

优织隆企业股份有限公司(UKL)执行副总经理谢焕麒:

让凤梨叶从农作物废料蜕变为国际绿色时尚“弄潮儿”

■ 泉小佑

在全球气候变化的严峻挑战下,可持续发展与环境保护已经成为全球共识,节能减排不再仅仅是口号,而是渗透到社会经济的每一个角落。时尚界——这一传统上被视为资源消耗大户的行业,也悄然踏上了环保转型之路。在中国台湾,这一趋势尤为显著,尤其是凤梨叶这一传统农业废料的“华丽转身”,更是为绿色时尚产业增添了浓墨重彩的一笔。

中国台湾省是个农业资源丰富的岛屿,凤梨作为其核心经济作物,年产量最高可达48万吨。在凤梨丰收与热销的背后,凤梨叶这一农作物废料却堆积成山,

成为亟待解决的环境问题。然而,正是这些看似无用的凤梨叶,凭借其纤维的优异特性——韧性强、透气性好、防水耐用,在多家企业的创新探索下,实现了从废料到时尚产品原料的华丽蜕变。

优织隆企业股份有限公司(以下简称“UKL”),作为台湾纺织行业的佼佼者,在这场绿色时尚的浪潮中扮演了重要角色。自1988年成立以来,UKL便以高品质毛衣与针织服饰闻名于世,成为欧美国际品牌的信赖伙伴。面对全球环保趋势的兴起,UKL没有选择安逸,而是积极寻求转型与突破,将可持续发展视为企业的核心战略。

UKL执行副总经理谢焕麒,

以其前瞻性的视野和卓越的领导力,推动公司从OEM模式向ODM模式转型,引领UKL踏上了绿色时尚的征途。同时,他敏锐地捕捉到凤梨叶纤维作为环保材料的潜力,决定将其打造为绿色时尚的瞩目新星。

在早期,UKL面临着凤梨叶收购渠道分散难以管理、纤维原料获取效率低的困境。为了解决这些问题,谢焕麒牵头与台湾省农业部门达成合作。首先,凤梨叶由当地农会从小型农户手中统一收集,并通过农粮署补贴购买的取纤维机器与自动化工厂进行纤维粗提取后,UKL再向农会直接采购。这不仅大幅提升原料收集的效率,还为农民创造了额

外的收入来源。

原料供给得到保障后,下一步便是凤梨叶纤维的精加工。谢焕麒带领团队,与学术界展开合作,不断突破纤维提取、纱线制作等技术的瓶颈,将一片片凤梨叶制作成别具一格的服装、雅致家具及环保纸张等多元化产品,促成了UKL旗下核心品牌PALF(Pineapple Leaves Fiber)的诞生。这些产品不仅彰显了其独特的时尚魅力,更传递了UKL深厚的可持续发展理念,赢得了全球消费者的青睐,并远销至世界各地。

为了整合台湾省现有的资源,谢焕麒一手创立了“台湾凤梨叶纤维产销合作联盟”,精心构建出一个集生产、政府支持、学术研究与

技术创新于一体的模块化发展蓝图。此举不仅促进了产业链上下游的紧密合作,还极大地推动了台湾省纺织产业的转型升级。

此外,UKL也展现出其强大的市场扩张力与运营能力,目前已在我国华南与华北区域均布局了多家分工厂。为了更好地服务全球市场,UKL还在上海市、山东省海阳市、美国加州成功设立了公司分部,构建起了一个横跨东西、联合中外的商业战略版图。

展望未来,谢焕麒表示将继续带领UKL在绿色时尚的道路上砥砺前行,同时他也呼吁更多的企业和个人加入绿色时尚产业的行列中来,共同为地球的可持续发展贡献自己的力量。

中建三局基础设施建设投资有限公司塞尔维亚KOSTOLAC-B电站项目二期工程项目部经理孙礼渊:

合作共赢 为中塞共建“一带一路”注入新活力

■ 纪筑

在全球“一带一路”倡议的宏伟布局下,我国与多国的经贸文化交流与合作日益深化,其中,中国与塞尔维亚关系的建设无疑是一道独特的风景线。中塞两国在经贸、科技、文化等多个领域的交流与合作均呈现出蓬勃发展的态势,合作成果持续攀升,为两国关系的未来发展注入了强劲活力。

正如塞尔维亚俗语所言:“朋友是时间的果实。”中国亦有古训:

“日久见人心。”两国建交以来,中塞“友谊之花”经历了风霜雨雪考验,两国关系因历史命运、民族情感的深刻交集与共鸣,孕育出相互尊重、相互理解的深厚情谊。

尤为值得关注的是,作为我们的全面战略伙伴,塞尔维亚近期迎来了备受全球瞩目的KOSTOLAC-B电站项目。据介绍,作为中塞合作重点项目之一,该项目是塞尔维亚近三十年来首个大型新建发电设施,也是其建国以来规模最大的能源工程。该项目

的推广与实施,不仅彰显了中塞两国深厚的合作友谊,还极大促进了中国设备的出口与技术标准的国际推广,推动了国内设计行业与机电设备制造业的转型升级,为中国电站成套设备进军欧洲市场开辟了新道路。

作为参建单位的中建三局基础设施建设投资有限公司塞尔维亚KOSTOLAC-B电站项目二期工程项目部经理孙礼渊表示:“我们深知此项目对于深化两国友谊与合作的重要性。我们的团队对

能够参与其中深感荣幸,这一项目不仅加深了我们与塞尔维亚人民的联系,更带来了实实在在的成果,不仅确保了塞尔维亚能源的稳定供应,推动了经济增长,更与中塞全面深化战略伙伴关系的战略方向高度契合,是中塞友谊与合作的生动写照。”

“在项目实施过程中,我们深切感受到中塞两国在外交政策上的高度契合与政府间的坚定支持。这种默契与共识为中塞双边合作关系的发展奠定了坚实基

础。在‘一带一路’倡议的推动下,中塞两国关系正迎来更加广阔的合作前景。这不仅展现了大国关系与贸易开放的独特魅力,更让我们对两国合作的未来充满信心。”孙礼渊说。

孙礼渊表示,在“一带一路”倡议的引领下,中国企业正在更广阔的舞台上展现其卓越实力与广泛影响力。展望未来,孙礼渊及团队将会继续发扬“合作精神”,为中塞友好关系的长远发展贡献更多力量。

斯泰必鲁斯(浙江)有限公司总经理王曙:

深耕汽车零部件领域 引领企业数字化发展

■ 王勤艳

汽车零部件行业作为汽车行业的细分市场,对技术和市场的反应都非常敏感。作为斯泰必鲁斯(浙江)有限公司(以下简称“斯泰必鲁斯”)总经理,王曙深知其中的“变”与“不变”,不仅见证了中德汽车零部件产业合作的深化,更以实际行动推动了斯泰必鲁斯在中国汽车零部件市场的快速发展,为汽车零部件行业的发展做出了重要贡献。

王曙的职业生涯与汽车行

业紧密相连。从北京航空航天大学机械工程学士到中欧国际工商学院EMBA的深造,专业知识和管理经验不断积累,2010年他加入斯泰必鲁斯(中国),便致力于将这家全球领先的汽车零部件供应商在中国市场的影响力推向新的高度。

在第七届中德汽车大会平湖分站活动中,王曙作为重要嘉宾参与了此次交流活动。他分析提出,中德两国在汽车产业上的互补性极强,双方的合作不仅能促进技术创新,更

能推动整个汽车产业链的协同发展。因此要借助各种平台,强化技术及市场的协同效应。他的观点得到了与会嘉宾的广泛认可。

作为资深业内专家,王曙洞察到,在竞争激烈的汽车市场中,“降本增效”是企业生存发展的关键。为此,他带领团队,围绕物流数字化,推动企业转型升级。在王曙的亲自指导下,公司对现有产线进行了重新编排与优化。通过科学布局 and 高效利用生产空间,该公司的生产空间被进一步

释放,生产成本由此走低,为未来产能的扩张预留了足够的空间。

此外,王曙还积极推动智能化升级。他通过引入移动式绕膜机、小火车和电动托盘车等先进的物流设备和技术,实现了物流系统的自动化和精准化。这些举措的实施,不仅降低了运营成本,还提高了产品质量和客户满意度。

在王曙的带领下,斯泰必鲁斯在中国市场成效显著。位于浙江嘉兴的平湖工厂成为该集团在中国唯一的电动

撑杆生产基地以及全球三大电动撑杆生产基地之一,已经成功为奔驰、宝马、特斯拉、极氪、小鹏等知名车企提供了一流的产品和服务。这些成绩的取得,离不开团队的努力,离不开客户的支持,更离不开决策者的果敢。王曙所秉持的“以客户为中心”理念,在提升产品质量和服务水平的同时,满足着客户的多元化需求。王曙也表示,未来将继续引入更多先进的技术和产品,创新发展,为推动中国汽车产业的转型升级贡献更多力量。

汽车营销行业资深专家谢钊:

多“角色”演绎 多维度解读汽车市场

■ 严龙

深耕汽车行业二十载的谢钊,如今拥有多重身份。

作为河南广播电视台交通广播的知名主持人,他主持了《汽车时代》《车友俱乐部》以及《维尼说车》等多档优秀节目;作为一名拥有50万粉丝的自媒体博主,他创办了“熊哥说车”全媒体账号,以多样化的内容满足用户的需求;作为一名拥有中国汽车联合会颁发的赛车手执照的专业赛车手,他曾在别克S弯、领克赛道等赛事中屡获佳绩。除此之外,谢钊还

积极投身于汽车行业的公益事业,他不仅是河南省首家汽车救援联盟的组建者,更是河南二手车行业诚信联盟的发起人,并始终致力于以实际行动推动行业健康发展,保护消费者权益。

2023年,在河南二手车行业,一场名为“河南二手车诚信联盟启动大会”的活动引发了广泛关注。而这场活动的发起人正是谢钊,他也因此被聘为河南省二手车流通协会专家和标准化委员会专家,并通过了“高级二手车评估师”职业资格认定。谢钊表示,他将致力于为消费者和二手车行

业,提供更可靠的信息,提供更优质的服务。

近年来,随着自媒体的发展,谢钊创立的“熊哥说车”全媒体账号,以其专业的汽车评测、深入浅出的科普内容,迅速吸引了超过50万的忠实粉丝。其较高的视频质量和用户黏性也让谢钊成为广汽本田、东风本田、上汽大众、比亚迪等众多品牌合作的热门人选。在这里,他能更直接地与用户交流,分享见解。

同时,面对传统媒体的式微,谢钊却展现出了不凡的商业运营能力。从2019年担任河南广播电

视台交通事业部营销总监以来,他不仅成功将汽车行业的广播创收提升至新的高度,更以其敏锐的市场洞察力和创新的营销策略,为众多汽车品牌和服务商,搭建起沟通桥梁,成功带领河南交通广播在2020年创收1321万、2021年创收1050万,在全国汽车传统媒体的创收中名列前茅。

谈及与汽车的不解之缘,谢钊的眼中闪烁着光芒。他说自己从小就对汽车充满了热爱,并梦想着有一天能够参与到汽车行业的发展中来。

正是这份热爱和执着,让谢

钊选择在2004年加入河南广播电视台交通广播频道,成为一名专业主持人,在汽车行业深耕的二十年中,不仅曾当选“河南电台十佳节目主持人”,主持了以自己名字命名的汽车节目《维尼说车》;还受邀加入“全国汽车名嘴沙龙”(后更名为“中国汽车名嘴联盟”),为消费者提供专业的购车咨询和维权服务,赢得了广泛的社会认可。

无论是作为媒体人、汽车行业联盟成员还是赛车手,谢钊都用自己的实际行动诠释着对汽车的热情和执着。