

【“2024中国企业500强”天津上榜企业】

天津渤化集团： 用高质量发展书写百年工业的向“新”答卷

2024年，天津渤海化工集团（以下简称“天津渤化集团”）再度荣登中国企业500强名单。作为中国制碱工业的摇篮和近代化学工业的策源地，天津渤化集团培育了四个中华老字号，两家津门老字号，悠久的历史铸就了品牌的力量。

近年来，天津渤化集团以京津冀协同发展作为战略牵引，结合自身特点，在传统产业转型升级、战略新兴产业和未来产业方面积极布局，加快培育发展形成新质生产力，加快产业数字化、数字产业化步伐，走好以“高端高质高效、绿色低碳循环、数字智能智慧、韧性安全”为标志的高质量发展之路。

着力结构调整，夯实高质量发展基础

作为大型国有企业，天津渤化集团在发展产业的同时，注重实业对产业的依托和支持，近20年先后经历三次重大搬迁，投资700多亿元在天津重点打造了临港、南港和大港三大化工产业基地，三大基

地总计占地900万公顷，以及在临港、南港还分别建设了多个万吨级液体化学品码头。尤其是渤化南港液体化学品码头，目前是天津市规模最大、产品货类（33个货类）最全的化工品集散港区，其拥有38万立方米的液体化学品仓储区，为港产城融合发展提供了有力支撑。目前码头罐区在同步扩建过程中，海铁联运工程正在谋划推动，欧亚大陆桥和陆上丝绸之路有望在2027年实现打通。

推进数字化转型，积极培育新兴产业

持续推动制造业企业智能化提升改造，是天津渤化集团固本兴新的重要着力点。近一年来，集团统筹推动各项管控类信息系统建设，进一步提升网络数据安全工作水平，致力走深走实走好以“高端高质高效、绿色低碳循环、数字智能智慧、韧性安全”为标志的高质量发展之路。

天津渤化集团的智慧化工厂已实现全维度数字化、全过程可视



天津渤化集团南港码头

化、全信息集成化、管理科学化、决策智能化。投资近300亿元打造国内化工行业首个上线运行的智能工厂——南港智能工厂，已实现100%数字孪生交付，配备了国内集成度最高、功能最全的HSE平台，确保了生产过程的透明度和可追溯性，实现了真正意义上的“数据无死角”“信息无遗漏”“传递无障碍”，工厂的运行，大幅提升了生

产效率和产品质量。

“我们正在以天津绿色石化产业链的龙头企业为己任，以建成具有较强国际竞争力的行业一流企业集团为目标，打好‘十项行动’攻坚战，列出‘三量’齐升新考题，逐步将高质量发展的宏伟蓝图落地为看得见、摸得着的实景图。”天津渤化集团党委书记、董事长王俊明说。

荣程集团：为“中国制造”注入“荣程力量”



天津荣程祥泰投资控股集团总裁张君婷在主题论坛演讲

从2019年首次上榜中国企业500强的266位，到2024年的215位，天津荣程祥泰投资控股集团（以下简称“荣程集团”）在改革开放的大潮中诞生，在多变的市场环境中成长，始终与国家发展战略同频共振。

荣程集团创业发展35载，现

已形成钢铁能源、经贸服务、数字科技、新能科技、文化健康五大主体产业，研究院、商学院“两院”为智库，产业基金、公益基金“两基金”为发展动能的1+7顶层布局，近几年持续打造更加高效率、高效益的现代化制造模式，在解决“卡脖子”问题、推进产品升级、加快科技成果转化等方面，加大创新力度，建设精品钢生产基地，提高产品核心竞争力，持续提升品牌影响力，为强国建设贡献了“荣程之力”。

在全球化的大潮中，世界一流企业是引领全球产业发展和技术创新的核心关键，这不仅仅体现在规模上，更体现在核心竞争力上。“对于制造型企业来说，创新不单单是产品和技术的创新，还包括管理和商业模式以及绿色发展创新。”天津荣程祥泰投资控股集团有限公司总裁张君婷说。

近年来，荣程集团加快打造

优钢特钢的生产研发基地，建立5G+数字工厂，20多万个数据集成、数据工厂平台，实现了整个生产制造过程数字化，提高了企业管控效率。通过先进智慧化电炉短流程进行工艺结构的调整，推进绿色制造和循环经济。在“双碳”目标的引领下，集团加快氢能产业，投运加氢站十座，氢能重卡600余辆，与上游供应企业港口实现钢铁运输环节的“零碳”应用，利用600亩水面建设光伏发电，通过电解水制氢工业氢能运输，从而实现“制、储、加、用”一体化产业生态链，为传统制造注入更多的绿色生产力。

此外，为提升钢铁制造数智化发展，荣程集团通过大数据平台，将智运平台与多个厂区系统集成链接，形成营销系统、生产系统、物流系统的互联互通，构建了从原材料、产品出入库及结算全流程的数智体系。

无论是京张高铁上的“荣程制造”，还是卡塔尔“大金碗”上的“荣程元素”，背后都是荣程集团紧扣制造强国、科技强国、交通强国、绿色低碳等时代命题交出答卷的缩影，彰显了荣程品牌影响力。截至目前，荣程钢铁优钢品种钢比例近70%，战略新材料占比达36%，产品已成功应用于港珠澳大桥、京雄高铁、国内单体最大的LNG储罐等国家重大项目，并出口埃及、印尼、巴基斯坦等多个国家。

荣程集团在天津历经23年的发展，该集团总裁张君婷表示：“我们在追求企业高质量发展的同时，践行企业的三个责任：经济责任、环境责任、社会责任。这几年我们积极践行这三份责任，在全产业链条上推动企业商业价值、社会价值、生态权利共生共建，努力打造具有全球竞争力的世界一流企业。”

友发集团：探索钢铁制造业可持续发展创新模式

自2006年至今，天津友发钢管集团股份有限公司（以下简称“友发集团”）已连续19年入围中国企业500强。作为一家千万吨级焊接钢管制造企业，友发集团的产品销往全国各地，广泛使用于三峡工程、北京大兴国际机场、上海浦东国际机场、北京奥运会场馆、上海世博会展馆、上海迪士尼乐园等国家重点工程，并远销北美洲、南美洲、欧洲、非

洲、大洋洲、中东、东南亚等地区。2019年，友发集团被国家工信部认定为制造业单项冠军示范企业。

从大邱庄产能落后的钢铁产业中脱胎换骨，自2000年成立初期，面对竞争激烈的钢管市场，摩拳擦掌的创业团队一直在寻找突围之路。作为集团的领头人，友发集团董事长李茂津认为，产品就是人品。只要产品质量过硬，

就一定能在市场上立于不败之地。为了赢得市场，他瞄准质量问题，带领友发集团历经4次“质量革命”，从钢管品质要保证“万无一失”到提出钢管次品率指标低于十万分之一，力争实现五十万分之一，不让一根“问题钢管”流入市场。

20余年的品控坚守、品牌打造，友发集团的产品直销网点已经遍布全国，并远销世界76个国

家和地区，旗下“友发”“正金元”两大钢管品牌已经成为“中国驰名商标”。如今，“好钢管，友发造”不仅是行业共识，也成为了市场价格的风向标。截至到目前，友发集团已牵头和参与修订、起草了20余项钢管产品国家标准、行业标准、团体标准。以“钢管”作棋，“诚信”为招，举步平实，落子有道，这是友发集团数载荣登500强榜单的“密码”。

【企业创新】

天津华北集团： 实现蜕变式发展

华北集团的前身是成立于1979年的北辰宜兴埠华兴漆包线厂。当年，这家工厂曾名噪一时，成为全国知名的乡镇企业。但到了上个世纪末，企业由于体制陈旧、技术落后等原因，生产经营出现困难。1999年，企业改制成立了天津华北集团有限公司（以下简称“华北集团”），在积极理顺体制和机制的前提下，企业开始从更新设备入手，努力进行技术革新和扩大规模。

2008年后，华北集团瞄准高端铜材市场，进军导电率更高、抗拉强度更好的高端铜杆市场。随着引进具有国际先进水平的铜杆连铸连轧生产线，并依靠自己的技术团队持续消化、吸收和再创新，创造的产值不断提升。

目前，华北集团的产品已经广泛应用于高铁、汽车、电子、航空航天、机械、建筑等各行各业，在新能源汽车、海上风电、轨道交通等领域不断布局，并逐步在服务国家重大项目中崭露头角，在不断地转型升级中实现高质量发展。

云账户： “云上赋能”数字经济

随着灵活就业市场高速发展，劳动者与平台公司以及税务部门之间的服务需求也在与日俱增。诞生于2016年的云账户（天津）共享经济信息咨询有限公司（以下简称“云账户”），发挥数字技术优势，为个体经营者、劳动平台企业以及灵活就业群体创建更方便的创业、就业环境。

走进云账户的展示厅，占据整面墙的巨大显示屏格外引人注目。其中，“新就业形态劳动者实时总体数据”在实时更新，为新就业群体提供“硬核科技”支撑。云账户牵住关键核心技术自主创新的“牛鼻子”，依靠大数据、区块链等优势技术，搭建了数字化、智能化综合服务平台。目前，企业研发人员占比达到30%，创新成果不断涌现，申请发明专利180项，自主开发的“亿级新就业形态劳动者的灵活就业智能大数据平台关键技术及应用”项目，达到国际领先水平。



（本版稿件均由本报记者苏莉鹏采写）