

文化玉林 何以塑城

广西玉林实施文化塑城工程赋能经济社会高质量发展调查

苏北 白天龙 林冬冬 梁开挺

60多家央媒、区媒、网络大咖、知名自媒体持续关注宣传玉林，掀起了两轮集中传播玉林形象的高潮；系列活动13次登上人民网，6次登上中央电视台……这是玉林市开展2024年玉林市端午文化嘉年华获得的全媒体关注度。

事实上，自去年6月以来，玉林市获得了央媒、自治区级媒体密集关注。缘何屡屡“出圈”？答案在于——玉林推进文化塑城工程，打好“文化牌”。

围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，2023年6月以来，玉林大力实施文化塑城工程，推动文化事业欣欣向荣、繁荣兴盛，不断提高玉林文化软实力和影响力，为玉林经济社会发展提供强大凝聚力、引领力和创造力。

在文化塑城这根“指挥棒”下，玉林一路踏歌而行，城市品牌强势“出圈”。全市文旅产业迎来爆发式增长，文化产业竞争力显著提升，文艺创作硕果累累，一曲曲文化之歌余音绕梁、不绝于耳……

文化传承，延续一座城市的历史文化记忆

玉林，古称“鬱”。岭南文化、客家文化、壮乡文化、侨乡文化、玉商文化……滔滔不绝的江河，见证了中原文化与百越文化汇聚交融、沉淀升华，凝聚成这座城市文化脊梁，造就了玉林独树一帜的城市魅力。

中共广西省委机关旧址、朱锡昂故居、李明瑞、俞作豫纪念馆、真武阁、万花楼……行走玉林，每一座建筑、每一块砖瓦都蕴含着深厚的历史文化底蕴。

悠长的唱腔、清脆的打杯声，穿越历史时空，手绢飞转、八音声铎……欣赏着国家级非遗项目桂南采茶戏，思绪跨越千年，感受着中华民族文化的融合之美。

“一座城市的实力，不仅在高楼林立，更在于有文化、有精神、有品质，文化是城市可持续发展的关键。”玉林市委书记王琛的话掷地有声。近年来，玉林坚持文化自信自强，深入挖掘优秀传统文化的力量，通过举办一系列文化活动展示玉林独具特色的桂南采茶戏、玉林八音、州珮功夫、玉林茶泡、玉林羽毛画、博白芒竹编等非遗产品和文化魅力，让千年古州绽放新光彩。

玉林不断深化传统文化传承工作，坚持实施非遗创新传承工程，建立了20多个传统文化传承基地。开展《画说玉林酒文化》《画说玉林水文化》课题研究工作，出版《玉林文化大典》《玉林文化遗产》等有关非物质文化遗产研究专著，编纂出版《玉林非遗》《画说名村·高山景行》《广西八音曲谱》《岭南都会·画说玉林十字街》等一批反映玉林传统文化资源禀赋和特色的出版物。加强文化遗产保护传承，修缮保护容县近代建筑、陆川谢鲁山庄等文物保护单位，全市在册登记的不可移动文物940处，文物保护单位162处。

玉林是一块浸透着革命先烈鲜血的红色热土。玉林不断激活用好红色文化资源，一批红色文化阵地持续火爆，“弘扬红色文化 推动以文塑城”新时代文明实践等特色研培活动如火如荼开展。2023年，玉林完成大成殿、粤东会馆、李明瑞故居等文物单位的继续修缮工作，新投入350多万元对景苏楼、李明瑞俞作豫烈士纪念馆等文物保护单位和纪念馆进行修缮升级。目前，已完成

桂东南抗日武装起义司令部、桂东南抗日武装起义在八角活动旧址——八角楼等革命活动旧址项目计划书的编制工作。

走进南流江畔的辛仓埠、船埠码头等历史遗迹，虽久经风雨斑驳，“岭南都会”昔日繁荣依旧依稀可见。当前，玉林深入挖掘海上丝绸之路文化资源，正式印发《玉林市海上丝绸之路申报世界文化遗产工作方案》，规划建设船埠遗址公园等海上丝绸之路文化遗址主题公园，申报海上丝绸之路世界文化遗产城市。

创意加持，塑造一座城市的全新品牌形象

2024年6月，玉林老城区的十字街又一次“火”出圈了。

这里摆出了一道“非遗盛宴”，在2024年“状元壹号杯”广西龙狮公开赛上，16支龙狮队伍同台竞技，来自粤港澳大湾区的龙狮队和玉林本土龙狮队同台，为市民游客呈现一场视觉与文化交融的龙狮争霸盛宴；这里刮起了一阵“时尚风潮”，在2024年“古街新风·霓裳丽影”中国设计师品牌时装秀上，百名模特身着风格各异的服装踏上百米T台，为玉林百年骑楼老街注入了时尚潮流新元素……

这正是玉林创新传承激活历史文脉，探索文化更富创意的“打开方式”的一个生动缩影。

2023年端午，一场丰富多彩、别具匠心的“龙腾端午·潮起玉林”文化嘉年华活动率先发舟。原本平静无波的玉林文化深潭由此激荡。

策划举办十字街“城事”文化艺术节、暖冬生活市集、闪耀跨年夜等系列文化活动，传统与时尚潮流相结合，“活”起来的文化让十字街“火”了；“佼佼街”迎春花市以“鬱城花事 龙舞侨乡”为主题，将自然之美与人文之韵完美融合，呈现出一道道美丽的风景线；今年广西三月三期间，全国首档大型新民歌实景创演秀《新民歌大会》摄制组走进玉林，实景拍摄创演曲目之《千年等一回》，创新融入玉林非遗文化等特色元素……从繁华城市到宁静乡村，生活在这座城市的人们真切感受到“幸福感爆棚”，都说老街“活了”、老村“潮了”。

随着文化塑城工程不断推进，广大市民对玉林的认同感、归属感、荣誉感产生强烈的情感共鸣，纷纷点赞“玉林得分”。一场场“出圈”的文化活动构建全新的城市印象，由此带动人气，拉动城市文旅产业发展，不少网友纷纷留言“要来一场说走就走的旅行”。

城市发展步伐看得见摸得着，城市魅力更是跃然纸上。透过数字看变化，以2024年玉林市端午文化嘉年华为例，开设“2024年玉林端午文化嘉年华”、“2024年玉林药博会”等话题8个，其中，“玉林端午赛龙舟”和“龙腾狮舞鬱立潮头”话题冲上微博热搜榜第3位，话题和作品总浏览量超2.8亿。此外，上海、南京、江苏、湖北、湖南等地12家国内知名直播平台网络直播玉林龙舟邀请赛、广西龙狮公开赛、十字街时装秀等活动，“吸粉”300多万网友在线围观。

传统文化与新奇创意“激情碰撞”，让这座城市解锁更多“出圈”方式。玉林，这块山海间孕育的岭南美玉，正以其独特魅力吸引着更多人的目光。

做强产业，激活一座城市的内生澎湃动力

2024年玉林市端午文化嘉年华期间，市县两级联动、线上线下一体化推进，市级



“龙腾四海 鬱立潮头”龙舟邀请赛在南流江激情开赛 陈旭庆/摄



广西龙狮公开赛在玉林十字街举行 蒋金泰/摄



“古街新风 霓裳丽影”设计师品牌时装秀，将百年骑楼老街打造成时尚秀场 陈东/摄

举办13项活动，各县(市、区)举办50多项活动，累计接待游客105.8万人次，同比增长23.5%；实现旅游收入(消费)6.35亿元，同比增长41.1%。组织开展2024年广西“清凉一夏 奔赴山海”暑期文化旅游消费季暨文化旅游消费大夜市(玉林主场)、2024年玉东新区啤酒节暨“午动青春 会聚良缘”相亲等文旅、商贸活动，客流量约11万人次，销售额约445万元……

文化力量可以转化为物质力量，文化软实力可以转化为经济硬实力，这样的辩证法在玉林有了最生动的实践。

在每一次文化大集中，以北流陶瓷、博白芒编、兴业酸料等为代表的非物质文化遗产，与市民群众特别是年轻群体零距离接触，迅速收获一大波订单和反馈，实现文化赋能产业发展。比如，既有代表性又接地气的文创产品，让城市品牌形象有了实体承载，更引发了新一轮消费热点：推出以玉林城市形象——功夫牛“犇犇”文化IP，研发一批带有牛元素的冰箱贴、拓画、明信片等文创产品；推出十字街文创雪糕，以第二电影院为框架外形，刻上“千州万州，不如鬱林州”等字样，不断培育新型文化业态和消费模式。

“出圈”的城市文化，吸引来的“流量”变成“留量”，最终成为助力玉林经济腾飞的“增量”。近年来，玉林充分挖掘文化资源优势，逐步形成了独具特色的文化产业发展模式。目前，玉林共有文化经营单位11000家，规模以上文化企业85家，自治区级文化产业示范基地9家，自治区文化“双创”示范企业3家，自治区级文化产业龙头企业3家。市场主体不断壮大、产业规模持续扩张，玉林文化产业实现“加速跑”。

大力实施“文化+”战略，培育振兴发展新动能。玉林正在大力实施传统工艺振兴计划，鼓励技艺创新发展，培育北流陶瓷、博白芒竹编织、羽毛画、铜篆刻等10个以上非物质文化遗产传统技艺保护基地和大师工作室，成功探索出一条文旅融合、产业带动区域经济社会发展的新路径。同时，将戏剧、雕刻、陶瓷、剪纸、茶文化等下沉到乡村、社区、学校、工厂，打造传统戏剧和曲艺表演、山水实景演出、非物质文化遗产展示等夜间体验项目，满足人民群众的精神文化需求。

推动高质量发展，文化是重要支点。我们有理由相信，玉林，一座品质之城正在加速崛起。