

支部创品质强功能 党员创品牌作表率

山东省滨州市国资委党委以“双创”行动落实“四个融入”实践探索

苏云寒 刘苏丽 吕文华 韩宁

为深入落实山东省滨州市委“四个融入”攻坚行动要求，全面推动党建赋能“三大战役”，今年以来，滨州市国资委党委创新开展“支部创品质 党员创品牌”行动（以下简称“双创”行动），积极探索在支部层面、党员岗位上实现党建与业务真融互促的新路径，实现了党建工作有新成效，国企发展有新突破。



五措并举探索党建与业务融合新路径

（一）倡树融入导向。谋划整体、系统融入。近年来，滨州国资委党委坚持以融入思维体系化推进党建工作，压实“过程党建”责任，打造“资强先锋”品牌，聚焦文化、组织、特色、人才、考核和作风六个维度融入企业发展，实施凝心聚魂、统领兴企、品牌联创、素质提升、对标提质、治党从严六项工程，落实责任、力量、经费三项保障，构建了“1+1663”党建工作体系，创新做法荣获2023年度全市党建“四个融入”十佳案例。做亮品牌、引领融入。在“资强先锋”党建品牌引领下，各级党组织和党员在强组织、强队伍、强治理、强业绩、强担当、强监管中争当先锋。市属企业均塑成特色鲜明的党建品牌，品牌建设效能不断释放，4家企业党建品牌入选国家级企业党建创新优秀案例，5家企业党建品牌入选山东国资国企党建品牌建设成果展。深化创建、具体融入。年初印发《关于在市国资国企系统开展“支部创品质 党员创品牌”行动工作方案》，就“双创”行动进行总体部署，谋划党建“四个融入”机制的具体实现路径。市属企业严格创建标准，细化创建举措，坚持抓党建从促发展入手、抓发

展从强党建用力，实现党建与业务互促共进。

（二）坚持高标推进。创建原则重引领。坚持政治统领，确保党中央重大决策部署和省、市委工作要求在市国资国企落实落地；注重融入融合，用发展成果检验党建工作成效；强化示范带动，充分发挥先进典型效应；精准考核评价，将“双创”行动纳入考核体系；促进全面提升，以高质量党建引领企业高质量发展。品质支部重功能。支部创品质，就是在现有五星级党支部标准化、规范化建设基础上，评选出在政治功能、组织功能和发展功能上更有品质的党支部。品质支部更加注重理论武装，支部成员每年至少讲一次专题党课；更加注重整体实力，受表彰党员数量占一定比例；更加注重融入融合，把党建工作嵌入重大项目、重要任务。城建集团二公司党支部成立以党员技术骨干为核心的创新创效工作室，承建工程获得各类奖项100余项。品牌党员重表率。党员创品牌，就是在优秀党员基础上评选出在绝对忠诚、干事创业和清正廉洁上更有表率作用的党员。品牌党员把出发点放在促进经营发展上，至少创造

1项在集团公司层面有影响力的创新性成果；把落脚点放在队伍建设、服务员工上，为群众办实事更加精准高效。如：滨州烟草公司罗玲玲开展创新攻关，研发的自动卸货装置在全省系统推广应用，填补两项行业空白。

（三）实施差异创建。功能差异化。坚持分类推进实施，让不同岗位、不同群体都有学习的榜样、追赶的目标、看齐的标准。拓展“标准—品质—示范”党支部建设路径，实现支部特色与业务工作共同发展。以“姓名+岗位”打造党员个人品牌，探索可复制、可推广的高效工作法。公用事业集团环海公司安全总监郭庆森深耕燃气领域三十年，实现“零事故零伤亡”，“庆森安管”是他的品牌，也是对人民群众生命安全的守护。数量差异化。始终坚持质量第一、注重实效，品质支部和品牌党员不定指标、不搞平衡，成熟一个、选树一个、推广一个，确保立得住、能服众。市国资委党委下辖370个党支部，7575名党员，第一批命名的品质支部和品牌党员分别占支部和党员总数的5.4%和0.4%。推进差异化。各企业党委切实履行主体责任，根据各自情况

组织实施，坚持“一企一路径”，有序推进“双创”行动走深走实。财金集团结合实际印发《关于在市财金集团开展“支部创品质 党员创品牌”行动工作方案》；滨州水务以基层支部为单位，实行支部、总支、党委三级筛选，积极选树推荐。

（四）选树典型表彰。企业推荐。各市属企业党委发挥党组织的领导和把关作用，严格按照创建标准和要求，自下而上、逐级审核，认真梳理挖掘党支部和党员模范事迹，好中选优、优中选强，推动各级党组织和党员参与全覆盖。目前，共有28家企业上报品质支部推荐对象62个、品牌党员推荐人选95名。严格认定。严把认证关，市国资委党委组成考察组，采取查阅资料、实地调研和深度访谈等多种形式，深入企业进行实地审核、现场认证，考准考实推荐对象的现实表现情况，确保素质过硬、事迹突出。严把程序关，经综合分析研判、会议集体研究，确定第一批品质党支部20个、品牌党员30名。隆重命名。品质支部和品牌党员生动诠释了党建引领的融合效能，充分彰显了基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。6月底，在市国资

委党委举办的市国资系统庆“七一”表彰会上，对第一批品质支部和品牌党员进行公开命名，切实增强品质支部和品牌党员为国资争光的荣誉感、获得感，更好发挥典型引领带动作用。

（五）探索模式推广。深入挖掘，找出特色。推动市国资系统各级党组织深度参与、深入实施，提升“双创”活动的社会知晓度和影响力。深入基层走访调研，进一步挖掘品质支部和品牌党员背后独具特色的做法和探索，让典型事迹更具说服力。总结提升，形成模式。立足基层党建工作实际，形成行之有效的工作模式，推出一批可借鉴、可复制、可推广的经验做法，把标杆变标准、示范变规范、经验变制度，固化形成常态长效的制度机制。建立有效管理机制，对品质党支部和品牌党员实施动态管理。宣传推广，放大效应。依托高层次媒体，对品质支部和品牌党员的主要事迹和工作成效进行总结推广，放大创建成果。把先进典型事迹与“三会一课”、主题党日进行有机结合，融入党内组织生活，形成全员争创、典型引路、示范帮带、整体提升的工作机制。

总结经验助力国资国企高质量发展

（一）主动探索总有路径。滨州市国资系统拥有7575名党员，是“品质滨州”建设的重要力量，如何实现党建与业务相互融合、互促共进，事关国资国企高质量发展。市国资委党委立足实际，创新提出“双创”行动，旨在从支部这个最基础组

织和党员这个最基本元素上入手，探索相互融合的具体路径和办法。实践证明，把支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用发挥到每一个具体岗位上，党建与业务融入就做实了。

（二）务实肯干方有成效。“双创”行动是立足国资国企实

际的探索实践，既不脱离党建工作主体，又不脱离中心工作主线。各基层支部和广大党员立足岗位、创新创业，重实功、求实效，支部的政治、组织和发展功能越来越强，党员的对党忠诚、干事创业和清正廉洁的表率作用充分发挥。财金集团

城投公司党支部立足项目建设，高标准建成黄河植物园、黄河大桥等重点民生工程。

（三）立足基层才有活力。国有企业党建工作的根基在基层、重心在基层、活力在基层、创新在基层。市国资委党委坚持抓基层打基础，以“双创”行

动为重点，把支部建设作为做好基层党建工作的关键点、着力点，不断筑牢基层工作根基，基层党组织活力明显增强，为推动基层党组织全面过硬提供了有力支撑，党建政治优势转化为企业高质量发展的竞争优势日益凸显。