

上海瑞卡文化创始人、总经理张燕:

20年深耕品牌授权 打造文化消费新趋势

王静涵

“目前的品牌授权行业,缺乏能够在不同消费领域深耕的复合型人才。”上海瑞卡文化创始人兼总经理张燕表示,品牌授权行业发展前景明朗,当前尚有一大批国内外优秀IP和品牌的市场潜力有待挖掘。

深耕品牌授权行业20年

作为品牌授权领域的资深专家、独立创业者和投资者,从业近20年,张燕先后在国际知名品牌管理集团任职,其职业生涯横跨影视、服装、汽车、食品等多个消

费类目。通过整合行业资源与创新策略,她成功主导了一系列海内外品牌授权项目,积累了丰富的团队合作经验、管理经验和创业经验。

张燕表示,从事品牌授权工作的核心,一是获得品牌方的充分信任并取得品牌的独家代理权,二是在不同消费领域寻找最适合的授权合作伙伴并将该品牌衍生品推向市场。随着IP授权、品牌跨界联名的不断涌现,在授权从业者操盘之下,众多品牌超越空间和地域限制,在全球市场焕发出鲜活生命力。

品牌授权从业者面临三大挑战

张燕认为,当前品牌授权从业者面临着三大挑战:首先,每个品牌都有自身“调性”和与生俱来的DNA,进行授权或跨界合作时如何保持品牌原有特质的同时实现价值提升;其次,品牌跨界推出衍生品时,如何进行产品质量控制,在不同产品类目保持同一价格定位,以确保品牌品质和定位的同时还能吸引各类消费群体;再次,近几年销售渠道和市场推广环境日新月异,从线下实体到电商、从传统电商到短视频等,品牌如何通过授权衍

生品的营销策略精准触达用户也是新的挑战。

“从事品牌授权工作,不仅要具备良好的沟通协商能力,还需强大的品牌建设和与时俱进解决问题的能力。”作为一名创业者,张燕建议,年轻人进入品牌授权行业要从培养品牌建设能力开始,不仅熟练掌握行业资讯、数据、参加行业论坛、展览及了解各大商业区品牌动态等,提升品牌嗅觉,更要通过学习优秀案例、用好社交媒体、保持与时俱进,不断提升对行业、渠道、策略、品牌的认知深度。

“未来品牌授权行业将朝着数字化、智能化、国际化的方向不断升级。”张燕表示,一方面品牌授权合作会更多借助于新兴媒介触达用户,另一方面随着国内市场的“内卷”和国潮的兴起,将有越来越多的品牌走向国际市场。她还认为,未来单一的品牌授权会朝着更加多元的方向发展,包括多品牌或多领域的跨界、从简单的品牌logo标识到实际衍生品的落地这一系列过程中链路的丰富等,并有机会创造更高的品牌价值 and 消费品价值。

海南恩惠医药有限公司董事长、总经理吴挺平:

引领行业发展风向 争做医疗科技领域的创新“先锋”

关致州

在医疗健康这一充满挑战与机遇的领域里,有这样一位杰出人物,他以出色的才能和不懈努力,助力着医疗科技行业的进步与发展。他就是海南恩惠医药有限公司董事长兼总经理吴挺平。

从业多年,吴挺平始终坚守着以创新驱动医疗行业发展的初心。其自主研发的“基于智能药物研发辅助平台”“基于快速分析医药知识库查询软件”“基于药物相互作用分析系统”“基于临床试验数据管理平台”等多

项知识产权成果,为医疗行业的智能化、精准化转型奠定了坚实基础。

在药物研发领域,吴挺平深刻认识到传统研发模式的局限性和高昂成本。为此,他主导研发了“基于智能药物研发辅助平台”,利用大数据、人工智能等先进技术,对海量药物分子进行高效筛选和优化,显著提高了药物研发的效率和成功率。同时,该平台还具备强大的数据分析与预测能力,能够为科研人员提供精准的指导,降低研发风险,缩短研发周期,为医药行业的创新

发展助力。

在医疗实践中,快速、准确地获取医药知识是提升医疗服务质量的关键。吴挺平敏锐地捕捉到了这一需求,其所研发的“基于快速分析医药知识库查询软件”集成了国内外最新的医药研究成果和临床数据,通过智能检索和数据分析技术,为医护人员提供了便捷、高效的查询服务。这不仅能够帮助医护人员快速了解药物性质、用法用量、不良反应等信息,还能够提供个性化的用药建议,为患者提供更加安全、有效的治疗方案。

除了医疗科技方面的创新成就,吴挺平在公司管理以及对行业发展上同样有着出色的表现和贡献。在他任海南恩惠医药有限公司董事长期间,始终致力于将质量管理放在首位。其主导并建立了完善的质量管理体系,从采购、产品出库到销售,每一个环节都严格把关,确保产品质量安全。

凭借在医疗行业的杰出表现和深远影响力,吴挺平及其所带领的海南恩惠医药有限公司荣获了斯贝瑞奖——年度行业影响力人物及年度市场影响力品牌的殊

荣。这一荣誉不仅是对他个人成就的认可,更是对海南恩惠医药有限公司在医疗健康领域卓越表现的肯定。

业内专家表示,吴挺平作为医疗行业的领军人物,始终站在行业发展的前沿,以其独到的战略眼光和敏锐的市场洞察力,促使海南恩惠医药有限公司不断追求卓越,进而助力医疗健康事业不断取得新的突破和发展。期待在未来,吴挺平和海南恩惠医药有限公司能够继续发扬创新精神,为我国的医疗健康事业贡献更多的智慧和力量。

资深人力资源专家郭岚:

创新驱动 构建高效的人力资源管理体系

曾雯

在全球化和技术革新浪潮的推动下,人才与人才管理成为企业长远发展的关键。因此,人力资源(HR)领域在当前商业环境中扮演着越来越重要的角色,随着大数据和人工智能等技术的广泛应用,推动人力资源管理工作的提升,也促使企业更加重视HR从业者的专业素

养和能力。郭岚作为资深人力资源专家,以其深厚的专业素养和卓越的领导力,成为了行业内的杰出代表。

深耕行业多年的郭岚,目前在一家业务遍布全球50多个国家、拥有超过3万名员工的全球知名企业担任大中华区人力资源总监。加入公司近十年,郭岚全面统筹着该公司的人力资源规划,确保人才体系的统一性和有效性。其不仅经常提出建设性的见解,更以

出色的行动力将这些想法付诸实践,并持续在人力资源领域创新突破。在人力资源规划、人才队伍建设以及企业文化建设等多个核心领域,她都做出了杰出贡献,赢得了广泛赞誉。在她的助力下,公司连续多年荣获“中国杰出雇主”称号,郭岚也因此获得了“中国杰出雇主2024”认证。

除了在实践中的卓越表现,郭岚对人力资源领域也充满着学术热情。面对全球化与文化多元

性的挑战,她深入研究了《全球化与文化多元性如何重塑人力资源策略:理论框架与实证研究课题》,为业界和学术界提供了前沿的理论指导与实践策略。她制定的人力资源策略紧扣全球化趋势,巧妙融入多元文化元素,为企业在国际舞台上稳健前行提供了有力保障。

郭岚深知,优秀人才是企业成功的基石。她不仅关注员工物质待遇的提升,更在精神层面给予员

工充分的尊重与关怀。通过深入了解员工需求,她制定了一系列符合员工价值观和期望的福利政策,显著提高了员工的满意度和忠诚度,为公司的人才梯队建设作出了突出贡献。

“为确保人力资源创新能够持续与市场需求同步,仍需更多专业人才的热情投入。”郭岚认为,“企业界与学术界也应更加重视该领域的管理与创新,进而共同推动人力资源行业的繁荣发展。”

苏州兮同餐饮管理有限公司董事长李永恒:

引领数字化风潮 赋能餐饮供应链迈向更高阶

花桥

在苏州这座古典与现代交织的城市中,餐饮行业作为文化传承与创新的重要载体,正经历着前所未有的变革。而在这场变革中,苏州兮同餐饮管理有限公司董事长李永恒,以其卓越的领导力和前瞻性的视野,成为了推动行业进步的重要力量。尤其是其研发的创新专利——“基于云计算的餐饮供应链智慧管理系统V1.0”,深刻影响了苏州乃至全国的餐饮行业。

面对传统餐饮供应链中存在的信息不对称、效率低下、成本高昂等问题,李永恒敏锐地意识到,

唯有通过科技创新,才能从根本上解决这些问题。于是,他亲自带领团队,历经数年潜心研发,终于推出了“基于云计算的餐饮供应链智慧管理系统V1.0”。这一系统的诞生,不仅标志着苏州兮同餐饮管理有限公司在科技应用上的重大突破,更为整个餐饮行业带来了革命性的变革。

该系统充分利用云计算的强大能力,实现了供应链各环节数据的实时采集、分析与处理。通过智能化算法,系统能够精准预测市场需求,优化库存管理,减少食材浪费,降低采购成本。同时,它还支持供应商与餐厅之间的无缝对接,提高了供应链的透明度

和协同效率。更重要的是,这一系统还具备强大的自我学习和优化能力,能够随着市场变化和用户反馈不断迭代升级,为餐饮企业提供了持续竞争力。

据悉,自“基于云计算的餐饮供应链智慧管理系统V1.0”投入使用以来,苏州兮同餐饮管理有限公司的供应链管理水得到了显著提升。食材采购周期缩短,库存周转率提高,成本得到有效控制。更重要的是,由于系统能够精准预测市场需求,苏州兮同餐饮管理有限公司得以推出更多符合消费者口味的新品,进一步提升了品牌影响力和市场占有率。

此外,该系统还帮助公司实现了对供应链风险的实时监控和预警。当许多餐饮企业因供应链中断而陷入困境时,苏州兮同餐饮管理有限公司凭借其强大的供应链智慧管理系统,迅速调整采购策略,确保了食材的稳定供应,为企业的持续运营提供了有力保障。

李永恒研发的创新成果,不仅为苏州兮同餐饮管理有限公司带来了显著的经济效益,更为整个餐饮行业树立了标杆。越来越多的餐饮企业开始关注并引入类似的技术手段,以提升自身的供应链管理水平和市场竞争力。

同时,李永恒还积极分享自

己的经验和成果,参与行业交流和培训活动,为更多企业提供了宝贵的参考和借鉴,并赢得了业界的广泛赞誉。

在追求商业成功的同时,李永恒始终不忘回馈社会。因此,苏州兮同餐饮管理有限公司在发展过程中,始终将社会责任放在首位,并积极参与公益事业和慈善活动。

对于未来,李永恒充满信心和期待。他表示:“我们将继续秉承创新、务实、高效的信念,不断推动科技在餐饮行业的应用和发展。同时,我们也将继续履行社会责任和使命担当,为构建和谐社会贡献自己的力量。”