

建言国资监管 助力国企发展

国务委员 王勇

祝愿《中国国资报道》
围绕中心 服务大局 办出特色
王业良
二〇二四年五月

指导单位:国务院国资委新闻中心 联办单位:中央企业媒体联盟《中国企业报》 顾问:厉以宁

【聚焦北部湾】

擦亮岭南美玉文化底色 以文化自信塑造城市气质

王琛

文化兴则国家兴,文化强则民族强。

党的十八大以来,习近平总书记围绕新时代文化建设提出了一系列新思想新观点新论断,形成了习近平新时代中国特色社会主义思想,为我们在新形势下推动文化事业繁荣发展指明了方向,提供了遵循。

2023年以来,玉林深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面落实举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,坚持先立后破、立破并举,深入实施文化塑城工程,推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展,奋力建设区域性文化中心城市,以文化为重要支点,全力挖掘好、运用好文化资源,更好地推动文化和经济交融互动、融合发展,持续擦亮岭南美玉文化底色,让文化在推动玉林经济社会高质量发展中发挥更基本、更深沉、更持久的力量。

厚植文化底蕴 做好历史传承

方向引领行动。推进社会主义文化建设,方向导向至关重要。

坚持用党的创新理论凝心铸魂。多年来,玉林结合主题教育、党纪学习教育等,深学笃行习近平新时代中国特色社会主义思想,及时跟进学习贯彻习近平总书记最新重要讲话和重要指示批示精神,创新“厅厦邻理”“板凳会”等形式,以大众化语言、艺术化形式开展宣讲阐释,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,全市上下忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”更加坚定自觉。

全面巩固团结奋斗思想基础。一直以来,玉林持续铸牢中华民族共同体意识,大力弘扬社



市委书记王琛在2024年玉林市文化旅游发展大会上,向大家推介了玉林的文创产品。

陈伟平/摄

主义核心价值观,积极推动文明创建向基层延伸。同时,持续推动强信心、增底气,聚焦经济发展第一线、乡村振兴主战场、改革开放最前沿,围绕玉林市推进“一区两地一园一通道”建设、玉商回归、向海图强等工作的新气象新成效,推出系列重点主题新闻报道,全面唱响时代主旋律,激励全市上下奋进新征程、建功新时代。

每一个城市的灵魂来自于自身历史文化。玉林钟灵毓秀,物华天宝、文脉悠长,至今已有2238年州郡史,是古代海上丝绸之路的重要通道和关键节点,素有“岭南都会、美玉成林”的美誉。多年来,玉林持续挖掘文化内涵,厚植城市文化底蕴,擦亮独特精神标识,塑造与玉林相匹配的城市气质,让历史文脉在可观可感中展现旺盛的生命力。

抓好挖掘传承。近年来,玉林全面梳理历史文化资源,深化玉林文化发展演变及溯源的重大课题研究,把玉林优秀传统文化的精髓更精准、更深入、更生动地挖掘出来,对“鬱文化”“牛文化”、十字街、万花楼等一批文化符号进行再整理、再提炼,让岭南文化、广府文化、客家文化、侨乡文化、玉商文化、伏波文化、红色文化等独特深厚的历史文化更加鲜活地展现出来,留住玉

林城市记忆。

注重活化利用。为破解优秀传统文化“曲高和寡”发展难题,探索传统历史文化更富创意的“打开方式”,玉林积极推动非遗传承、历史建筑等保护性开发、创意性展示、产业化提升,通过非遗创新传承工程、文化街区开发打造等方式,让十字街、万花楼等老街老巷、斑驳遗迹成为网红景点、斑斓风景,融入城市建设。持续深化传统文化的城市表达,将玉林市历史名人、历史事件、名胜古迹等历史文化元素,融入城区城市道路规划建设、背街小巷建设改造以及城市公交站、路灯、道路护栏等市政设施建设各环节,塑造“古韵新风”的玉林特色城市风貌。

激发文化力量 提升城市气质

一个民族需要有民族精神,一个城市同样需要有城市精神。

一座城市的实力,不仅在高楼林立,更在于有文化、有精神、有品质,文化是城市可持续发展的关键。一直以来,玉林坚定践行人民城市理念,深入挖掘发挥优秀传统文化的力量,全方位塑造玉林城市气质,立住新玉林美丽形象,立住玉林文化自信,让世人更好地感知玉林这一“山海间孕育的岭南美玉”。

构筑独具特色的文化高地。一直以来,玉林始终以铸牢中华民族共同体意识为主线,推进文化交流交融,持续打响主题展会节庆活动品牌,致力于把玉林打造成为“近悦远来”的特色魅力城市。2023年,玉林在夏至前举办了“龙腾端午·潮起玉林”嘉年华活动,之后又陆续举办了“十字街”城事文化艺术节、“三月三”新民歌大会等系列文化活动,全面激活文化资源,用强势文化自信占领舆论阵地,推动玉林火爆“出圈”,玉林城市热度提高超3倍。

2024年通过市场化运作方

式,玉林举办了“龙腾四海·鬱立潮头”端午文化嘉年华活动,深入展示了玉林独具特色的桂南采茶戏、玉林八音、州珮功夫、玉林茶泡、玉林羽毛画、博白芒竹编等非遗产品和魅力,焕新城市文化内涵,13次登上人民网,6次登上中央电视台,1次登上新华网广西频道首页头条,话题和作品总阅读量超2.8亿次。广大市民游客纷纷点赞“玉林得分”“阿玉,你变美了”,玉林城市和文化的美誉度、影响力、吸引力全面提升。

提升优质文化供给。多年来,玉林始终坚持文化为民、文化惠民,进一步补齐文化设施短板,提升公共服务效能。广泛组织开展广场舞展演、群众歌咏、村晚、乡村音乐会、村BA、村超等“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的群众文体活动,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。持续推进文化精品创作,在文学、戏剧、音乐、影视等领域推出了一批玉林气质鲜明、影响力广泛的文艺精品力作。电影《李明瑞》和诗歌集《兰卡威一日》获第十一届广西文艺创作铜鼓奖。

强化文化融合 赋能经济社会

文化融合发展是推动产业振兴的强大引擎。玉林立足自身实际,全体文化建设者深挖文化富矿,推动产业增强文化含量、

提升附加值,以文化发展推动经济实力持续提升。

坚持以文兴产。为写好“文化+”文章,玉林积极推动农工商文旅体产业融合,探索推进“兴业茶+北流陶瓷”“陆川猪+陆川铁锅”“牛文化+牛腩粉”“非遗+文创”“文化+商贸”等融合发展模式,打造系列沉浸式、体验式文化旅游消费新场景,打造区域文化旅游品牌,不断提升产品文化含量和附加值,持续打响“玉”字号系列品牌,把文化资源优势转化为产业和市场优势。

推动文旅康养融合发展。玉林坚持以文塑旅、以旅彰文,注重发挥玉林温泉、中医药、香料等资源优势,打造香料文旅IP,推动文旅康养产业融合提升、迭代升级,培育发展银发经济、康养经济、长寿经济,全力创建中国全域长寿市,加快把玉林建设成为集观光旅游、高山露营、体育运动、休闲度假、健康养生等为一体的康养旅居疗养基地。

推动文化与水网建设相结合。为弘扬海丝文化、伏波文化等玉林文脉,玉林把水网建设与航运、灌溉、文旅、旧城改造、产业发展相结合,全力创建国家市级水网先导区,打造水清、城美、产旺、文淳、民安的“伏波三江美玉林”新格局,从根本上解决长期制约玉林高质量发展的瓶颈,重塑玉林市域面貌。

(作者系广西壮族自治区玉林市委书记)



玉林市景