

深化国资国企改革 为中国式现代化提供有力支撑

(上接第一版)

五是牢牢把握深化国资国企改革的政治原则,始终坚持和加强党对国资国企改革的全面领导。必须坚持把党的领导贯穿改革各方面、全过程,促进党的建设与企业生产经营深度融合,确保国资国企改革始终沿着正确方向前进。

“两端发力”推动国有资本“三个集中”

问:“推进国有经济布局优化和结构调整”,国务院国资委将具体做好哪些工作?

答:推进国有经济布局优化和结构调整,是做强做优做大国有资本和国有企业的内在要求,也是增强国有经济整体功能作用的重要途径。《决定》就此作出专门部署,我们将统筹考虑、系统谋划、坚决落实。

总的考虑是要着眼于发展壮大实体经济,结合“十四五”规划的深入落实和“十五五”规划的规划实施,以市场化方式推动国有经济的战略性重组、专业化整合和前瞻性布局,在更大范围、更深层次、更广领域统筹配置国有资本,有力推动“三个集中”,即向关系国家安全、国民经济命脉的重

要行业和关键领域集中,向关系国计民生的公共服务、应急能力、公益性领域等集中,向前瞻性战略性新兴产业集中。

具体来说,我们将坚持两端发力、双轮驱动:一方面抓好传统产业强基转型,统筹推进设备更新、工艺升级、数字赋能、管理创新,用数智技术、绿色技术改造提升传统产业,推动高端化、智能化、绿色化发展;另一方面抓好新兴产业战略布局,深入实施央企产业焕新行动和未来产业启航行动,健全新兴产业培育机制,加大在新一代信息技术、人工智能、航空航天、新能源、新材料、高端装备、生物医药、量子科技等领域的投入力度,不断催生新产业、新模式、新动能。

在工作落实上,我们将以国有资本投资、运营公司为平台,以完善国有资本经营预算制度为保障,着力盘活存量,有序拓展增量,不断提高国有资本配置和运行效率,放大国有经济整体功能。

在原始创新上力争取得更大突破

问:推进原始创新,国有企业如何健全制度安排?

答:中央企业是国家战略科技

力量的重要组成部分,是科技强国建设的骨干中坚。我们将坚决落实党的二十届三中全会部署,不断强化企业科技创新主体地位,完善创新体制机制,在“三高一优”上协同发力、持续用力,力争在原始创新上取得更大突破。

一是强化高质量的科技供给。积极融入国家创新体系,主动牵头或参与国家科技攻关任务,建立企业研发准备金制度,强化目标导向的基础研究和应用基础研究,在战略价值高、应用前景广、自身有优势的领域全力攻坚,努力掌握更多关键核心技术和源头底层技术。

二是建设高能级的研发平台。深度参与国家实验室建设,新建一批国家重点实验室、国家技术创新中心等国家级研发平台,共建区域创新中心,打造高水平创新联合体,深化同中下游各类企业科技合作,积极开展国际科技交流,取得更多科技成果。

三是推进高效率的产学研深度融合。加强企业主导的产学研深度融合,主动开放市场和应用场景,加快布局建设一批概念验证、中试验证平台,推进首台(套)、首批次、首版次应用,使更多科技成果从样品演变成产品、从产品延伸为产业。

“一优”,就是要持续营造优质的创新生态。健全支持原始创新的出资人政策,完善研发投入加回机制,推进职务科技成果赋权改革,以创新创造为导向,灵活开展多种形式的中长期激励,根据科研工作不确定性高的特点,进一步完善合规免责机制,让科技人员放开手脚干事业、心无旁骛搞科研。

持续完善管理监督体制机制

问:国务院国资委在“完善管理监督体制机制”“完善国有企业分类考核评价体系”方面有何工作考虑?

答:《决定》对完善管理监督体制机制作出重要部署。国务院国资委将坚决贯彻落实,不断创新发展中国特色国有资产监管体制,把“放得活”与“管得住”结合起来,不断提高监管效能。

一方面是充分释放活力。坚持政企分开、政资分开,充分尊重和保障企业法人财产权和经营自主权,充分尊重基层首创精神,在守住安全底线的前提下,鼓励企业实施个性化、差异化的改革探索,使企业更加充满生机活力。另一方面是切实加强监管。落实

国有资产保值增值责任,完善国资监管体系和监督约束机制,用好信息化、智能化等方式,引导企业依法合规经营,有效防范化解风险,坚决守住防止国有资产流失的底线。

同时,我们将加强同各有关管理部门的政策协调和信息共享,提升政策的精准性、科学性、一致性,健全经营性国有资产集中统一监管制度,发挥专业化、体系化、法治化、高效化监管优势,使企业发展的方向更聚焦、支持更有力、环境更友好。

《决定》提出“完善国有企业分类考核评价体系”,这是完善管理监督体制机制的重要环节和有力抓手。在这方面,国务院国资委已经做了不少探索,出台了针对19个行业的考核实施方案,在2024年度对中央企业的经营业绩考核中,个性化指标占比达到77%。

接下来,我们将根据中央企业整体上承担使命多维、产业分布多样、业务板块多元等情况,进一步完善分类考核评价体系,制定更有针对性、更加个性化的考核指标,加快实现“一业一策”“一企一策”,引导企业各展所长,争当不同赛道的“尖子生”,实现质量更高、功能更优的发展。

(据新华社)

滨州市国资委:完善人才“引育留用”机制 助力企业高质量发展

苏云寒 沈世琦 邱真真 王璐瑶

近年来,山东省滨州市国资委强化“人才是第一资源”理念,坚持党管人才,完善人才“引育留用”机制,指导督促市属国企持续激活人才资源,做强“人才支撑”,推进高质量发展。市属国企近五年引进人才1270名,近两年连续招录应届毕业生保持在60%以上。2023年,市属国企资产总额达1853.2亿元,当年实现营业收入232.5亿元,利润总额6.2亿元,上缴税费8.8亿元,较2020年分别增长2.72、1.62、0.61、1.76倍,在全省国企改革三年行动考核中位列第一等次。

人才引进严把关口

一是政策从优从宽。强化人才引进,注重政策保障、机制规范作用,就规范企业干部人事工作、规范公开招聘工作专门印发文件、制定政策。提出“七个严控招聘”的具体规定,即:严控招聘数量、严把招聘条件、严肃资格审查、严管考试程序、严明公开招聘、严查违规操作、严格绩效管理。二是招聘严格把关。对市属国企公开招聘实行严格把关,履行“进人”必公开招聘、公开招聘备案制度。有关招聘企业从严制定招聘计划、拟定招聘方案,并严格落实。在笔试、面试环节,全过程参与监督;在考察环节,选派专人成立考察工作小组,核实报考资格条件,突出政治审查。五年来审减各类不合格情形56起、2976人。三是选才拓宽视野。高筑“招贤台”,面向全国、优中选优,五年招聘职业经理人17名。滨达集团2023年在全国范围800余名候选人中,招录二级企业职业经理人2名;市财金集团今年在328名候选人中,招录职业经理人1名。建立“市场化选聘、契约化管理、差

异化薪酬、任期制考核、市场化退出”的职业经理人工作机制,激发市场化改革活力。

人才培育做实载体

一是创新学堂讲堂。常态化抓好国企优秀年轻干部培养工作,搭建“国资学堂”“国资讲堂”两个日常教育培训平台,已组织培训30余期,5000多人次。滨达集团组建青年宣讲团,用“青言青语”讲活“党的创新理论”;滨盛文旅开设“青年夜校”,培训3000余人次。二是抓实外出培训。每年组织“国有企业党务干部培训班”“国资国企改革高级研修班”两期外出培训,赴经济发达地区学习先进经验。国投集团实施“星辰计划”,建立“1+N”导师帮带机制;渤海先进技术研究院开展“渤海大讲堂”15场,每年覆盖700余人次;新能源集团依托“新能源充电站”平台,连续2年组织新入职员工开展培训。三是办好竞赛比武。鼓励国资国企创新人才培育方法,组织开展技能比武擂台赛、创新课题项目攻关、“专班+业务”培养工程等人才培养工作。今年7月举办全市国资系统企业合规技能竞赛,23支代表队、69名选手参加擂台比武。华纺股份成立“劳模工匠工作室”,创新攻关课题13项,培养高技能人才60余名。

人才留滨展现诚意

一是待遇上关心。严格落实人才政策,为员工提供免费体检、健康讲座、心理咨询等服务,确保新入职高校毕业生人才公寓、人才补贴等应享尽享。市属国企制定个性化人才激励政策,分别推出学历补贴、职称补贴、技能补贴等暖心措施,例如财金集团研究生学历每月补贴500元,职称补贴每月

200—1000元,水务集团职称补贴每月400—800元。公用事业集团连续举办职工子女假期托管班,今年暑假有48名孩子入托,帮助解决员工干事创业后顾之忧。二是亲情上关怀。着力打造国资国企“家文化”,在“三八”“五一”“五四”等节日,定期开展“节点关怀”,5年来开展丰富多彩文体活动100余次,共计3000余名青年职工积极参与。每年“七夕”,组织形式多样的相亲活动。三是事业上关爱。坚持以事业留人、环境留人,让市属国企成为人才的“蓄水池”“加油站”。五年来,市属国企引进人才1270人。其中,走向中层正副职及以上领导岗位的147人,成为技术骨干的184人,被评为优秀共产党员的53人,共384人。

人才使用畅通渠道

一是做到人岗相适。制定《关于进一步规范市属企业机构设置和加强用工管理的意见》,推动企业科学开展“定机制、定机构、定岗位、定总量”工作,构建用工规范、合理调整、运行高效的用人机制。对于新入职员工,按照所学专业和技能特长,精准安排工作岗位;对工作岗位不适应的员工及时调整,做到人岗相适。二是注重一线历练。把一线历练作为人才成长、发挥作用的主渠道,实现新进人才一线历练全覆盖。国投集团对25名年轻干部建立“成长档案”,实行轮岗锻炼、交流挂职、跟踪培养。水务集团开展“蔚蓝计划”行动,优选19名年轻干部到基层挂职锻炼。三是推行竞争上岗。完善人才流动机制,通过岗位调整及不胜任退出,提升人才使用效率和价值发挥。2020年以来,市国资委所监管一级企业及各级子企业通过竞争上岗方式,聘任管理人员23人名,管理人员末等调整或不胜任退出31名。

《中国企业报》招商服务平台亮相第三届中国报业创新发展大会

9月2日,由国家新闻出版署主办,以“深化改革创新 勇担时代使命”为主题的第三届中国报业创新发展大会在广西南宁召开。中央宣传部分管日常工作的副部长胡和平出席会议并讲话,广西壮族自治区党委常委、宣传部部长陈奕君出席会议并致辞。与会嘉宾表示,要深入学习实践习近平文化思想,贯彻落实党的二十届三中全会精神,更好担负起新时代的文化使命。要创新话语表达,推动习近平新时代中国特色社会主义思想更加深入人心。坚持和落实党的文化领导权,有力有效守好意识形态阵地。推进报业系统性变革,努力打造具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。优化文化产品供给,更好满足人民精神文化生活新期待。加强报业国际传播能力建设,不断增强中华文明传播力影响力。

大会发布了第四届中国报业深度融合创新发展案例和《中国报业创新发展报告(2023年度)》,各省级党委宣传部有关负责同志,省级、省会城市、计划单列市党报集团(社)主要负责同志及部分中央报纸出版单位有关负责同志参加了会议。

《中国企业报》股份有限公司作为中国报业创新代表单位受邀参会,由《中国企业报》股份有限公司设计开发的“产业融媒体招商赋能平台”在本次大会“2024年中国报业创新发展案例展”的运营服务模式创新类展区精彩亮相,吸引了众多专业观众并得到广泛好评。

据悉,《中国企业报》“产业融媒体招商赋能平台”以区域产业链强链补链为目标,以企业产业与科技信息大数据为基础,发挥媒体调研、信息、传播及公信力等优势,能够协助地方政府和园区实现前端+后端+云端+链端的组合式精准招商。(忠齐)