纸媒 + 新媒体 + 视频号 + 直播矩阵

纸媒：
《中国企业报》

新媒体：
中国企业网
《中国企业报》官方微信
《中国企业报》官方微博
《中国企业报》学习强国号
《中国企业报》今日头条号
《中国企业报》百家号
《中国企业报》一点资讯号

视频号：
《中国企业报》抖音号
《中国企业报》腾讯微视号
《中国企业报》快手号

直播矩阵：
中国企业直播平台联盟



平台优势：中国企业直播平台联盟

ALLIANCE
中国企业直播平台联盟

目前，联盟已经拥有央视频、新华社现场云、中国网、映客直播、花椒直播、虎牙直播、YY直播、优酷视频、爱奇艺、哔哩哔哩、新浪新闻、百度直播等30多家知名平台入驻。客户可根据不同需求，灵活选择不同价值的直播服务。

6504万
2021年7月29日 • 宁夏
全国企业家活动日主论坛及三场分论坛直播总数据

2563万
2021年12月4日 • 北京
第十九届中国企业发展论坛单场直播数据

1700万
2021年9月10日 • 厦门
第六届园区建设国际合作峰会单场直播数据

央视新闻
学习强国
新华社
央视频
中国网
ZAKER新闻
映客
YOUKU
新浪新闻
新浪微博
花椒直播
bilibili
百家号
爱奇艺
抖音
快手
YY.com
今日头条
一直播
虎牙直播
中企直联
中国企业报