

抢滩巴黎奥运会 “中国制造”闪耀赛场内外

(上接第一版)

“中国制造”开启“巴黎时刻”

根据2024年巴黎奥运会官方网站,此次巴黎奥运会的合作伙伴分为四大类别,分别是:全球合作伙伴、高级合作伙伴、官方合作伙伴、官方赞助商。

经梳理发现,目前巴黎奥运会的官方赞助企业已经超过40家,在顶级赞助成员方面,有两家来自中国的企业,分别是阿里巴巴和蒙牛。与此同时,包括服装、纪念品、空调、旅游等多个行业在内的20多家上市公司也在抓住千载难逢的机遇,通过巴黎奥运会向世界展示中国力量。

此外,巴黎奥运会还融入了不少金融元素。Visa携手工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、邮储银行、浦发银行等银行推出2024年巴黎奥运会主题信用卡。多家银行也围绕主题信用卡推出了一系列特色权益活动。也有中国平安、中国太保等保险公司的产品,为赛事、组织者、参与者和观众等提供保护。

值得一提的是,除了直接“闯”进巴黎奥运会,不少中国企业选择把重心放在中国国家队上。

今年4月,伊利宣布成为2024年巴黎奥运会中国体育代表团官方乳制品,并

发布多款巴黎定制新品,为奔赴巴黎的中国健儿提供营养支持。此外,伊利还与中国国家射击队达成合作。

安踏成为国际奥委会未来四年的官方体育服装供应商,由安踏为国际奥委会委员及工作人员提供包括服装、鞋和配件在内的体育装备,合约期至2027年。

盼盼食品作为2024年巴黎奥运会中国体育代表团官方赞助商,为中国体育代表团提供系列创新产品,包括冻干面、干蛋糕、粗粮饼干、薯片等46款休闲食品。

奇瑞汽车成为了中国女排的官方合作伙伴,奇瑞风云、奇瑞瑞虎成为中国国家女子排球队官方用车;新消费数字科技服务商乐信成为中国国家击剑队官方合作伙伴;君乐宝乳业集团成为中国国家体操队、中国国家花样游泳队等十大国家队官方合作伙伴。

值得注意的是,也有本土体育品牌另辟蹊径选择“出海”。7月17日,匹克宣布赞助巴西、菲律宾、比利时、塞尔维亚、斯洛文尼亚、新西兰、罗马尼亚、冰岛、阿尔及利亚、尼日利亚、莱索托等11个国家奥运代表团。

“中国制造”迈入品质时代

本届奥运会,我国多家企业为乒乓球、摔跤、拳击、柔道、自行车、跆拳道、体操等赛事项目提供了体育器材。

作为本届奥运会的乒乓球供应商,广州双鱼体育用品集团有限公司的奥运乒乓用球,从出厂到送往奥运赛场要经过15道关卡,实现了奥运会用球弹性公差不得超过4毫米,重量公差仅0.015克,硬度公差0.03毫米,远超国际乒乓球联合会“乒乓球的弹性公差应小于25毫米,重量公差小于0.1克,硬度公差小于0.15毫米”的要求。

同时,上海红双喜股份有限公司制造的乒乓球台体现“科技与浪漫”的交融,得到了巴黎奥组委的高度赞扬,色彩配置获得了国际乒联的特别审批通过。

在柔道垫的供应方面,泰山体育生产的产品在符合国际柔道联合会性能指标的基础上,首次采用智能芯片与柔性压电薄膜技术,可实时根据运动员及教练需求采集运动力度、速度、轨迹等信息,为训练比赛提供更加直观精准的

指导。

来自湖北的速力复合材料公司是巴黎奥运会帆板比赛设备唯一指定制造商。公司总经理严再兴说,他们是世界上少有的覆盖整个产业链、生产高性能水翼设备的企业。在新材料和生产工艺迭代速度等方面,竞争对手屈指可数,这使得公司能够脱颖而出,成功拿下奥运订单。

作为首个登上奥运会自行车竞赛舞台的国产品牌,瑞豹自行车助力中国队征战巴黎赛场。依托自身研发能力和自有工厂,瑞豹为中国队定制了公路车、场地车、计时车,为运动员在赛场争取佳绩提供有力保障。

此外,对于奥运赛场来说,河北张孔杠铃制造有限公司可谓是熟面孔。经过40年发展,张孔杠铃目前已进入136个国家和地区的市场,为30余项世界级举重赛事供应器材。作为本次巴黎奥运会举重器材的独家供应商,张孔杠铃生产的举重器材已抵达巴黎备战。

创新科技为奥运“增色添彩”

近年来,随着中国企业在研发领域的不断深耕,“中国制造”正逐步转型为“中国智造”,其产品科技含量和附加值显著提升,成为国际舞台上的瞩目焦点。

在巴黎奥运会上,中国的AI技术被大量采用。作为顶级赞助商之一,阿里巴巴为巴黎奥运会提供云服务,包括数字化基础设施以及实时转播,如高清云直播、VR/AR全境直播、360度实时回

看、3D运动员追踪和数字人主播等技术,以提升全球观众的观赛体验。

7月14日,奥运圣火在巴黎夜空中绽放,1100架无人机携带着冷烟花,在埃菲尔铁塔上空上演了一场视觉盛宴。奥运五环、巴黎奥运会的标志、火炬手的形象等奥运元素,点亮了巴黎的夜空,而这些令人叹为观止的无人机,全部来自中国深圳的高巨创新科技开发有限公司。



此外,本届奥运会乒乓球、射箭两个项目的全程赛事采用了商汤科技的智慧赛事转播技术,该技术能在完全无穿戴设备的情况下,利用3D无感知动作捕捉技术实现多人、大范围、多角度的场景覆盖,实时获得空间运动姿态信息,能够将乒乓球的落点、转速转向,箭矢的飞行轨迹通过AR的方式呈现给屏幕前的观众。

观赛作为赛事经济中的重要组成,巴黎奥运会上,“流动的盛宴”开幕式、贝尔西体育馆等奥运比赛场馆、市政厅广场等核心区域,都出现了深圳市艾比森光电股份有限公司生产的“黑科技”——艾比森LED大屏的身影。

值得一提的是,在今年的巴黎奥运会上,中国奥运代表团多支队伍都利用了“AI+”高科技设备,优化了备战训练

与竞技表现。从生成式AI大模型到智能图像识别,再到虚拟个人助理,这些前沿技术被应用于赛前训练的各个环节,为运动员量身定制训练计划,精准把控竞技状态。

其中,百度与上海体育大学联合研发的体育大模型,为跳水、游泳、田径等多支国家队的日常训练和巴黎奥运会备战工作提供了重要支持,该模型能够提供体育文献、动作识别与技战术分析等;中国国家帆船帆板队通过与联想合作,引入了内置个人智能体“小天”的笔记本电脑,辅助教练制定个性化的训练方案,还能细致分析运动员的肢体动作与运动轨迹,为教练组提供了前所未有的训练洞察;中国国家篮球队则利用商汤日日新大模型进行数据统计和比赛视频处理。

“中国制造”赢得全球消费者青睐

除了场内设施,不少中国企业还看到了奥运周边配套设备中存在的商机。

由桐乡瑞丽家纺生产的3000套懒人沙发,也同步入驻奥运村。这款懒人沙发面料符合英国BS5852标准,该标准是目前国际上要求最高的标准之一。

而除了这些硬件大件,本届奥运订单的尽头依然是中国,压轴登场的就是有“世界超市”之称的浙江义乌。临近比赛,有近10万件球迷助威服从义乌发往巴黎。此外,各类体育用品以及官方手环、加油围巾、助威棒等与奥运相关的产品订单也源源不断,义乌小商品“出海”如火如荼。

据巴黎奥委会表示,巴黎奥运会的吉祥物“弗里热”基本上有80%都来自中国制造,而这其中大部分也都是义乌生产。

据义乌海关统计,今年上半年,义乌对法国的出口额达17.3亿元,同比增长23.7%,其中体育用品的出口同比增长了150.7%。

除了义乌,作为工艺美术之都,福建泉州的企业在吉祥物生产方面也有着丰富的经验和强大产能。泉州南洋工艺品有限公司及泉州振跃工艺品有限公司也是

巴黎奥运会吉祥物生产商。据悉,两公司为生产“弗里热”开辟了专门的生产线,并在税务部门专业化、团队式的贴心服务下,完成出口退税业务办理,顺利“出海”。

元隆雅图作为一家业务覆盖全案营销和IP文创两大板块的创意公司,为部分巴黎奥运会赞助商、奥运TOP合作伙伴设计生产奥运主题礼品;同时,该公司也在进行TEAM CHINA(中国国家队)等IP的相关主题文创衍生品开发。

对于中国制造的商品,法国游客们纷纷表示赞赏。他们认为,无论是奥运会上的吉祥物玩偶还是其他各类体育产品,“中国制造”都以其优质、实惠的特点赢得了全球消费者的喜爱。这不仅是中国实力的体现,更是对“中国制造”实力和品质的高度认可。

外交部发言人毛宁在日前举行的外交部例行记者会上表示,“中国制造”是中国参与奥运会的另一种方式,优质的中国产品将为巴黎奥运会提供技术支持和服务保障,也将为比赛增添更多科技感和观赏性。

(本报记者赵玲玲根据央视新闻客户端等媒体报道综合整理)