

北京市西城区妙合广成职业技能培训学校创始人王秀琴:

传递中医健康理念 助力中医推拿事业高质量发展

吴晓丽

近日,北京市西城区妙合广成职业技能培训学校再次荣获北京市人力资源和社会保障局颁发的A级培训机构称号,进一步巩固了该机构在中医推拿领域的行业地位和影响力。在此之前,该机构曾于2019—2021年度荣获过该荣誉。这些成就的背后,离不开创始人王秀琴的卓越领导和智慧决策。

作为小儿推拿中医外治法专家及董氏特效穴传承人,王秀琴以其深厚的医术底蕴、不懈的创新精神,以及对中医推拿事业的无限热爱,不仅在临床实践中取得了显著成效,更在推广中医外治法、体系建设、人才培养等诸多方面建树颇丰。

王秀琴毕业于中国科学院

心理研究所,专修青少年心理健康教育与心理咨询治疗。然而,一场疾病让她与中医深入“结缘”,并切切实实地感受到了中医治疗的独特实效。自此,她踏上了中医推拿学习与实践的征程。

王秀琴深知,中医推拿体系庞杂,灿若繁星。为了更全面地学习和探索中医技术,她秉持着“勤学医源,广采新知”的心态,不断深入民间,拜访名医,在学习的过程中,勤谨努力的王秀琴得到了著名中医大家李国政老师亲传衣钵,成为董针第三代传人;还拜师于臣字门第六代嫡系传人徐荣谦老师,成为臣字门学术流派的第七代传人。这些经历为她后来的医学创新奠定了坚实基础。

作为董氏特效穴的传承人,王秀琴深入研究董针的特点和

思路,并在恩师的指导下出版了《图解董氏特效穴》一书。这本书成为针灸同仁学习董针的工具书籍,为董针的传承和传播做出了重要贡献。在多年的实践中,王秀琴发现董氏特效穴不仅可用于针灸,还可通过艾灸、按揉、贴穴位贴等方式应用。这一创新成果很快在实践应用中中大获成功,大大拓展了董氏特效穴的使用范围,为更多患者带来了福音。

为了更广泛地推广这一技术,王秀琴创立了北京妙手莲华健康科技公司、北京延庆区妙手职业技能培训学校等机构,同时兼任多家职业技能培训学校的校长和主讲教师。此外,她还受邀担任中国优生优育协会理事、儿童中医保健专业委员会执行主任等社会职务。这些身份不仅是对她专业能力的认可,更是

对她多年来不懈努力和行业影响力的肯定。

在王秀琴的诸多成就之中,最耀眼的当属小儿推拿领域取得的一系列突破性创新成果。她发现小儿推拿效果好并不是传统中医简单的穴位叠加,而是应该通过科学规范的穴方体系,让穴方起到和汤药药方同样的作用。这一发现使得传统按摩有了系统化、专业化的操作标准,推动小儿推拿更加易于传播。为了保证推拿体系的科学性和严谨性,她深入民间学习各派小儿推拿技术,并结合中医基础理论,将各派优势融合,创造了“牛妈”儿推品牌。王秀琴将针灸穴位转为按揉方式教给妈妈们使用,并结合儿推穴方,创造了“全息新儿推”体系,实现了不同病症的灵活使用。

为了方便学员和妈妈们随时查询穴方,王秀琴编写了《妙手莲华小儿推拿》《妙手莲华眼疾徒手推拿调理》等多本教材,并带领团队自主研发了线上知识传播和教学平台。这一平台汇集了董针、艾灸等多种中医外治技术的成功案例,覆盖多种儿童常见病,为家庭学习和小儿推拿的推广提供了极大便利。

在王秀琴的潜心耕耘之下,“牛妈”儿推品牌、“全息新儿推”体系以及“董氏特效穴”都成为广受市场好评的特色品牌。业内专家表示,中医推拿按摩作为一种传统医学,具有独特的优势和潜力,近些年市场需求不断增加。加上在无数像王秀琴这样的中医推拿从业者脚踏实地地深耕、沉淀之下,中医推拿行业有着更为广阔的发展前景。

数字智能技术领域运营专家赵丽勇:

创新赋能 智慧仓储引领制造业变革

张立

在当今数字化浪潮席卷全球背景下,制造业正经历着前所未有的变革。传统仓储管理模式的低效、低精度和低可靠性,已成为制约行业发展的瓶颈。为了应对这一挑战,数字智能技术领域涌现出了一批创新者,其中,数字智能技术领域运营专家赵丽勇研发的“基于物联网生态的智慧仓储管理系统”尤为引人注目。

深耕行业多年,赵丽勇拥有丰富的行业经验和卓越的研发能力。其研发“基于物联网生态的智慧仓储管理系统”的初衷,正是为了解决传统制造业在仓储管理方面的痛点。传统仓储

管理主要依赖人工操作,效率低下且容易出错。随着电子商务的蓬勃发展,消费者对配送速度和准确性的要求日益提高,传统仓储模式已难以满足市场需求。赵丽勇深刻洞察到这一行业痛点,决定利用物联网、大数据和人工智能等先进技术,打造一套全新的智慧仓储管理系统。

据介绍,“基于物联网生态的智慧仓储管理系统”通过物联网技术,将仓储设备、货物和人员连接在一起,实现实时数据的收集和传输。并利用传感器技术帮助系统实现货物信息的自动采集和上传,利用云计算技术实现对海量数据的存储和分析,利用大数据技术对数据进行深度挖掘,为仓储决策提供支持。

此外,通过人工智能技术,系统能够构建智能决策模型,提供有关仓储管理的决策支持。

值得一提的是,在实际应用中,该系统展现出了卓越的性能。以广州市航智科技有限公司为例,其通过引入赵丽勇研发的智慧仓储管理系统,实现了订单处理的自动化。机器人能够自主导航至存储货架,将货物搬运至工作站,显著减少了员工的体力劳动,提高了拣选速度。同时,系统还能够实时监控库存状态,自动调整补货策略,减少缺货风险。通过数据分析,公司能够精准预测热销商品,提前备货,确保快速响应市场变化,满足客户需求。据统计,该系统在广州市航智科技有限公司的应

用中,仓储效率提高了30%以上,拣选错误率降低了50%以上。这一显著成效不仅提升了公司的运营效率,还降低了成本,增强了企业的竞争力。

赵丽勇所取得的这一技术成果,犹如一股强劲的创新之风,迅速在行业内掀起了广泛而深远的关注浪潮,数字智能技术领域的专家对这项技术给予了高度评价。他们认为:在《中国制造2025》提出的“加快新一代信息技术与制造业深度融合”、“推进智能制造”为主攻方向的背景下,赵丽勇研发的一系列智能化技术成果依托5G、AI大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术,为推动中国制造业向智能化、高端化、绿色化转型提供了

强有力的技术引擎。赵丽勇研发的智慧仓储管理系统,不仅解决了传统制造业在仓储管理方面效率低下、成本高昂以及库存管理不准确等痛点问题,还为整个行业的数字化转型提供了有力支撑,通过实时数据收集和分析,为仓储管理提供了更高效、更准确的决策支持,推动了制造业的智能化升级。

面对无数的社会赞扬,赵丽勇初心不改。他表示,将继续深耕数字智能技术领域,不断探索和创新,为制造业的智能化升级贡献更多力量。同时,他也期待与更多企业展开合作,共同推动智慧仓储管理系统的发展和应用,为行业的繁荣和发展贡献力量。

甘肃嘉怡医疗科技有限公司董事长钟晓燕:

数字化营销驱动医疗器械行业创新发展

陈梓欣

随着大数据、人工智能等前沿技术的蓬勃兴起,医疗器械营销行业正处于从传统模式向数字化、智能化转型的重要阶段,并以此为工具进行市场分析、客户洞察、产品推广及销售管理,旨在提升营销效率和精准度。

甘肃嘉怡医疗科技有限公司董事长钟晓燕深耕行业二十余年,不仅积累了丰富的实践经验,更对行业的发展趋势有着独到的见解。在她的带领下,甘肃嘉怡医疗科技有限公司不断突破创新,取得了显著的成就。

钟晓燕指出,自2019年起,

医疗器械行业正式迈入数字化营销的新纪元。这一转变不仅涉及技术的革新,更是营销理念和模式的根本性重塑。“传统营销方式往往闭塞且排他,难以适应瞬息万变的市场需求。而数字化营销则以其开放、共享、精准的特性,成为行业发展的必然趋势。”在钟晓燕看来,数字化营销是借助互联网、电脑通信技术和数字交互式媒体实现营销目标的新型方式。它充分利用先进的计算机网络技术,以最高效、最经济的方式开拓新市场、挖掘新客户。数字化营销不仅打破了传统营销的时空束缚,还通过大数据分析

和人工智能技术,精准把握市

场需求,深度洞察客户行为,为企业提供更精准、高效的营销策略和决策支持。“目前,数字化营销既为企业带来了前所未有的发展机遇,也带来了更为严峻的挑战。”钟晓燕认为:“企业要想在激烈的市场竞争中崭露头角,就必须紧跟时代步伐,积极拥抱数字化营销这一新型方式。同时,还需不断提升技术实力和创新能力,以适应不断变化的市场需求。”

为此,钟晓燕研发了一系列医疗器械营销领域的技术成果。她开发了基于大数据的智能营销决策系统,该系统利用大数据分析技术全面理解市场

信息,为企业的营销决策提供精准支持;她利用智能推荐算法,研发了一款营销优化系统,该系统能深度研究消费者的历史行为和偏好,制定个性化的营销方案,提升营销的转化率和客户满意度;她利用物联网技术,打造了医疗器械智慧营销平台,该平台能为客户提供更具个性化的服务,并增强营销活动的可度量性和可追踪性;她开发了基于自然语言处理的医疗器械智慧营销工具,能与客户进行自然语言对话,深入理解消费者的真实需求,提供更精准的营销服务。

在技术成果市场表现出色的同时,钟晓燕的能力和才华也

得到了业界广泛认可。其技术成果“基于物联网技术的医疗器械智慧营销平台”荣获了亚太经贸高峰论坛颁发的“2023年度智慧营销优秀成果奖”,钟晓燕也因此被评为了“2023年度智慧营销领域影响力人物”。

展望未来,钟晓燕对医疗器械营销行业的数字化发展充满信心与期待。她坚信,在技术的不断推动和市场的持续需求下,数字化营销将在医疗器械营销领域发挥越来越重要的作用。同时,她也呼吁广大从业者要时刻保持敏锐的市场洞察力,勇于探索和实践新的营销模式和策略,共同推动行业的繁荣与发展。