

新加坡“通商中国”主席李奕贤:

搭建人才交流桥梁 深化中新企业合作

■ 乌兰琪琪格

2024年是中国与新加坡建交的34周年,中新双方合作领域正在不断扩充,并展现出越来越强大的活力和韧性,两国企业携手开拓“一带一路”市场,在基础设施、金融科技、法律服务、第三方市场合作等领域取得丰硕成果,中新双方经贸合作持续深化,人员往来和经贸交流日益频繁。

在此背景下,作为新加坡的一个非政府、非盈利性组织,“通商中国”成立17年以来,始终致力于搭建中国与新加坡的桥梁,促进中新多方位的交流与合作。据介绍,“通商中国”2007年成立,其宗旨是要让新加坡各界人士更好更全面地了解中国,并加强新加坡与中国的联系以及造就一批双语双文化的中流砥柱。

近日,《中国企业报》中企视讯深度对话新加坡“通商中国”主席李奕贤,深入讨论中新两国企业在经贸、文化和教育领域的合作与发展。

搭建中外桥梁,“通商中国”应运而生

李奕贤曾担任新加坡贸工部兼国家发展和人力部高级政务部长多年,积极促进新加坡与中国、中东和俄罗斯的经济交流、国际贸

易及投资。他从2016年起担任新加坡通商交流合作促进组织“通商中国”的主席,致力于进一步搭建新加坡联系中国与世界各地文化和经济的桥梁。

李奕贤分析,“随着中新两国间文化与制度差异的认识加深,我们意识到需要通过系统性学习来增进相互理解。中国是一个快速发展的巨大市场,对于新加坡来说,了解中国对于未来的经贸合作至关重要。”

“在过去30多年里,新加坡和中国在深化双边合作、增加相互了解与信任方面都付出了巨大努力,建立了独特的合作机制,确保两国合作互利共赢、务实创新、与时俱进。”李奕贤表示。

随着时间的推移,“通商中国”在中新双方的合作中扮演更重要的角色,其作用也扩展到了支持中国企业出海,尤其是前往东南亚市场。过去一年中,“通商中国”举办了约100场各类论坛、解读会、分享会与专家会议,为新加坡企业和个人解读,提供了深入了解中国市场的宝贵机会。

培养未来“领导者”,赋能年轻一代成长

对“通商中国”而言,年轻一代是其重要的服务对象。“因为他们是未来的领导者,我们致力于培养



《中国企业报》中企视讯总编辑乌兰琪琪格与新加坡“通商中国”主席李奕贤(右)

他们,创造机会让他们相互认识并建立友谊,未来探讨更多合作机会。”李奕贤表示,为学生的未来发展和个人成长赋能,亦是“通商中国”的核心使命之一。为此,“通商中国”于近期推出了奖学金项目,旨在吸引中国优秀的初中毕业生来新加坡就读高中。

针对青年群体,“通商中国”则推行了青年实习计划,旨在为即将毕业或刚毕业的大学与大专生提供在中国不同城市的企业实习六个月的机会。“每年我们派遣500名学生前往中国,同样也有500名中国学生来新加坡的企业实习。通过亲身体验当地的生活和工作环境,有助于他们更好地了解各自国家的文化和职业发展。”李奕贤表示。

此外,“通商中国”也关注30至50多岁的企业家群体,每年为他们举办研修班。“目前,研修班成功举办了10届,形成了一个超过200人的社群,并成立了自己的校友会,他们经常组织活动,共同探讨各个行业的发展机遇。”李奕贤介绍,针对年轻的准企业家开设的“东游记”项目,也为参与者提供了直接接触中国重要经济城市的机会,并帮助他们建立广泛的人脉。

持续扩大会员规模,培养各类“新中通人才”

“通商中国”还致力于培养既了解新加坡又熟悉中国的“新中通人才”,通过一系列的品牌项目,为企业发展和个人成长赋能,推动中

新两国的紧密交流与合作。

作为“通商中国”的年度旗舰活动,国际会议“慧眼中国”环球论坛寓意“以敏锐的洞察力解读中国的发展趋势”,邀请诸多熟悉中国事务的专家学者与商业领袖,对中国的未来发展和行业机遇分享真知灼见。据介绍,“通商中国”采用的是受邀会员制,目前有超过130家会员,李奕贤表示,“无论是哪国的企业,只要在新加坡设有公司,我们都欢迎它们。”未来,“通商中国”计划继续扩大会员规模,以深化中新两国间的交流与合作。

与时俱进,深化中新企业合作

谈及中国企业的“出海”战略,李奕贤表示:“越来越多的中国企业选择新加坡作为出海的起点,这对双方都是一个积极的趋势。”

对于中新两国企业进行贸易往来,李奕贤强调了几点关键因素:首先是加强语言沟通;其次是加强实地考察,亲自访问对方国家可更准确地了解当地市场环境和背景。此外,促进行业交流,通过行业协会等渠道促进两国企业在特定行业的合作。

放眼未来,“通商中国”计划通过与时俱进的学习方式,进一步推动两国在经贸、教育和文化等领域的交流与合作。

新加坡南洋理工大学副校长(产业)、新加坡工程院院士、中新国际联合研究院理事会理事长蓝钦扬:

与产业界开放合作 推动科技成果转化

■ 王奥博

为国内外企业强化交流合作搭建平台,有力促进国际产业要素流动,推动创新链与产业链深度融合,新加坡南洋理工大学副校长(产业)、新加坡工程院院士、中新国际联合研究院理事会理事长蓝钦扬在讲述新加坡南洋理工大学的科研变革时强调,应聚合“产政研”发力,让科研成果转化在促进产业发展方面起到重要作用。

蓝钦扬表示,作为亚洲顶级高等院校,南洋理工大学正以开放的姿态,积极与全球领先的大学和产业界建立战略合作伙伴关系,创建交流平台,进一步与包括中国在内的其他国家和地区开展科技合作,为创新驱动发展提供新引擎。

拓展中新两国科研创新合作

蓝钦扬强调,要深化企业、大学和政府间的合作机制,以研发创新为轴,拓展跨学科合作、多行业参与,做好资源的联通和链接,不断补链强链增链。

南洋理工大学作为一所世界一流的科研密集型大学,多年来已与中国达成了系列合作硕果。其中,“中新国际联合研究院”便是与中国地方政府、企业、科研院所积极开展教育合作的一大实践成



蓝钦扬

果。蓝钦扬表示,中新国际联合研究院非常成功,已产生了多项专利,孵化了多家企业并期待与更多的全球合作伙伴建立伙伴关系。

据介绍,南洋理工大学在基础研究和转化型研究方面双管齐下,同时注重与产业界建立合作。目前与全球产业界建立了广泛合作,以大学-产业界合作模式推动转化型研究和创新,最终实现技术转化、专利和能力建设。未来将通过联合研究、全球旗舰项目以及人才发展,进一步拓展合作机会。

多种合作模式助推成果转化

蓝钦扬介绍,南洋理工大学与产业界的很多合作,都以“三螺旋合作模式”为基础。“三螺旋合

作模式”是一种三方合作模式,从项目之初,大学、产业合作伙伴以及公共机构就同心协力,克服艰难险阻,将基础研究转化为商业成果。“得益于三方参与的方式,合作伙伴可以从不同方面作出贡献,确保合作取得更大成功。”蓝钦扬表示,南洋理工大学联合产业界、政府,已与多家本土和国际大公司成立了实验室,如新加坡电信、纳峰科技和大陆集团等。

当前,科研业态发生变化,问题的复杂程度也与以往不同。蓝钦扬表示,大学必须适应变化,采取不同的合作模式,才能为整个生态系统增加价值。因此,除了“三螺旋合作模式”外,南洋理工大学近年来也开始尝试采用联盟方式,与多个利益相关者合作,从生产商到用户,通过测试床,将研究从实验室推向市场。

瞄准国家战略调整规划

南洋理工大学在多项大学排名中都表现不俗,有五个学科全球排名第一,分别为材料科学、能源和燃料、凝聚态物理、物理化学、纳米科学和纳米技术。

蓝钦扬认为,南洋理工大学在学术和研究界取得的地位,很大程度上归功于学校的战略规划。自2010年以来,学校每五年进行一次战略规划,步调与新加坡的研究、创新和企业(RIE)五年计划保持一致。“我们借此确定重点研究领域、未来有广泛前景的领域及新兴研究领域。作为一所大学,快速适应市场变化非常重要,需要对未来趋势保持敏锐嗅觉。”蓝钦扬说。

提升跨学科研究能力

目前,南洋理工大学的重要产业合作都是跨学科的,并且始终与学校和国家的战略重点保持一致。因此,南洋理工大学特别注重提升跨院系开展跨学科研究的能力。

“这也是我们在与产业界的合作中增加价值,提供更全面方案的法宝。”据蓝钦扬介绍,学校积极推动STEM领域与本校人文、艺术与社会科学学院,南洋商

学院,国立教育学院的合作,取得了振奋人心的成效。在新加坡国家研究基金会卓越研究校园和科技企业(CREATE)计划的支持下,与剑桥大学共同成立“终身学习和个性化认知中心”,来自人文、艺术与社会科学学院,南洋商学院,国际教育学院,李光前医学院以及工学院的专家们汇聚一堂,发挥自己的专长,推动该中心在学习科学领域获得了极大认可。

多举措吸引留住人才

在蓝钦扬看来,人才是南洋理工大学科研战略的基石,因此学校非常注重吸引能推动科研发展的优秀人才。

为吸引和留住人才,学校采取了多种举措,例如校长博士后奖学金、南洋助理教授计划等资助计划,为来自新加坡和全球各地的新晋科学家、工程师和学者提供在南洋理工大学开展科研活动的机会。

还有一些全国性的人才计划,如新加坡经济发展局的产业研究生计划和新加坡国际研究生奖,旨在建立一个科研生态社区。此外,南洋理工大学积极为教职员工和科研人员提供发展机会,鼓励他们参与产业合作,为教授和科研人员在创业、技术转移和技术产业化等方面提供多方支持。