

## 哈尔滨光宇电源股份有限公司海外业务及技术研发部门经理张兴隆： 深耕智慧储能科技 创新驱动行业未来

张霓

在当今全球能源转型的关键时期，储能技术正以其独特的优势，逐步成为解决能源存储和利用问题的关键一环。

国际能源署最新发布的数据显示，全球储能市场规模在过去五年内实现了翻倍增长，且这一数字还将继续攀升。在这样一个充满机遇与挑战的时代背景下，哈尔滨光宇电源股份有限公司海外业务及技术研发部门经理张兴隆凭借其深厚的专业知识和丰富的实践经验，不断为新能源行业的发展注入新的动力。

作为新能源领域的资深专家，

张兴隆在哈尔滨光宇电源股份有限公司任职早期，便凭借出色的技术实力和专业素养，前往乌兹别克斯坦处理技术难题，为公司节省了大量成本，赢得了合作伙伴的高度赞誉。此外，他还负责开拓印度锂电池市场，并在动力锂电池、通讯锂电池等领域取得了显著的业务突破。这些成就为公司在印度市场赢得了良好的口碑和市场份额。

在张兴隆看来，储能技术是新能源领域发展的“稳定器”，对实现能源转型至关重要。他表示，“储能技术的发展，直接关系到新能源的利用率和电网的稳定性。而智慧运维作为储能技术的重要组成部分，能够实现

对储能系统的实时监控、故障预警和智能调度。”

张兴隆介绍，智慧运维是指利用物联网、大数据、人工智能等先进技术手段，对储能系统进行全方位、全过程的智能化管理和维护。通过安装各种传感器设备，可以实时采集储能系统的运行数据，包括电池温度、电压、电流、内阻等关键参数。这些数据经过云端服务器的分析处理后，可以为运维人员提供精准的设备状态评估报告，及时发现潜在问题并采取相应措施。

张兴隆指出，传统的定期巡检模式已经难以满足现代储能系统的需求。相比之下，一些基于大数据分析

和机器学习算法的智慧运维平台能够更加高效地预测设备故障风险，提前做好预防工作，从而提升整个系统的稳定性和可靠性。此外，通过对历史数据的深入挖掘，还可以不断优化储能系统的控制策略，进一步提高其运行效率和经济效益。

在此背景下，张兴隆带头研发了一系列创新研究项目，特别是在锂电池的热管理、梯次利用及储能系统优化设计等方面取得了显著成果。同时，他还成功将这些技术成果转化为实际应用。其中，“基于热管理的锂电池高效充放电控制系统V1.0”就是他的杰出成果之一。该系统通过集成先进的传感器和智能算法，能够实时监测锂电

池的工作状态和温度变化，并采用精确的热管理策略对电池进行冷却或加热，从而有效提升了锂电池的充放电效率。据悉，这一创新技术的应用，不仅显著提高了储能系统的能效，还降低了系统的运营成本，为新能源的大规模应用提供了坚实的技术支撑。

展望未来，张兴隆表示，将继续站在新能源储能技术的前沿，以更加坚定的步伐引领行业向智能化、高效化转型。同时，他也期待与业界同仁携手合作，共同探索储能技术的新边界，推动智慧运维技术在全球范围内的广泛应用，让每一份能源都能得到最智慧、最高效的利用。

## 高级珠宝设计师万莽溪： 创新引领 掀起时尚环保新风潮

高晓峰

在时尚界，总有一些设计师凭借独特的视角和创新的设计，成为潮流的引领者。在珠宝设计领域，万莽溪便是这样的存在。

拥有国际注册高级珠宝设计师资格证书的万莽溪在行业中具有较高的认可度和知名度。其成功将互联网、大数据和云计算等前沿科技融入时尚设计之

中，创造出一系列既生态友好又兼具个性化的珠宝作品。在万莽溪看来，真正的奢华不应该以牺牲环境为代价，而应该是一种对自然和未来的尊重。因此，她的设计不仅追求美学上的突破，更注重环保与可持续性发展。

万莽溪所推崇的“生态友好型定制珠宝铸造工艺”和“个性化数字艺术定制服务”等项目，不仅展现了她对时尚美学的深刻洞察，也体现了她对环境保护的

坚定承诺。尤其是其提出的“基于智能化技术的虚拟试衣间系统”和“基于大数据的智能设计辅助系统”等项目，对传统珠宝设计流程进行了革命性的创新。据悉，这些项目的研发，不仅提高了设计效率，降低了生产成本，更为用户提供了更具个性化和环保理念的珠宝定制服务。

除了在事业上取得瞩目成就外，万莽溪还积极参与公益事业，努力践行社会责任。她倡导

的“自然珠宝”理念，不仅在业界引起了广泛关注，更在消费者中树立了良好的品牌形象。通过与多个环保组织的合作，促使越来越多的企业开始重视环保材料的使用和生产过程的绿色转型。

业内专家表示，作为一位设计师，万莽溪展现了非凡的创造力和前瞻性思维。她的设计风格独特且多元，勇于创新突破常规。在设计过程中，她能够巧

妙地融合传统与现代元素，创造出既有历史深度又不失时尚感的作品。尤其是其对细节的专注和对材质的深入探索，体现了她对工艺的尊重和追求完美的态度。这些特质不仅为她赢得了业内的认可和尊重，也使她的作品成为了年轻一代设计师的灵感来源。期待未来，她能够继续用创新设计点亮时尚界的璀璨星辰，为世界带来更多的惊喜和感动。

## 广州银隼服饰有限公司总经理徐艳： 扬帆出海 共绘跨境服装贸易新篇章

李晓明

在全球经济一体化的大趋势下，跨境电商的迅速崛起为中国服装行业带来了前所未有的机遇与挑战。据不完全统计，全球跨境电商市场规模正以每年两位数的速度增长，服装作为其中的主力品类之一，受到消费者的广泛欢迎。

然而，随着国际市场对环保及可持续发展的要求日益严格，跨境服装贸易的形势也在发生变化，尤其是对一向以“量大价低”取胜的中国服装出口企业提出了更高的要求。

在此背景下，越来越多的企

业开始转向高附加值、品牌化经营的路线，并致力于通过技术创新和品牌塑造，提升产品的竞争力。徐艳所带领的广州银隼服饰有限公司便是其中的佼佼者。

作为广州银隼服饰有限公司的总经理，徐艳拥有丰富的管理经验和独到的市场洞察力。她认为，跨境服装贸易的核心不再仅仅是价格优势，企业必须通过精准的市场定位和高效的供应链管理来满足海外消费者对产品品质、个性化需求以及环保责任的期望。

近年来，徐艳带领团队开发了一套智能化的跨境贸易管理系统，能够实时监控市场动态和汇率波

动，帮助企业在复杂多变的国际市场中保持竞争优势。在其看来，跨境服装贸易必须通过数字化转型和大数据技术的应用，实现从设计、生产到销售全流程的智能化管理，进而提升供应链的反应速度和产品的市场匹配度。

徐艳强调，未来五年，随着国际贸易环境的复杂化和消费者需求的个性化，只有那些能够快速响应市场变化、并具备跨学科整合能力的企业，才能真正抓住跨境服装贸易的红利。她的观点得到了业内广泛认可，尤其是在电子商务和智能化管理技术的结合上，徐艳所倡导的创新解决方案为许多中小型服装企业提供了具

有可行性的发展路径。

徐艳表示，从全球市场的角度来看，电子商务的蓬勃发展为跨境服装贸易提供了前所未有的增长空间。尤其是在北美和欧洲等成熟市场，消费者对于线上购物的接受度和依赖性不断提升，服装类产品成为电商平台上最具竞争力的品类之一。这一趋势不仅改变了传统零售的模式，也为中国服装企业提供了进入全球市场的快速通道。随着物流网络的逐步完善和跨境支付解决方案的多样化，中国服装企业的国际市场准入门槛得以大幅降低，进入全球市场的机会大大增加。

“快速扩张的市场并非意味

着轻松取胜。伴随着电商平台的普及，国际竞争愈发激烈。除了长期占据市场主导地位的传统国际品牌，许多新兴品牌正在通过电商平台迅速崛起，这使得中国服装企业面临更加复杂的市场环境和更高的消费者期望。品牌的全球化塑造和市场的灵活应变能力已经成为中国企业在竞争中脱颖而出的关键。”徐艳指出，“未来，跨境服装贸易将不再依赖于低价取胜，而是围绕品质、文化故事和消费者体验进行的全面竞争。如何在高度饱和的市场上构建差异化优势，将成为每一家跨境电商企业必须思考的核心问题”。

## 北京思达锐造传媒科技有限公司总经理石惠： 抢抓新媒体互动营销“风口” 助力企业品牌飞跃发展

李雨馨

随着以智能手机为代表的个人智能终端的普及，微博、抖音等社交媒体和短视频平台逐渐成为大众获取信息的主要途径，进而使得以互动式短视频和实时视频直播为主要内容形式的新媒体互动营销越来越被行业所关注。根据权威机构统计，2023年中国直播电商产业规模达到了4.9万亿元，且未来3年仍有18%的年复合增长率。

在市场发展花团锦簇的同时，新媒体互动营销也面临着诸多挑战。例如，各平台对消费者

个人信息的收集可能触及隐私侵犯问题，引发消费者对个人网络行为和购买偏好数据安全的担忧。此外，在新媒体直播营销中，内容质量的参差不齐以及舆情风险的不可控性较为突出，尤其是在产品介绍时可能存在过度简化或夸大宣传等问题。这些问题对行业的社会形象产生了极大负面影响，也让消费者逐渐丧失了对相关产品的信任度。

在此背景下，北京思达锐造传媒科技有限公司总经理石惠不仅洞察到新媒体互动营销的个性化和沉浸式体验趋势，还积极布局人工智能、AR/VR等技术

在互动营销领域的应用，推动公司在内容创造、用户体验设计和数据分析等方面进行技术革新。

在技术创新与实践的过程中，石惠取得了多项计算机软件著作权成果。她所开发的“智能用户行为分析与市场洞察系统”通过先进的数据分析技术，深入挖掘用户行为模式，为企业提供精准的市场洞察。据悉，该系统能够实时追踪和分析用户在不同平台上的互动行为，包括浏览习惯、购买偏好和反馈信息等，从而帮助企业更好地理解目标客户群体，制定更加有效的市场策略。

同时，石惠还成功研发了“互动营销数据智能分析系统”，这一系统通过集成多种数据源，为企业提供了一个全面的互动营销分析平台。它能够自动化地收集和分析用户在社交媒体、电子邮件营销和在线广告等渠道的互动数据，帮助企业优化营销活动，提高用户参与度和转化率。通过智能算法的运用，该系统还能够预测市场趋势，为企业提供更前瞻性的营销建议，从而在激烈的市场竞争中占据先机。

通过在科技研发和人才建设等方面的努力，石惠带领的北京

思达锐造传媒科技有限公司已取得了一系列令人瞩目的业务成绩。公司依托前沿的营销策略及强有力的技术支撑，为众多知名企业提供了“一站式”的营销解决方案，有效提升了这些企业在目标市场中的品牌影响力与销售业绩，并助力其在新媒体营销领域实现了品牌价值的最大化。

展望未来，石惠计划继续加大在技术研发上的投入。她坚定地认为，通过技术的不断创新，可以为新媒体互动营销带来更多的可能性，也会为行业的创新变革作出更多贡献。