

广东音像城有限公司董事长梁日强:

多措并举 奏响音像行业转型“蝶变”交响曲

本报记者 马国香

随着新一轮科技革命和产业变革孕育兴起,音像行业也被赋予了新的使命。众多音像行业的佼佼者,在推动文化产业持续健康发展的进程中,发挥着中流砥柱的作用,广东音像城有限公司董事长梁日强便是产业转型中的带头人。多年来,梁日强立足于国内音像行业的发展历程,以创新音像市场活动模式为抓手,开拓多元化发展渠道,构建音像行业可持续发展生态链,为推进音像行业实现新时代背景下的转型升级做出了重大贡献。

1996年,梁日强创立了广东音像城有限公司。公司起步时恰逢互联网兴起,音像行业迎来了第一轮挑战。梁日强以创新文化活动为契机,领导公司团队求新求变,实现了公司管理战略的全面革新。变则通,在相关政府部门的指导下,梁日强潜心打造出诸如“中国国际音像博览会”等驰名中外的文化资产增值IP项目,引领公司从传统的商品管理向以价值为核心的管理模式过渡,并建立更具文化深度的管理体系,形成了以文化价值为导向的前沿竞争优势,为公司扩展商业价值

矩阵确立了市场先锋地位。同时,梁日强以公司为核心,联合广东三十多家优质城市电影院,构建了一个契约式、模拟集团管理模式的强劲生态系统,深化了以公司为代表的音像界与文化界、音乐界的共赢关系,加速了公司新兴业态的蓬勃发展。梁日强在管理方面的有力举措向外界充分展示了公司在音像资源整合与创新融合方面的卓越能力,为公司实现全方位的创新升级以及推动国内音像行业转型奠定了战略基础。

终日乾乾,与时偕行。梁日强作为中国音像行业的开拓者与引

领者,始终以先锋之姿带领团队于产业转型浪潮之中乘风破浪。他依托丰富的行业经验积累,创造性地推出“租赁经济协同文化经济、知识与混合经济共同发展”的四维驱动机制,改变了公司原先以租赁经济为主的单一局面,力推公司建成文化产业园区,不仅完成了公司业务发展模式在新时代下的更新迭代,也为推动行业实现新阶段的结构性变革提供了路径。同时,他还紧扣市场的发展脉搏与音像行业的发展趋势,主导团队重金打造多元数字平台,利用先进数字化技术持续为行业升级注

入技术含量与发展动能。梁日强不仅凭借着对音像行业的深刻洞察与强劲的革新手腕,为公司开辟了新的竞争赛道、建起了强大的技术屏障,也以其杰出的创新实力与卓越的行业成就为音像行业实现全面转型树立了标杆,持续赋能行业发展。

踔厉奋发,勇毅前行。梁日强表示,未来将会继续致力于重塑音像行业的管理和发展结构,以创新为核心动力,以跨界融合多方发展为战略方针,引领行业向数字化变革纵深推进,以科技力量助推行业焕发新兴活力。

知名教育专家李福:

在数字变革中创造教育行业的美好未来

刘芸

教育数字化不仅是我国开辟教育发展新赛道,还是塑造教育发展新优势的重要突破口。教育数字化的发展,扩大了优质教育资源的覆盖面,让更多资源跨越山海,助力孩子们同在蓝天下共享优质教育。教师作为数字化人才的培养者,自身数字化素养与数字化技能的提升尤为重要。面对新形势、新要求,教师在教育数字化大潮中应实现数字化的有效转型。

在教育领域耕耘多年,先后

创立过多家大型知名教育机构的李福认为,教育数字化不仅是促进教育公平的抓手,也是提高教育质量的引擎。数字技术的发展,可以持续推动课堂新变化的发生。

近年来,增强现实、虚拟现实、人工智能等新技术不断发展,逐渐在教学中得到应用,增强了教学的创造性、体验性、启发性,更好地激发了学生的学习兴趣。同时,教育数字化也在各大学校中得以广泛运用。在学校的数学课上,学生可以利用互动教学软件,通过计算工具、图形可视化和

动态模拟等方式更好地理解数学概念和解题方法;地理课上,虚拟现实和增强现实技术可以为学生提供身临其境的地理体验。通过佩戴虚拟现实头盔或使用增强现实应用程序,学生可以参观远离他们所在地的地理景观、探索地理地貌和生态系统,并与地理现象进行互动。让学生身临其境地在不同地理环境中“畅游”,极大增强了教学的趣味性,提高了教学效率。

为什么教师团队亟须提升数字化素养?李福表示:“一方面是育人的要求在变化。随着国家发

展战略和社会发展需求不断演进,对‘培养什么样的人、传授什么样的知识’的要求也发生了深刻的变化。教育数字化建设需要具备高数字素养与技能的人才,教师肩负着培育此类人才的教育使命。另一方面,教育教学方式方法也需要不断调整更新。从粉笔黑板到投影仪PPT,从远程网络教育到大规模在线教育,从虚拟仿真平台到便携式AR/VR教学设备、元宇宙教学仓,从图文音频、动画视频资源到多模态生成式人工智能工具……数字技术的迭代更新,对教师的数字化素养

提出了高要求。”

李福认为,在这个教育数字化转型的时代,做一名智慧教育者已成为一种必然趋势。教育数字化进程不是一蹴而就的,应当看到,目前不同区域、城乡、学校之间的数字资源应用情况还存在一定差异。对此,应进一步加强平台和资源建设,不断扩大优质资源覆盖面。同时,要注重提升教师的数字素养,引导教师提高数字化教学能力,并通过培训、研修等方式,帮助教师更好地创新教育教学方式,进一步提升教学质量,促进学生成长。

深圳人民广播电台知名主持人姚瑶:

不断追求卓越 成就优秀节目

汪燕

作为深圳人民广播电台知名主持人,姚瑶(播音名:姚瑶)二十年来始终奋战在主持人一线,她主持的《每日资讯榜》节目成为深圳市民下班路上最温馨的陪伴之一。在加入深圳人民广播电台之前,姚瑶在安徽已是小有名气的主持人,她是安徽人民广播电台妇女儿童台(现安徽生活广播)的创台主持人。2002年,互联网尚未普及,但她主持的晚间夜话节目《云中漫步》却备受听众喜爱,来信数

量之多竟然需要用麻袋装。

姚瑶来到深圳电台后,策划并主持了获得广东省广播电视一等奖的品牌节目《读者新闻》。她每周邀请曹景行、王鲁湘等知名时事评论员做客直播间,通过多元视角解读新闻,深受听众喜爱,节目多次在同类时段中收听率名列前茅。

姚瑶主持的另一档栏目《每日资讯榜》(现更名为《置顶聊天》)也同样广受欢迎。自节目开播近20年来,她每天以风趣幽默的方式揭晓十条榜单资讯,开创了新闻脱口

秀的新模式,使其成为深圳市民下班路上的不二选择。

不仅如此,姚瑶还创立并主持了创业类节目《创客先锋》。该节目采访了近百位深圳的企业创始人,为创业者提供支持帮助。深圳的互联网创业咨询公司“大客创新”创始人董坤曾在接受节目采访后,接到十几家传统企业的合作邀请,这是他创业两年从未遇到的反响。2016年,《创客先锋》荣获广东省广播影视奖一等奖。

姚瑶还与武汉人民广播电台合作,推出了一档介绍湖北武汉

风情的节目,进一步加深了两地区之间的了解与互动。通过生动的语言与感人的故事,姚瑶将武汉的独特风貌呈现给听众,促进了文化交流,赢得了广泛好评。

与此同时,姚瑶参与主持了《东方风来》节目,与中央人民广播电台合作,引发了广泛关注。她的专业素养和敏锐的“新闻嗅觉”,使节目在同类报道中脱颖而出,成为听众获取新闻资讯的重要渠道。

除电台工作外,姚瑶还多次主持了重要的线下活动,如深圳

第一届TEDxShennanAvenue年会、中国深圳IT领袖峰会、深圳广电广告推荐会等。

姚瑶凭借在主持岗位上的出色表现,多次获得殊荣。深圳广播电视集团于2014年和2016年分别授予她“十佳广播主持人”称号,并于2018年授予“名主持人”和“广电之星”荣誉。

因为热爱,所以执着。姚瑶表示,未来她将继续深耕主持领域,努力打造更多优秀节目,致力于为深圳乃至全国听众带来更多卓越的节目主持作品。

重庆宝乔生物科技有限公司总经理刘林峰:

创新赋能 助力医疗器械行业高质量发展

刘思雅

在科技日新月异的今天,医疗器械行业正步入一个全新的发展阶段,其背后是医疗需求的深刻变革与技术创新的蓬勃动力。面对这一趋势,行业内企业正积极适应,通过强化内部管理、提升技术实力,来迎接更加激烈的市场竞争与更高的产品标准。

作为行业内的佼佼者,重庆宝乔生物科技有限公司(以下简称“宝乔生物”)总经理刘林峰深刻洞察到了这一发展趋势。他指出,近年来,随着行业自我革新意识的增强,一系列旨在提升医疗器械全生命周期质量管理的内部

规范与行业倡议应运而生。为了应对跨区域生产合作带来的挑战,行业内开始探索并实施更加高效的监管模式。

“通过加强信息互联互通,实现跨省监管数据的共享与分析,不仅提升了监管的精准度与效率,也为企业创造了更加公平、透明的竞争环境。这种基于数据驱动的监管方式,不仅有助于及时发现并解决潜在问题,还促进了行业内部的自我监督与持续改进。”刘林峰说。

刘林峰指出,在技术创新方面,医疗器械企业正积极拥抱新技术、新手段,以提升运营效率与质量管理水平。从智能化生产线

的引入,到数字化质量追溯系统的建立,每一步都凝聚着企业对产品质量的执着追求与对技术创新的不断探索。这种以技术为驱动的发展模式,不仅提升了企业的核心竞争力,也为整个行业的转型升级注入了强大动力。

在服务模式上,医疗器械企业正积极探索“互联网+医疗”的新模式,通过搭建线上平台,提供远程医疗服务等方式,打破地域限制,实现医疗资源的优化配置与共享。这种服务模式不仅提高了医疗服务的可及性与便捷性,还促进了医患之间的有效沟通与信任建立。

同时,随着患者对个性化、

精准化医疗需求的日益增长,医疗器械企业也在不断探索定制化、智能化的产品解决方案。通过结合大数据、人工智能等先进技术,企业能够更准确地把握患者的治疗方案与康复计划。这种以患者为中心的产品设计理念,不仅提升了治疗效果与患者满意度,还为企业赢得了更广阔的市场空间。

此外,面对全球供应链的不确定性与挑战,医疗器械企业也在加强供应链管理与风险防控能力。通过构建多元化、稳定的供应链体系,企业能够有效应对市场波动与突发事件,确保产品供

应的稳定与可靠。这种供应链管理的优化不仅提升了企业的抗风险能力,还为其在全球市场的竞争中赢得了更多优势。

在此背景下,刘林峰带领企业团队紧跟时代步伐,深入学习行业规范与最佳实践,不断优化内部管理流程与质量控制体系。通过强化员工培训、引入先进设备与技术等手段,宝乔生物不仅提升了自身的产品质量与生产效率,还赢得了市场的广泛认可与好评。

展望未来,刘林峰表示,将会继续秉持高质量发展的理念,不断创新、追求卓越,力争在激烈的市场竞争中立于不败之地。