

福建紫讯信息科技有限公司董事长杨金河:

政策赋能 驱动信息技术与科技行业不断创新发展

陈翔

近年来,我国相继出台了一系列政策措施,旨在加速技术创新步伐,优化资源配置效率,强化知识产权保护体系,为中小企业开辟广阔的成长空间,并驱动整个行业的深刻转型与升级。其中,《专利转化运用专项行动方案(2023—2025年)》(以下简称“方案”)的颁布,为大力推动专利产业化,加快创新成果向现实生产力转化,提供了更大可能。

据悉,在知识产权保护领域,该方案明确提出要强化专利审查

机制,优化专利布局策略,确保每一件获批的专利都具备高度的创新性和显著的实用价值。同时,方案还加大了对中小企业的扶持力度,通过实施税收减免、资金补助等激励措施,有效降低其在专利转化过程中的经济负担与风险系数,充分激发其创新潜能与活力。

福建紫讯信息科技有限公司董事长杨金河表示,科技创新与产业发展的深度融合是该方案追求的核心目标。通过推动专利产业化进程,中小企业能够充分发挥专利优势,将其转化为技术领

先优势和市场竞争优势,进而实现商业价值的最大化。

“政策不仅为企业搭建了多元化的投融资对接平台,还通过完善的知识产权风险评估与防控机制,降低了企业上市过程中的知识产权风险,助力其快速成长与扩张。这种以市场需求为导向、企业为主体、产学研紧密合作的科技创新体系,为我国信息技术与科技行业的可持续发展奠定了坚实的基础。”杨金河说。

作为信息技术及科技行业的杰出领军人物,杨金河自2011年起便在该领域深耕,并成功引领

企业实现从传统业务模式向创新驱动型企业的转型。2015年,他担任福建紫讯信息科技有限公司董事长后,便以紫鸟浏览器为核心产品,构建跨境电商服务生态系统,为全球卖家提供了安全可靠的数字资产托管与数据运营服务,有力推动了“中国制造”在全球市场的拓展。

据悉,截至目前,福建紫讯信息科技有限公司已在全球范围内成功申请商标101项,并荣获软件著作权90项。业内专家认为,这一系列成就的背后,既得益于杨金河敏锐的市场洞察力和卓越的

战略规划能力,也显现了国家对信息技术与科技行业政策支持的显著成效。

杨金河表示,随着政策环境的持续优化与完善,我国信息技术与科技行业将迎来更加广阔的发展前景。“这些政策不仅为中小企业提供了更加丰富的成长资源与机遇,还为其提升自身核心竞争力、加强知识产权转化运用能力提供了强有力的支撑。相信在政策的保驾护航下,我国信息技术与科技行业将持续激发创新活力,不断推动产业升级与转型向纵深发展。”杨金河说。

南京卡乐斯创意设计有限公司执行总裁范文:

创新设计与品牌战略互相融合 打造珠宝行业璀璨新篇章

朱筱丽

随着全球经济格局的变迁、消费者偏好的快速更迭以及数字化技术的迅猛发展,传统珠宝行业正面临着前所未有的挑战与机遇。在这场变革中,一位年轻的女企业家——范文带领其品牌不断创新突破,为行业注入了澎湃活力,引领着珠宝行业向更加多元化、个性化的方向发展。

范文拥有纽约大学市场营销硕士学位,主修品牌管理,现为南京卡乐斯创意设计有限公司执行总裁。深厚的教育背景

为其在珠宝行业的品牌建设和市场推广方面提供了坚实的理论基础和实践能力。她领导的珠宝首饰品牌“范语”以其独特的设计和精湛的工艺在市场上赢得了良好口碑。值得一提的是,范文获得的创新专利“一种阻尼性能持久的耳夹”,不仅拓宽了珠宝的潜在用户群体,更是大幅提升了客户的佩戴体验感。

近年来,珠宝行业面临着市场供需失衡、消费者需求变化以及销售渠道变革等多重挑战。一方面,传统珠宝店面临着客流量减少、销售下滑的困境;另一方面,消费者对于珠宝的需求不

再局限于传统的款式和材质,而是更加追求个性化、差异化的产品体验。同时,线上购物的兴起使得消费者能够轻松跨越地域限制,选择更加多样化的珠宝产品,这无疑对传统珠宝店的生存空间构成了巨大威胁。

面对行业的重重挑战,范文没有选择逃避或固守成规,而是勇敢地踏上了创新之路。她深知,唯有通过不断创新,才能满足消费者日益增长的个性化需求,才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。

在产品设计上,她带领“范语”设计团队紧跟时代潮流,引

入国际先进的设计理念和技術,打造出既符合时代审美又具备独特风格的珠宝产品。他们注重产品的故事性和情感价值,力求让每一件珠宝都能触动消费者的内心。同时,他们还积极尝试跨界合作,将珠宝与其他艺术形式相结合,为消费者带来全新的视觉和感官体验。

在营销手段上,范文及团队敢于尝试新型营销方式。他们充分利用社交媒体、短视频等数字化平台开展创意营销活动,提高品牌知名度和美誉度;同时,他们也注重与消费者的互动和沟通,通过收集反馈意见和数据

分析不断优化营销策略和产品定位。这些创新的营销手段不仅吸引了大量潜在消费者的关注,也增强了品牌与消费者之间的紧密度。

在范文的带领下,“范语”不断进行探索和创新实践,并设计出了更多个性化、差异化的珠宝产品,以满足消费者日益增长的个性化需求;同时,“范语”也尝试了更多线上线下融合的新零售模式,以期为消费者提供更加便捷、舒适的购物体验。范文表示,随着数字化技术的不断发展,珠宝行业将会迎来更多的智能化、个性化创新。

河北建工集团有限责任公司密云分公司总经理田彩云:

政策法规引领生态污水环保行业迎来绿色发展新篇章

刘爽

在国家政策法规的强力驱动下,生态污水环保行业正以前所未有的速度,迈向绿色、可持续发展的新纪元。

自1979年《中华人民共和国环境保护法(试行)》的颁布,污水处理行业得到了法律的规范和支持。随着“十四五”规划的实施,污水处理及资源化利用的政策文

件相继出台,为行业发展提供了明确的方向和目标。2023年,《关于推进污水处理减污降碳协同增效的实施意见》的发布,更是将污水处理与减污降碳紧密结合,提出了协同推动污水处理减污降碳的目标任务和政策措施。与此同时,政府还通过财政补贴、税收优惠等政策措施,鼓励企业参与污水处理设施建设和运营,促进行业健康发展。

在这一背景下,我国污水处理行业市场规模不断扩大,企业积极响应政策号召,加大技术创新和研发投入,推动污水处理技术向高效、节能、环保方向发展。

河北建工集团有限责任公司密云分公司总经理田彩云作为环保领域的领军人物,深知农村污水处理对于改善农村人居环境、推进乡村振兴的重要性。因此,在北京密云西田各庄镇、巨各庄

镇、河南寨等项目中,她亲自督战,并带领团队深入一线,实地考察,精准施策。

通过建设分散式污水处理设施,推广生态治理技术等措施,有效解决了农村地区的污水问题,村容村貌焕然一新,农民群众的生活质量显著提升。

田彩云认为,生态污水环保行业的政策法规体系不断完善和深化,为行业的健康发展提供了

有力保障。“我们有理由相信,在政策法规的坚实支撑下,我国污水处理行业将不断突破,为实现美丽中国、构建生态文明社会的宏伟目标贡献力量。”

面对未来,田彩云期望能够继续推动污水处理技术的创新与应用,为实现绿色发展和生态文明建设贡献更多的力量,助力打造更多环境优美、生态宜居的美丽乡村。

资深品牌营销专家王彦舒:

在规范中寻求创新与发展

张青

随着中国经济社会的不断发展,品牌营销行业作为现代市场经济的重要组成部分,正在逐步走向规范化、高质量发展的道路。近年来,一系列利好政策的出台和实施,为品牌营销行业注入了新的活力和动力。而文化传媒行业作为品牌营销的重要载体,其法规政策

的变化同样值得关注。

资深品牌营销专家王彦舒指出,随着我国对文化传媒行业监管力度的加强,品牌企业在策划和执行营销活动时,必须充分考虑法规因素,确保活动的合法性和合规性。这就要求品牌企业不仅要关注自身的营销效果,还要积极履行社会责任,传播正能量,为构建和谐和谐社会贡献自己的力量。

深耕行业多年,王彦舒拥有深厚的学术背景和丰富的实践经验。她曾先后在密苏里大学新闻学院、美国西北大学进行学习,专攻融合媒体新闻及品牌战略传播。随后,她进入了全球顶尖媒体,从事品牌内容策划。为了积累更为丰富的学习经历与实操经验,王彦舒又进入了威斯康辛大学麦迪逊分校攻读博士,辅修法律,进行关

于媒体政策、知识产权法,及媒体监管等领域的研究,并致力于以更前沿的理念持续深耕品牌营销行业,推动行业发展。

面对政策法规的收紧和市场的不断变化,王彦舒不断与时俱进。其通过强化内部管理、优化资源配置、提升产品和服务质量、加强品牌建设、积极采用大数据、人工智能和区块链等新技术,以及有效利用社

交媒体平台,帮助企业在遵守法律法规的同时,提高市场竞争力和品牌影响力,实现可持续发展。

王彦舒认为,品牌营销行业的法律法规政策正在不断完善和发展中。品牌企业需要密切关注政策动态和市场变化,积极应对挑战和机遇。在遵守法律法规的前提下,多措并举,力争在激烈的市场竞争中脱颖而出。