

中铁交通：以“通”文化引领企业高质量发展

2024全国企业文化(中铁交通)现场会在南宁召开

本报记者 吴洁

2024年9月3日,中国企业联合会在广西南宁召开2024全国企业文化现场会,中铁交通投资集团有限公司(以下简称“中铁交通”)在此次会上被授予“全国企业文化最佳实践企业”称号。这一殊荣的获得,是对中铁交通多年来在企业文化建设方面的高度认可,也为全国企业树立了榜样。

出席会议的嘉宾包括中国企业联合会、中国企业家协会驻会副会长梁彦;国务院国资委原行业协会商会党建工作局局长张涛;工业和信息化部原新闻发言人、运行监测协调局原局长黄利斌;中国企业联合会、中国企业家协会党委委员、副秘书长刘鹏;广西壮族自治区国资委原党委委员、副主任、一级巡视员唐爱斌;南宁市人民政府副市长潘国雄;广西壮族自治区农业农村厅二级巡视员陈国良;广西企业与企业家联合会副会长蒙良;中国科学院大学中国企业管理研究中心主任、教授、博士生导师赵红;中国中铁党建工作部部长陈宝华;中铁交通党委书记、董事长李建光,中铁交通总经理、党委副书记孔凡强等领导和专家。会议由中国企业联合会企业文化工作委员会秘书长王建军主持。

中铁交通成立于2007年12月,作为中国中铁旗下最早成立的投资公司和聚焦高速公路全产业链发展的产业集团,经过多年的拼搏与奋斗,取得了令人瞩目的成就。目前,中铁交通在全国各省、自治区、直辖市开通运营高速公路达5000公里,在主责市场片区内投资建设市政道路、桥梁、轨道交通、高铁、住宅项目近300个,累计投资及新签合同超3300亿元,管理资产总额超6000亿元。多年来,中铁交通始终牢记使命,主动承担国家和地区重大项目建设任务,积极服务国家战略,为国家和地区经济社会发展作出了积极贡献。

党建引领 铸就企业文化之魂

梁彦在开幕致辞中指出,中铁交通党委始终坚持党建引领,加强企业文化建设,并持之以恒用文化凝聚员工意志,以文化磨砺团队作风,不断推动企业高质量发展。

中铁交通坚持党建工作与业务工作同部署、同实施,促进基层党建与企业生产经营深度融合,把党的建设贯穿到企业生产经营全过程。通过构建特色党建品牌,实施“六通”工程、“两心”计划、“本源”行动,以党建指引企业文化的正确方向。同时,通过建设企业文化基地,开展形式多样的

文化活动,让广大干部员工感受到党的关怀、文化的魅力,形成凝聚全员的持久力量,为企业管理提升和高质量发展提供强大内在动力。

在中铁交通,党建引领不仅仅是一句口号,更是实实在在的行动。企业通过加强党的建设,为企业文化注入了红色基因,铸就了企业文化之魂。这种以党建引领企业文化建设的模式,不仅增强了企业的凝聚力和向心力,也为企业的持续发展提供了坚实的保障。

守正创新 传承发展企业文化

中铁交通在企业文化建设中,坚持守正创新,推进企业文化的传承发展。一方面,企业坚持对中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,在秉持中国中铁“开路先锋”文化精髓的基础上,结合自身行业特点和发展实际,形成了以“四通”为核心理念、“八达”为执行理念的“通”文化体系。这一文化体系体现了中铁交通致力于推进企业

深化改革的坚定决心和实现“交通强国”的远大抱负。

另一方面,中铁交通特色鲜明的企业文化提升了企业核心竞争力和文化软实力,为新时代企业高质量发展提供了有力的文化支撑。企业通过不断创新文化建设的方式方法,让企业文化在传承中不断发展,在发展中不断创新,始终保持着旺盛的生命力。

品牌赋能 凸显企业文化价值

中铁交通依托中国中铁“开路先锋”文化基因和品牌架构,将自身企业文化融入到高速公路“投建营”一体化产业的全过程中,积极构建服务、管理、运营“三位一体”的特色品牌运作体系。以“通”文化品牌为核心,打造了“中铁高速”“中铁通和”“通心源”等具有中铁交通特色的行业、产业和党建品牌。

通过品牌建设,中铁交通内强素质、外树形象,不断提升品牌影响力,把企业文化“软实力”转化为市场竞争力,凸显了企业文化的价值创造,赋能企业高质量发展。在当今激烈的市场竞争中,品牌已经成为企业的核心竞争力之一。中铁交通通过品牌赋能,让企业文化在市场竞争中发挥出更大的价值,为企业的发展赢得了更多的机遇。



会议现场

红色传承 彰显企业文化魅力

张涛在致辞中表示,中铁交通“通”文化的丰富内涵、卓越功能和特色培育方式,为推动新时代我国企业文化建设向品牌化更高质量水平迈进带来重要启示。他强调,企业文化建设要从投资决策、资本管理、风险管控、绩效评估、协同发展等专业化角度考虑,着力打造专项文化支撑,高质量企业文化建设要以更高标准努力向品牌化方向迈进。

黄利斌在致辞中指出,中铁交通始终高度重视企业文化建设工作,积极传承弘扬中国中铁“逢山开路、遇水架桥”的开路先锋文化,结合时代特点和企业自身实际,在不断总结、提炼、重塑的基础上形成了中铁交通独特的企业文化,助力企业综合实力和社会影响力提升,为企业发展提供了强有力的文化支撑。

潘国雄强调,中铁交通始终坚持“党建+文化”建设与生产经营相结合,主动适应中国式现代化发展新需要,打造了蕴涵传统文化、传承红色基因、体现行业特色、突出企业特点的“通”文化,形成了完整的企业文化体系。在有

力推动企业全面深化改革创新,提升核心竞争力和社会影响力上起到了重要作用,在属地央企高质量发展与文化建设中发挥了先进典型示范引领作用。

蒙良表示,中铁交通把企业文化建设作为企业稳定发展的制高点,持之以恒用文化引领推动企业健康持续发展,为行业企业文化建设树立了良好榜样。同时,他对广西企业积极建设创新企业文化体系,推动广西企业高质量发展提出了希望。

刘鹏在宣读《关于中铁交通投资集团有限公司全国企业文化最佳实践企业的审定意见》中指出,中铁交通坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,坚定社会主义先进文化方向,秉承中国中铁“开路先锋”文化,沉淀形成了独具特色的“通”文化,体系健全、特色鲜明、效果显著。他希望广大企业向中铁交通学习,认真研究新时期企业文化建设的新特点、新趋势,坚持以企业文化建设推动企业转变发展观念,增强发展动力和活力,不断推动企业创新发展,为进一步全面深化改革、推进中国式现代化贡献力量。

文化自信 推动企业高质量发展

李建光在企业文化主题报告中介绍了中铁交通的发展成果,全面诠释了中铁交通的“通”文化体系。他指出,中铁交通立足国资央企新使命新定位,在建设现代企业进程中塑造文化自信,积极构建党建引领企业文化的基本盘,通过文化的品牌表达,带动创新发展,勾勒出党建、文化、品牌、创新融合贯通的高质量发展逻辑。

李建光表示,中铁交通因路而生、因路而兴、因路而强,通过搭建“四能”融合、“四通”铸魂、“四品”赋能、“四度”齐修的“四四”文化建设架构,以独具高速公路特色底蕴的“通”文化软实力,为高质量推动现代新国企建设提供了硬支撑,为企业持续健康发展提供了源动力。

赵红在点评中指出,中铁交通“通”文

化的形成,体现了企业对传统文化的传承与创新结合。中铁交通“通”文化不仅继承了中国中铁“开路先锋”精神,更融入了现代企业管理先进理念。她表示,中铁交通的企业文化建设在推动企业高质量发展方面,为广大企业带来四点启示:一是企业文化建设必须与企业战略高度契合;二是企业文化的传承与创新同等重要;三是文化建设要注重实际效果;四是企业文化建设需要全员参与。

本次会议由中国企业联合会、中国企业家协会主办,广西企业与企业家联合会协办、中铁交通投资集团有限公司承办。来自全国企业界、学术界、媒体界和部分省市企业联合会的代表共计300余人参加了此次会议,并参观了中铁交通企业文化成果展和企业现场。