

深圳市艾玛琳商贸有限公司创始人兼总经理陈小英:

争做燕窝产业革新者,引领轻奢养生新风尚

柳燕

在快节奏的现代生活中,人们对健康养生的需求日益旺盛。燕窝,这一传统滋补佳品,因其独特的营养价值和养生效果,逐渐受到越来越多消费者的青睐。在此背景下,深圳市艾玛琳商贸有限公司创始人兼总经理陈小英,凭借对燕窝市场的敏锐洞察力和创新精神,成功将燕窝产业推向了新的高度,为健康养生领域注入了新的活力。

2012年,陈小英创办了深圳市艾玛琳商贸有限公司,立志要将燕窝的益处分享给更多人。然而,创业初期恰逢国内燕窝行业陷入低谷期。面对困境,陈小

英没有退缩,而是迅速调整战略方向,明确了公司发展从传统“燕窝滋补品”向“燕窝衍生品”的转变,致力于把 Amalee 打造成燕窝市场的黄金品牌。

在她的带领下,艾玛琳商贸有限公司迅速崛起。2014年,公司成功研发出市场首款燕窝月饼,投入市场后反响良好,并荣获深圳十大金牌月饼、十大月饼品牌、最佳创新奖和最佳人气奖等多项殊荣。

此后,陈小英继续在燕窝衍生品领域深耕。她与江南大学的窦文芳教授合作,借助实验室的技术支持,推出了燕窝酸婴幼儿营养辅食等一系列产品。这些产品不仅满足了消费者对燕

窝产品多样化的需求,也进一步拓宽了燕窝的应用领域。

经过多年的稳健发展,艾玛琳商贸有限公司的业绩持续攀升,屡创新高。2015年,公司成功完成燕窝美食800万销售额;2016年突破性地实现了3200万元业绩,增长了4倍之多。此外,公司还成立了子品牌“古蒂丝燕窝美妆”,将燕窝与美妆产品相结合,为消费者带来了全新的护肤体验。

除了在产品创新方面取得显著成绩外,陈小英还积极寻求跨界合作。2018年,她与宾利集团达成战略合作,共同研发出 Amalee 宾利红酒;2021年,她带领团队正式进军酱香型白酒行

业,完成了 Amalee 国潮钰酒的研发;2022年,她代表公司与广东省燕窝产业协会、燕之屋等燕窝行业的著名机构与企业一道,作为主要起草人之一参与制定了《燕窝月饼》团体标准。这些跨界合作不仅为艾玛琳商贸有限公司带来了更多的发展机遇与新的增长点,也为整个燕窝产业的多元化、标准化发展提供了重要助力。因此,她也获得了2020年全球燕窝金燕奖颁奖典礼颁发的“行业精英奖”等多项大奖。

展望未来,陈小英表示,期待燕窝产业迎来更加繁荣和可持续的发展,她也将为人们的健康生活贡献更多力量。



陈小英

深圳市品灿科技有限公司CEO彭春梅:

引领创新 树立跨境电商新标杆

胡益民

在全球数字化转型和消费者习惯变迁的浪潮中,跨境电商迎来了蓬勃发展的黄金时期。物流基础设施的完善与支付系统的升级,为国际贸易的无缝对接和高效运作铺平了道路。政府扶持政策与消费者对全球商品多样化需求的增长,共同推动着跨境电商市场的不断扩张。然而,面对国际物流成本上升、关税和监管政策的不确定性等挑战,跨境电商企业需持续创新,灵活调整战略,以适应市场的动态变化。

在这风起云涌的行业中,深圳市品灿科技有限公司(以

下简称“品灿科技”)凭借卓越的创新能力和领导力,引领公司逐渐成为行业内的标杆企业。

产品创新与市场拓展的双重奏

在产品创新与市场拓展方面,彭春梅通过深入的市场调研和分析,精准把握市场需求,引导研发团队推出符合消费者需求的新产品。同时,她积极拓展市场,开辟新的销售渠道,为公司带来了丰厚的收益和持续的增长动力。在她的领导下,品灿科技业绩实现了

跨越式增长,从2021年的68万美元激增至2022年的354万美元。

运营策略的优化与平台管理的提升

在运营策略优化与平台管理方面,彭春梅时刻关注市场趋势和竞争态势,灵活调整运营策略,提升产品质量,优化客户服务,强化供应链管理。同时,她通过精细化的产品采购和物流管理,以及对亚马逊等电商平台的深度运营,成功提升了公司在这些平台上的业绩和品牌形象。这些举措不仅提高了公司的竞争力,更为公司

的长远发展奠定了坚实基础。

团队领导力与行业影响力的结合

在团队领导力与行业影响力方面,彭春梅善于激励和培养团队成员,营造积极向上的工作氛围,提高团队凝聚力和合作能力。同时,她积极参与行业活动,与业界同仁交流分享经验,提升了公司在行业内的知名度和影响力。她的领导力和影响力不仅为公司带来了荣誉和认可,更为整个行业树立了榜样。

彭春梅在智慧营销领域的贡献尤为突出。她研发的“基

于数据挖掘的智能化跨境电商产品市场营销策略优化系统V1.0”,通过先进的数据挖掘技术,精准分析消费者行为和趋势,为跨境电商产品的市场营销策略提供了有力支持。凭借这一创新成果,彭春梅荣获了“2022智慧市场营销先锋技术成果”“2023智慧市场营销行业影响力人物”等多项重量级大奖。同时,她还出任中国未来研究会企业家分会副理事长,积极为行业发展贡献智慧力量。

展望未来,彭春梅表示,将会继续带领品灿科技在科技创新和市场开拓的道路上砥砺前行,书写更加辉煌的篇章。

财务专家邹颖:

拥抱财务4.0时代 引领数智化财务管理新生态

何娟娟

目前,“财务数字化转型”与“CFO角色裂变”已成为行业发展的必然趋势,这一变革将正式开启财务4.0时代,即“智能财务”时代的新篇章。在这一时代背景下,财务将展现出“更精准的风控、更实时的报告、更智能的预测”等鲜明特征。

知名互联网企业的高级财务专家邹颖认为,抓住数字化转型的机遇,提升财务管理水平,是企业应对挑战、实现可持续发展的关键。

“基于云计算的全球业务

产品财务逻辑标准化平台V1.0”是邹颖的创新成果之一,其凭借这一技术在财务领域迈上了一个新台阶,并一举斩获未来科技论坛2022年度数字化解决方案成果奖。

作为推动财务数字化转型的强大解决方案,该平台通过云端部署,企业可以随时随地访问平台,进行财务数据的处理、分析和报告,大大提高了工作效率和数据处理能力,实现了财务逻辑的标准化和统一化。同时,通过统一的财务逻辑和流程,企业可以更加清晰地了解自身的财务状况和经营成果,及时发现和解决问题,提

高企业的运营效率和竞争力。据邹颖介绍,该平台还支持多语言、多币种、多会计准则,可以适应不同国家和地区的财务法规和会计准则要求。这使得企业在进行全球业务时,能够使用统一的财务逻辑和流程,降低了财务管理成本,提高了财务数据的准确性和可比性。

邹颖在工作中将这一数字化技术与业务进行紧密结合,为公司海外业务的拓展提供了坚实的财务支持。她还精准把握了不同国家和地区的财务制度差异,利用“基于云计算的全球业务产品财务逻辑标准化平台V1.0”,成功实现了财务数据

的标准化处理,确保了数据的准确性和一致性。在系统搭建的关键时刻,她凭借深厚的财务逻辑理解,为业务系统的稳定运行提供了有力保障。

面对数据泄露和网络安全问题日益严重的挑战,邹颖也在区块链技术方面进行了积极探索。她开发的“基于区块链和智能合同的财税合规性把控系统V1.0”,通过去中心化存储和验证财税数据,大大提高了数据的安全性和可信度。系统中的每一笔财税数据都被加密并存储在区块链上,形成一个不可篡改、可追溯的数据链。智能合约则根据预设规则自动

执行相关操作,如税款计算、数据审核等,不仅提高了财税处理的效率,还确保了数据的准确性。此外,该系统还具备实时监控和预警功能,一旦检测到异常或违规行为,智能合约将立即触发警报机制,并记录相关信息于区块链上,有助于企业及时发现并处理潜在风险。

关于财务管理的转型发展趋势,邹颖认为,未来的财务管理将更加注重与业务的融合和协同,财务部门将转变为“业务合作伙伴”这一全新定位,使财务部门真正成为企业战略的支持者。