

2024 胡润百富 × 攀峰餐饮产业高峰论坛在沪成功举办



攀峰总经理邓见军做开幕致辞



胡润先生做榜单解读

任娜 贾茜茹

10月25日,由上海胡润百富投资管理咨询有限公司、攀峰(上海)品牌管理有限公司联合主办的“2024胡润百富×攀峰餐饮产业高峰论坛”在上海举行。论坛同时发布《2024胡润中国餐饮品牌TOP100》和《2024胡润中国餐饮供应链TOP100》名单。

此次高峰论坛以“探索·共创 领航新食代”为主题,出席本次盛会的有胡润百富董事长兼首席调研官胡润、胡润百富副总经理陶颖倩、曼玲集团董事长邓公斯、马来西亚中国清真企业家协会中国区副会长史晓馨、攀峰(上海)品牌管理有限公司总经理邓见军、上海市松江区餐饮协会会长李聪以及中国餐饮企业、中国食品及供应链企业、知名投

助力餐饮消费升级,促进餐饮行业繁荣发展。

论坛现场,胡润、陶颖倩、邓公斯、史晓馨、邓见军、李聪等共同揭晓《2024胡润中国餐饮品牌TOP100》《2024胡润中国餐饮供应链TOP100》榜单。

胡润从行业纵向观察角度,对《2024胡润中国餐饮品牌TOP100》《2024胡润中国餐饮供应链TOP100》对两大榜单进行解读,深刻剖析了餐饮行业的变革趋势与卓越成就。他指出,中国餐饮品牌不仅拥有蓬勃的发展态势,还具备卓越的创新能力和深厚实力。此次大会的核心目的,在于激励中国餐饮企业不断追求卓越,持续推动创新,以此吸引更多投资者的关注与支持。同时,大会也致力于推动中国餐饮企业深化品牌意识,加强品牌建设,从而为整个餐饮产业的繁荣发展贡献力量。

在主题演讲环节中,复旦大学经济学院教授、复旦大学金融研究中心主任孙立坚,深入探讨了“中国经济发展的新动能与新模式”;随后,智连资本董事长、前紫燕食品副董事长及大消费领域知名投资人桂久强,带来了以“探寻大消费领域的产品经理之道”为主题的精彩分享;本地生活集团副总裁兰彦晖,则就“数字化如何驱动品牌增长”的主题进行了深入剖析。

在精彩纷呈的圆桌论坛环节,多位业界领袖和品牌创始人

齐聚一堂,共话行业热点。民食之本餐饮新消费孵化器创始人欧峰携手巧乐厨范新艳、巡湘记欧阳俊平、赖胖子肉蟹煲张琬晨、徐春娇下饭菜徐漪、张亮麻辣烫姜伯东、花小小新疆炒米粉赵刚等品牌创始人,围绕“新周期下品类标杆的持续增长策略”展开了深入探讨。

CFA餐联盟创始人及中餐出海研究院秘书长范国寅、MONOYO全球CFO戴俊杰、刘一手火锅董事长刘梅、N多寿司联合创始人周强、快乐小羊副总裁兼CMO杨欧、杨记隆府创始人杨勇以及马来西亚中国清真企业家协会署理会长薛立诚等,聚焦“中餐出海面临的机遇与挑战”,进行了深度剖析。

此外,时餐教育集团创始人方世玉与喜姐炸串王宽、兰湘子陈

波、挪瓦咖啡孙彬彬、朱光玉火锅店梁熙桐、餐饮020罗华山等业界精英,共同探讨了“未来五年连锁餐饮的发展趋势”。这些思想碰撞与智慧交流,不仅为与会者带来了宝贵启示,也为中国餐饮产业的未来发展提供了有力参考。

伴随着《2024胡润中国餐饮品牌TOP100》《2024胡润中国餐饮供应链TOP100》颁奖盛典的结束,本次论坛取得圆满成功。此次论坛的成功举办,不仅展示了中国餐饮行业的蓬勃生机与巨大潜力,更彰显了胡润百富与攀峰(上海)品牌管理有限公司在推动餐饮产业发展方面的坚定信念与卓越贡献。未来,双方将继续携手,持续探索餐饮行业的新机遇与新路径,为行业发展注入新的活力与动能,共同推动中国餐饮产业的高质量发展。



《2024胡润中国餐饮品牌&供应链TOP100》榜单揭晓现场

资深培训导师毛新立:

深耕企业培训 16 载 洞察行业现状与未来

贾茜茹 任娜

企业培训作为推动企业持续成长和成功的关键因素,不仅能够提升员工的个人价值,更能显著增强企业的整体实力和市场竞争能力。近日,资深培训导师毛新立,以个人成长历程为出发点,凭借丰富的经验和独到的见解,发表了对培训行业现状、所面临挑战以及未来发展趋势的独到看法。

毛新立深耕企业管理培训咨询领域 16 载,集中国企业文化导师、中国团队能量导师、资深体验式培训导师、NLP 国际企业教练、商业思维培训导师等众多头衔于一身,其以深厚的专业底蕴和实战经验,成功引领并赋能超过 25 万名学员,实现个人与企业、家庭、亲子关系的双重飞跃,其培训成果斐然,学员满意度居高不下,在业界拥有较高的声誉与影响力。

从学校到部队,毛新立在演讲方面一直表现优异。退役后,在兄长的引领下进入培训行业。虽在演讲方面颇具天赋,然而由于对培训行业的认知不足,初入培训行业的毛新立难免经历了沮丧与挫败。正是由于这样的挫折让他意识到,培训行业的深度远不止于会表达,不管是做培训还是做任何事情,都需要脚踏实地、潜心学习、稳步前行。同时,

毛新立也更坚定了其从事培训事业的信心与决心。他是这么想的,也是这么做的,而这条路一走便是 16 年。

在培训行业的摸爬滚打中,毛新立逐渐积累了丰富的经验和专业的知识,同时也收获了无数难忘回忆。在他看来,通过培训可以改变一个人、一个家庭甚至一个企业的命运。在培训过程中,他见证了无数个因培训而发生变化的故事:父母管教方式的改变,让孩子变得更好;丈夫沟通方式的改变,让妻子变得更好;员工综合素质的提升,让企业变得更好等。正是这一个个真实的案例,让他更加明确了自身的责任与使命;正是这一个个真实的案例,给了他持续前行的力量和信心;也正是这一个个真实的案例,激励着他在培训行业砥砺前行。

对于行业未来,毛新立充满信心。他表示,从业十几年

来,他见证了培训行业从鱼龙混杂到逐步规范成体系的过程,见证了培训师群体大浪淘沙的过程,也见证了那些十年如一日的坚守、初心不改、从未放弃学习的老师们被看见、被发掘、被认可,也正在享受时代红利的事例。

为此,毛新立建议培训师们要紧跟政策和经济形势,一定要做合法、合规以及有核心价值输出的培训。同时,他也对想要进入培训行业的年轻人给出了中肯的建议:培训行业是一个需要保持初心、踏实沉淀、不断学习、不断精进的行业,惟有不断沉淀方能厚积薄发,切不可急于求成、挑战法律。同时,要正心正念正思维,吃的了寂寞的苦,耐得住短期无收益或收益少的困境。

对于在当前经济形势下,有些企业选择减少培训投入从而节省开支的经营策略,毛新立表示,企业越是困难时期,



中国企业文化导师毛新立

越要重视培训方面的投入,但在选择培训机构时,可以从两个方面进行考察:一是要看企业培训师的真实案例;二是要看与培训平台负责人的关系。如果投资比较大,完全可以去培训机构所谓的标杆企业进行

参观。同时,他也提醒企业要擦亮眼睛,避免被一些行业乱象所迷惑。

展望未来,毛新立表示,期待与对培训事业充满热爱与执着同仁们一道,为中国企业的高质量发展贡献力量。