

浅析我国平面媒体的绿色发展路径

梁集好

2020年9月,中国承诺在2030年前达到碳排放峰值,2060年前实现碳中和的目标。这一战略目标不仅体现了中国在全球气候变化问题上的担当,也对各行业提出了绿色转型的迫切要求。平面媒体作为信息传播的重要环节,作为文化记录的重要载体,是响应和落实国家战略的重要行业。然而,其生产过程中的纸张消耗、能源使用等均会对环境造成一定负担。因此,各家平面媒体积极响应国家“3060”战略目标及倡议,将转型升级作为行业发展的重要任务之一。

一、平面媒体绿色发展的意义与面临的挑战

为实现“3060”战略目标,平面媒体在内容、商业模式和运营策略上应作出相应调整,以更好地服务于国家绿色发展愿景。

(一)平面媒体绿色发展的重要意义

随着环保意识的提升和国家绿色发展战略的推进,平面媒体行业的绿色发展不仅是响应国家战略的需要,也是自身可持续发展的必由之路。减少资源消耗,降低环境污染,探索循环经济模式,对于维护生态平衡、促进经济社会和谐发展具有重要意义。

1. 减少资源消耗。通过采用环保材料和节能技术,平面媒体可以显著减少对自然资源的依赖(如森林资源用于造纸),从而降低对生态系统的破坏。

2. 降低污染。传统的印刷工艺会产生有害化学物质和废弃物,绿色设计和印刷方法可以减少这些污染物的产生,保护空气、水和土壤质量。

3. 促进循环经济。鼓励使用可回收和可降解的材料,以及优化设计以方便回收,有助于构建循环经济体系,减少废物并延长资源的使用寿命。

4. 增强品牌形象。在消费者越来越重视企业社会责任的今天,采取绿色实践的平面媒体机构能够树立正面形象,吸引更多的客户和读者。

5. 响应政策趋势。随着政府对环境保护立法的加强,遵循绿色标准不仅是

社会责任,也是遵守法律的要求。

(二)平面媒体绿色发展的转型挑战

1. “3060”目标对平面媒体提出绿色发展要求。环保法规的严格化促使行业必须寻找更绿色、更可持续的生产方式。这不仅考验着平面媒体的适应能力和创新能力,也对行业的经济模式提出了新的挑战。伴随着互联网和5G等网络基础设施的普及,使得信息传播方式更加多样、广泛、快速,许多平面媒体转向了电子出版物,减少了实体印刷的需求,这不仅节省了资源,还降低了碳足迹。

2. 减碳课题向平面媒体提出环保挑战。平面媒体行业的主要环境问题集中在纸张生产、印刷过程以及废弃物处理上。纸张生产过程中大量消耗森林资源,印刷使用的油墨和化学品可能对水体和土壤造成污染,而废弃的印刷品如果处理不当,则可能成为固体垃圾,占用大量土地资源并释放有害物质。

3. 平面媒体面临绿色转型的成本难题。越来越多的平面媒体开始采用环保纸张,如再生纸、FSC认证的纸张,以及使用无毒、低挥发性的油墨进行印刷,减少了对环境的影响。然而,绿色材料和环保技术往往初期投资较高,对于资金有限的平面媒体企业构成障碍。数字化转型也意味着新的技术和资金投入,这对一些小型传统媒体机构也会形成压力。

机构内部推行无纸化办公,减少一次性用品的使用,提倡双面打印,以及采用节能办公设备,这些措施有助于构建绿色低碳的工作环境。《中国企业报》多年前便倡导绿色办公,号召无必要不开灯、无急事不开车等减排理念,落实办公流程无纸化操作等低碳工作方式。这些措施不仅有助于构建绿色低碳的工作环境,还通过媒体人自身的环保行为影响身边的人,以点滴之力增强公众的环保意识,促进社会形成低碳生活方式。

(三)社会责任与环保教育

1. 环保理念传播。平面媒体作为信息传播的重要载体,有责任向公众传播环保理念,提高大众的环保意识。包括报道环保政策、绿色生活方式、可持续发展项目等,通过正面的案例引导公众关注环境问题,倡导低碳生活和绿色消费。平面媒体还可以成为环保教育的平台,通过专题报道、系列文章等形式,普及环保知识,提

高公众的环保素养。此外,还可以组织环保主题活动,如绿色讲座、环保竞赛等,增强公众参与环保活动的积极性。如《人民日报》等主流媒体经常刊载环保主题文章,推动社会形成低碳生活方式。

2. 促进绿色经济发展。平面媒体可以通过报道绿色技术、绿色企业、绿色投资等,推动绿色经济的发展。这不仅有助于经济的可持续增长,也为读者提供了参与绿色经济的机会,从而形成良性循环。如《中国企业报》在网络端开通了《“双碳”目标下的中国企业》等绿色经济的专题报道。

3. 宣传倡导与舆论监督。平面媒体可以通过社论、专栏等形式,倡导社会各界共同承担环保责任,推动绿色发展的社会共识。同时,平面媒体还应发挥监督作用,对环境破坏行为进行曝光,对政府和企业的环保政策和措施进行跟踪报道,促进政策的透明度和执行力。

三、平面媒体绿色发展的行业建议

作为信息传播的桥梁,平面媒体拥有广泛的影响力,这份影响力不仅要对社会宣传绿色政策和技术、科普低碳生活理念方式,还应在行业内积极探索,形成平面媒体行业的绿色发展有效建议。

(一)加快构建绿色媒体生态的政策建议

1. 鼓励行业技术创新与应用。国家应鼓励媒体机构加速数字化进程,减少纸质出版,利用数字平台进行内容分发,减少资源消耗和碳排放。支持绿色印刷技术、可降解材料、节能设备的研发,并在行业内推广使用,以降低平面媒体生产的环境影响。

2. 对平面媒体绿色发展提供政策性支持。如设立绿色媒体发展基金,用于资助媒体机构的绿色转型项目。如环保材料采购、节能设备更新、绿色内容创作等。如税收优惠政策,对采用绿色技术和材料、推广环保理念的媒体给予税收减免或补贴,鼓励媒体行业向绿色方向发展。如建立媒体绿色标准和认证体系,对达到标准的媒体给予标识,提升绿色媒体的市场认可度和竞争力。

(二)平面媒体的具体实施策略与建议

1. 绿色文化与绿色传播。在提升媒体工作者的专业素养,使其能够更好地创作绿色内容基础上,媒体应增加环保主题的报道和专题节目,提升公众对环境问题的认识,倡导绿色生活方式。利用更加低碳的传播方式,通过融合媒体渠道,如社交媒体、直播、短视频等,传播绿色文化和环保知识,开展环保教育活动,如绿色校园、社区讲座,提高公众的环保意识和参与环保行动的能力。

2. 跨界合作与国际交流。平面媒体应积极与科技企业、环保组织、学术机

构等跨界合作,共同推进绿色媒体技术的创新和应用。平面媒体应积极参与国际环保会议和项目,借鉴他国先进经验,推动绿色媒体生态系统的国际化进程。

3. 主动向绿色管理转型。平面媒体应主动变革生产和流程管理,采用更加环保的材料和工艺,减少资源消耗和废弃物排放;主动拥抱数字化转型,减少对实体出版的依赖,利用互联网、移动终端等渠道提供内容服务。这既是响应社会对环境保护的期待,也是企业社会责任的体现。

4. 探索绿色的媒体商业。平面媒体可探索更多基于绿色理念的盈利模式,如绿色内容付费、环保公益活动赞助、绿色产品推荐等。通过创新商业模式,平面媒体不仅能实现经济效益与环境效益的双赢,还能吸引越来越多注重可持续性的消费者和投资者。

作为文化传播的重要载体,平面媒体在历史长河中扮演着不可替代的角色。其不仅是信息传递的工具,更是历史、社会的记录者。在数字时代,平面媒体虽然面临诸多挑战,却依然在文化传播中占据着不可忽视的地位,并发挥着独特作用。当前,平面媒体的绿色发展不仅是响应外部压力的被动反应,更应是一种主动选择和战略决策。通过主动拥抱变革,平面媒体不仅实现自身的可持续发展,还能以行业之力推动社会绿色转型。这需要平面媒体在环保理念、生产方式、商业模式、品牌形象和社会责任等方面进行全面升级,最终实现经济效益与环境效益的和谐共生。未来,平面媒体将在绿色化、数字化的道路上继续前行,为构建更加公平、健康、可持续的社会环境,为构建美丽中国、美丽世界贡献自己的力量。

二、平面媒体绿色发展路径的探索与实践

平面媒体的绿色发展不仅关乎环境保护,也是媒体行业可持续发展的关键。当前,先行先试的部分平面媒体机构和企业已经通过不断地创新和实践,探索出一些有效的发展模式。

(一)数字媒体与平面媒体融合

1. 平面媒体加强对数字技术的应用。大数据和云计算技术的应用,使得平面媒体能够更准确地分析受众偏好,优化内容生产和分发流程。通过收集和分析用户数据,媒体机构可以了解哪些内容最受欢迎,哪些渠道最有效,从而调整策略,提高传播效率和效果,提高内容的可访问性和互动性,还能有效减少纸张和能源的消耗。通过数字化手段,平面媒体可以实现内容的精准推送,满足不同受众的个性化需求。同时,数字化平台也为广告和营销提供了更为精准和高效的途径。

2. 平面媒体积极推进数字化转型。《南方周末》积极推动数字化转型,推出了电子版订阅服务,允许读者通过互联网、移动设备等渠道阅读,减少了对实体纸张的需求,从而降低碳足迹。《财经》杂志也很早就开通电子版订阅服务,这种转变不仅减少了纸张消耗,还提高了读者获取信息的便捷性,同时为媒体创造了新的收入

来源。

(二)节能减排与绿色管理

1. 环保升级与节能减排。绿色印刷技术,如无水胶印、UV固化油墨、生物降解油墨等,能够显著减少印刷过程中的能源消耗和污染物排放。平面媒体企业通过采用这些技术,不仅能够降低运营成本,还能提升品牌形象,赢得更多消费者的青睐。国内有些大型印刷厂引入了先进的节能减排技术和设备,如安装太阳能发电系统、采用节能照明和空调系统,以及优化生产流程以降低能耗,例如上海印刷集团旗下的部分印刷厂实施了能效提升项目,均显著降低了单位产品能耗。

2. 绿色供应链管理。确保整个供应链的绿色化是一项挑战,包括采编和传播过程的能耗控制、纸张等材料的采购、运输过程中的碳排放控制、过期产品的回收处理等。此外,云计算还提供了灵活的存储和计算资源,有助于降低IT基础设施的能耗。部分平面媒体在印刷过程中采用环保油墨和可再生资源纸张,如《中国环境报》强调使用环保材料,从源头减少环境污染,同时,优化物流配送系统,减少运输过程中的能耗和排放。

3. 绿色办公与低碳理念。平面媒体