

# 以“质”为基 追求卓越

专访河南华英农业发展股份有限公司董事长、总经理许水均

徐倩倩 本报记者 赵玲玲

在河南省信阳市这片充满活力的土地上,孕育着一家以鸭为主、集全产业链食品加工和羽绒生产于一体的龙头企业——河南华英农业发展股份有限公司(以下简称“华英”)。自成立以来,华英凭借其卓越的产品品质、完善的全产业链条、持续的创新精神以及强烈的社会责任感,不仅在国内市场稳占鳌头,更在国际舞台上大放异彩。近日,《中国企业报》记者专访了河南华英农业发展股份有限公司董事长、总经理许水均,探索其成功背后的秘诀。



华英农业办公大楼



河南华英农业发展股份有限公司董事长、总经理许水均

《中国企业报》:作为鸭行业首家上市企业、羽绒生产类的A股上市企业,请问贵公司产品具有哪些突出优势?

许水均:华英始终坚持以市场为导向,不断创新产品品类以满足客户多元化的需求。目前公司鸭肉产品涵盖樱桃谷鸭、富硒麻鸭等多个品种,不仅有生鲜冷冻鸭肉产品,还涵盖了熟食、休闲食品、鸭血制品及预制菜等多个类别。凭借多年来的品质保证和口碑积累,华英已成为国内外高端鸭肉产品代名词。其产品不仅荣获“绿色食品”“卫生安全食品”“全国质量信得过食品”和“中国品牌产品”等近百项荣誉称号,同时也是国家重大国际活动官方指定的唯一鸭肉供应企业。

华英产品之所以能够赢得市场的广泛认可,离不开卓越的品质保障。公司建立了“从源头到餐桌”的全链条食品安全追溯体系,先后通过了ISO9001质量管理体系、HACCP食品安全管理体系、ISO14001环境管理体系认证、SC生产许可、国家认可CNAS实验室、国家认可的羽绒检验室等多项国际质量管理体系认证,确保每一款产品的安全与可靠。特别是羽绒产品,在蓬松度和充绒量这两个最重要的指标上做到了行业领先地位。

《中国企业报》:请问贵公司在国内外市场的表现如何?

许水均:华英产品不仅畅销国内,还远销欧盟、日本、韩国、澳洲、北美等50多个国家和地区,处

于行业领先地位。

在鸭肉产品方面,华英凭借良好的口碑与差异化的产品策略,实现了产品供不应求的局面。华英鸭肉出口占全国鸭肉出口的15%左右,在韩国市场占比高达60%,日本市场占比40%。

在羽绒领域方面,华英同样表现出色。华英是国内外知名羽绒企业的重要供应商,如波司登、雪中飞、安踏、加拿大鹅、蒙口、唐立特等。同时公司也与军需采购供应商合作,为军队防寒被装提供优质羽绒。

《中国企业报》:请问贵公司是如何从单一的农业企业发展成为集鸭产业、羽绒产业及上下游配套产业于一体的全产业链企业?

许水均:华英的成功并非一蹴而就。从成立之初的单一农业企业到如今集鸭产业、羽绒产业及上下游配套产业于一体的全产业链企业,华英始终坚持以鸭主业发展为核心不动摇。通过延链补链强链经营理念的实施与推动,华英成功打造了一个从种鸭养殖到食品深加工销售的全产业链条。特别是在羽绒产业方面,自2016年开始布局以来,华英已经发展成为全球羽绒领域的产业龙头。

《中国企业报》:在国家大力提倡发展新质生产力的当下,贵公司近年来在产品、技术等方面有哪些创新举措?这些创新举措带来了哪些具体成果以及对公司发展有何积极影响?

许水均:华英始终坚持创新发展的理念在产品及技术等方面不断创新升级。公司不仅拥有国家水禽体系试验站、国家禽肉加工技术研发专业中心等多个研发平台,还是通过河南省评估验收的无疫小区,国家第一批外贸出口高质量发展基地,第一批国家现代农业全产业链标准化示范基地。目前,华英已拥有60项专利,并参与了30多项国家、行业标准的制定与研讨工作。

公司所承担的樱桃谷祖代鸭引种研究与推广、肉鸭规模化养殖技术、饲料霉菌毒素污染控制技术、鸭肉深加工及副产品综合利用技术、水禽副产品高值化加工利用技术等项目,先后获得国家级及省部级科技成果奖等荣誉称号。这些创新成果不仅使华英始终保持行业领先地位,还为企业业绩增长提供了强劲的动力。

《中国企业报》:请问贵公司在展现社会责任方面有哪些举措?这些举措对当地经济和社会

发展有何促进作用?

许水均:作为国家级农业产业化重点龙头企业及国家扶贫重点龙头企业,30多年来,华英不仅解决了4000多人的稳定就业问题,还带动了周边地区1万多农户3万多人参与到当地养殖、加工、运输、经营等产业中来,有效促进了第一、二、三产业的发展,并实现了综合社会效益60多亿元。在推动革命老区乡村振兴、促进共同富裕的伟大事业中,华英始终坚持以自身高质量发展为基本,坚持把承担企业社会责任作为企业发展战略中的重点组成部分来实施。

《中国企业报》:根据贵公司《未来五年(2023年-2027年)战略发展规划》,请问贵公司未来重点发展方向是什么?如何推进食品和羽绒两大全产业链条的高质量发展,并保持行业领先地位?

许水均:展望未来,华英将继续坚持鸭主业发展方向不动摇,紧紧围绕食品和羽绒两大全产业链做精做优做强,实现“世界鸭

王”和“世界羽王”双王目标,推动企业实现更好更高质量发展。

在食品领域,公司将积极打造“从农场到餐桌”的全产业链条,高品质、差异化、特色化发展,深度布局国内国际双循环市场,致力成为全球食品领域的头部企业。

在羽绒领域,则将打造“从源头到消费端”的全产业链条,推动品牌升维、品质可控、功能升级,做强做大,并成为全球羽绒行业的产业龙头。

《中国企业报》:结合国家“一带一路”倡议,贵公司在未来发展中将迎来哪些机遇?

许水均:华英将充分发挥自身优势,始终坚持品牌立企战略,不断提升中国鸭肉及羽绒产品的品牌影响力。华英将紧跟国家“一带一路”倡议,继续加强与“一带一路”沿线各国的交流与合作,不断拓展业务与市场,将更多更好的华英产品带给全球消费者,为中国禽类产业的高质量发展作出新的更大贡献。



华英农业对加拿大、日本、韩国市场首批预制菜发车仪式



华英鸭加工车间



华英鸭胸肉