

建言国资监管 助力国企发展

国务委员 王勇

祝愿《中国国资报道》
围绕中心 服务大局 办出特色
王业美
二〇二四年五月

指导单位:国务院国资委新闻中心 联办单位:中央企业媒体联盟 《中国企业报》

“玉商回归”+文化塑城 推进玉林商务高质量发展

覃沛

2023年以来,广西玉林市商务局深入贯彻落实玉林市委、市政府关于玉商玉工回归、文化塑城的战略部署,多措并举推动“玉品出海”,倾力打造广西区域消费中心城市,促进了商务高质量发展。2024年1—9月,玉林市外贸进出口123亿元,同比增长113.9%,增速居广西第一名。消费市场热力十足,2024年前三季度,全市社会消费品零售总额672.41亿元,同比增长3.8%,贡献度排自治区第一名。

玉商回归 促进外贸飞跃

2023年8月以来,玉林市委、市政府把玉商玉工回归作为高质量发展的“一号工程”扎实推进,玉林市商务局紧紧抓住这个重大机遇、重大契机,以玉商玉工回归为着力点,全面提振香料、陶瓷、服装、玩具、芒竹编、机电产品等外贸产业活跃度和发展质量,通过玉商回归推动产业链的经营主体升级、贸易范围升级、贸易方式升级,通过玉工回归丰富外贸产业底蕴、打造承接产业转移“优选地”,2023年玉林成为国家加工贸易梯度转移的重点承接地,年度进出口总额首次突破70亿元,实现了历史性飞跃,连续12个月增速领跑全区,预计今年外贸总额可突破130亿元,再上一个新台阶。

开展外贸大调研大服务。玉林市商务局积极谋划推动外贸发展与玉商玉工回归相结合,采取有力措施让玉商敢出海、能出海。组成小分队到各县(市、区)开展全覆盖调研指导,深入企业开展宣传RCEP、出口信用保险、药食同源通关便利化改革等政策。积极向上争取政策支持,2023年以来,玉林市共获得2880多万元上级政策资金支持,2023年以来全市中小微企业出口信用保险一对一签约率超90%,签约率在自治区排名第一。

助力企业开拓国际市场。积极组织玉商玉品企业参加境内境外重点展会、经贸活动。去年以来,玉林市商务局连续组织企业参加广交会、进博会、消博会等国内重点涉外展会,组织企业参加自治区商务厅、自治区博览局等厅局举

办的越南、新加坡、马来西亚、柬埔寨、老挝、日本、韩国等RCEP国家,迪拜、沙特等中东国家的境外经贸合作活动和展览活动、推介会,助力企业主动出击,抢抓订单,深耕东盟、“一带一路”沿线国家。其中,通过组织和争取,积极参加第133届、134届、135届、136届广交会,参展企业收获满满,参展企业外贸订单大部分来自广交会。

着力培育外贸新业态。积极推进保税、跨境电商、海外仓等业务发展。充分利用福达保税仓,不断扩大保税仓上下游“圈子”,促进香辛料、中草药、机械设备、日用百货、工业原料等货物的进口。2024年1—9月,保税仓库进出境货物增长103.6%。玉林市商务局联合国际电商平台分别于今年3月和5月举办了2场“潮起玉商·产业引领”跨境电商发展峰会,7月份举办了“潮起玉商·行业启航”活动,8月份举办了服装行业跨境电商交流培训会,进一步推动玉林企业以跨境电商形式拓展国际市场。同时,积极与统战、商务、侨联等部门共同发力,借助海外玉商玉侨力量在柬埔寨、泰国、越南、马来西亚等国家设立了一批海外仓,为出口企业开拓海外市场打开新通道。

全面实施“药食同源”商品通关便利化改革。推动自治区出台《支持玉林市香料产业高质量发展若干政策措施》,以及推动落实自治区商务厅等四部门的相关文件,为“玉林香料”飘香四海插上了腾飞的翅膀。目前玉林改革品种已从初期13种扩大至39种,另有19种药食同源商品无需药品通关单可以直接进口。至此,在广西口岸允许以食品用途进口的药食同源商品品种达58种,多于广东、山东等其他口岸。

积极壮大外贸产业支撑。用好玉商玉工回归的资源优势,厚植外贸产业土壤,打造外贸新增长点。去年以来,大量玉工回归到玉林市玩具、陶瓷、竹木草制品、纺织服装、机电等传统行业,大大激发了外贸潜力,进一步扩大了进出口。围绕大宗商品、香料等新兴重点外贸行业,以服务引导好广西华友项目、银亿新材料、福达公司等重点企业为突破口,带动了玉商抱团回归、整产业链回归,加速了玉林市外贸产业集聚发展。如广西

华友项目,通过积极协调,成功解决了该公司融资难、授信不足问题和海关风险保证金问题,并大力支持其新增加工贸易业务,使华友项目实现了外贸业务快速增长。

文化塑城 激发市场动能

玉林市商务局按照市委、市政府的决策部署,以推动文化塑城工程为抓手,着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境,有效推动商贸文旅深度融合和消费增长,激发了消费市场新活力新动能。特别是今年以来,外地人群到玉林消费显著增多,玉林住宿业、餐饮业始终保持强劲增长势头,增速自治区排名第一位。

文旅融合释放消费火热活力。玉林市商务局积极推动商贸文旅融合发展,深入挖掘“鬱”文化,积极推动玉商文化符号再提升再提炼,将文化塑城的发展优势转化为激发消费市场的内生动能。依托“十字街”,结合春节、端午、中秋、国庆等重点节假日,组织开展了一系列商贸文旅促消费活动,有效激发了市民消费热情,以文旅商“出彩”带动玉林城市“出圈”。同时,县域商贸文旅促消费活动精彩纷呈,北流文化公园夜市街、容县容州古城、博白客家文化步行街等消费新场景新业态不断充实,群众出游热情高涨。

商务会展解锁消费流量密码。玉林市商务局利用玉博会、药博会、香博会等平台,充分发挥展会的聚集效应,推动会展业与促消费相结合,解锁流量密码,促进城市消费“网红”变“长红”。今年以来,玉林会展经济蓬勃兴起,由社会力量主导,一季度举办“佼佼者迎春花事”,二季度举办药博会,三季度举办玉博会,四季度举办香博会,会展业向专业化、市场化转型,形成“季季有展会、月月有活动、周周有促销”的促消费格局。今年药博会期间,组织开展玉林端午文化嘉年华系列促消费活动,拉动相关消费20.8亿元。今年9月份,在第十六届玉博会期间同步启动第十二届“岭南都会”消费购物节,联合金融机构、重点商贸企业投入资金,组织零售、住宿、餐饮等行业开展促消费活动,拉动各类消费25



覃沛向媒体介绍玉商发展情况

亿元以上。

内树外推培育消费本地品牌。今年以来,在全市范围开展了玉林老字号的评选工作,按工艺品类(陶瓷、编织品、线缆等工艺品)、商超、餐饮、宾馆类(如有影响力的商超,有传承的酒楼、饭店、宾馆等),地方精品类(如玉林茶、玉林腊味、玉林沉香、酸料、豆豉、酱油等)评选出了玉林市40家首批“玉林老字号”企业,为玉林市特色消费品及服务消费提升赋能。积极推动玉林市特色食品品牌化、规模化、连锁化发展,有效促进了玉林美食产业发展。

以旧换新推动消费持续升级。抢抓消费品以旧换新政策机遇,率先启动了2024年家电以旧换新活动,目前已开展家电进社区宣传活动5场。汽车方面,利用玉林市主流媒体、官方公众号等加大汽车以旧换新及促销政策,举办大型车展6场,汽车以旧换新申领排自治区第三名,大大拉动了汽车消费。

接下来,玉林市商务局将全力推动玉林对外贸易提质增效,消费规模取得新突破,确保到2024年底实现外贸进出口130亿元,社会消费品零售总额920亿元,力争“十四五”期末全市外贸进出口150亿元,社会消费品零售总额实现突破1000亿元。

产业支撑 扩大玉品商圈

围绕现代化产业体系的部署要求,玉林市商务局将继续实施

“工贸强基”工程,多措并举推动工贸联动,从工业值找外贸值,提升外贸增量。加强陶瓷、芒编、服装3个外贸转型升级基地建设;紧盯华友、银亿、玉柴安特优、玉柴股份等进口重点企业;稳定镍矿、机械设备进口。继续大力推动和实施“药食同源”通关便利化改革,扩大中药材香料进口规模。

持续推动玉品出海。支持和组织企业参加广交会、进博会、服贸会、“桂品出海”等展览和经贸活动,有效地开拓国际市场,尤其深耕东盟、“一带一路”沿线国家。鼓励企业布局海外仓建设,推进“跨境电商+产业带”,大力发展跨境电商电子商务。

打造对外开放平台。加快申报广西自贸区协同发展区,打造外贸促进平台。加强与自治区口岸办、北港集团等单位对接沟通,全力推动玉林海港码头对外开放,开通国际航线,融入平陆运河经济带。继续抓好外贸业培训和外贸政策宣传,支持企业高水平“走出去”。

推动消费市场持续扩容升级。充分发挥玉林市作为广西全面融入大湾区建设的前沿阵地和广西区域消费中心城市优势,加强商贸文旅融合发展,积极发挥玉林市玉博会、药博会、香博会等品牌展会效应,推动中药港、香料市场和宏进农批市场升级,提升消费市场活力。

持续提升消费供给能力。全力推动县域商业体系和生活必需品流通保供项目建设,依托玉林名特优产品,建立产销对接,培育跨境电商龙头企业,推动内外贸一体化发展。进一步提升“玉林老字号”消费品牌内涵,推动住宿餐饮业高质量发展,促进地方特色美食规模化、品牌化、连锁化经营。

不断丰富创新消费载体。继续深化商贸文旅融合发展,加快推进玉林万花楼文旅综合城、玉东新区东投·时代壹号(新万达广场)商业综合体项目建设,引入高端消费品牌和潮流文化元素,推动商圈消费扩容。推动特色商业街和传统商圈升级,打造游、购、娱一体化消费新载体,丰富消费场景和消费体验。

(作者系广西玉林市商务局党组书记、局长)