

喜讯! 第四届中国报业深度融合创新发展案例公布 《中国企业报》产业融媒体招商赋能平台入选

(上接第一版)

不断探索“媒体+服务”的新模式新通道

《中国企业报》创刊于1988年,时为国家经委指导全国经济工作和企业发展的舆论阵地。创刊以来,坚守服务企业和企业家的办报宗旨,牢记担当企业、企业和政府之间桥梁与纽带的使命,紧扣时代脉搏,发挥引领作用。2010年响应号召转企改制,从确立创建专业化智库型全媒体支撑、全球化资源整合、全价值产业链服务平台的“一专三全”战略定位,到实施内容生产、智库研发、论坛会展、产业服务“四位一体”运营模式,不断探索媒体服务及产业转型升级的新模式、新通道。

自2014年组建《中国企业报》集团以来,立足积累多年的企业、产业大数据,构建以数据要素“乘”思维的全媒体传播及运营服务平台,以产业服务为切入点,从推进现代化产业体系建设,完善产业生态着眼,以区域产业链强链稳链为核心,以全量产业与科技信息大数据技术和算法模型为基础,利用《中国企业报》中央级媒体的策划、调研、采访及公信力优势,有效链接全国区域间、产业间、产业内部各个环节之间的产业要素,再通过市场的力量形成供需和结构的均衡。

创新“前端+后端+云端+链端”组合服务模式,实现区域有效招商

产业融媒体招商运营中心是产业融媒体招商赋能平台的前端,也是服务终端,是由《中国企业报》集团与地方政府/产业园区联合组建的产业服务创新机构,依托《中国企业报》集团中央媒体资源平台、产业大数据和科技信息大数据作为后端(中央厨房)赋能前端驻场招商人员,打造本地化运营团队,协同权威媒体团队、专家智库、大数据分析团队等常态化开展产业融媒体、产业招商运营和企业赋能等服务,建立全过程、立体式的云端区域产业创新服务体系。了解当地现状后,通过匹配后端大数据中的链主企业,以链主企业强大的集成中小企业能力,实现当地招商引资工作的科学和有效,实现地方主导产业的产业链强链、补链、延链目标。

据介绍,产业融媒体招商运营中心具有七大落地功能:一是大数据精准招商服务,即以大数据精准产研为基础,并结合企业实力和迁址动力算法模型,以人工智能自动筛选精准招商名单;二是招商过程管理,包括项目全流程管理服务、项目进展一站式跟踪和多部门协同管理服务等;三是产业大脑,即全景展示区域内的经济发展、产业发展、招商成果情况,形成意向客户对地方直接认知的投资考察第一站;四是创新大脑,主要针对招商、政府和企业三个方面,不仅能以产业链上专利和技术创新节点为基准进行精准招商客户锁定,还能为区域企业提供知识产权、科技成果

产业融媒体运营中心七大落地功能——大数据精准招商服务

以大数据精准产研为基础,实现精准产业环节、对应企业、目标联系人的精准确定

- 1 产业图谱构建: 大数据行业分析+本地发展基础,定制本地产业链
- 2 产业细分关联: 产业链对应层级及环节细分,关联对应工商企业主体
- 3 产业机器学习: 机器学习结合算法模型迭代优化
- 4 分布热力地图: 产业链企业分布情况和集聚状况
- 5 产业企业名录: 产业链产品和招商导入产业,链接相关节点
- 6 精准招商名单: 产业需求及迁址动力分析,形成精准招商名单

产业融媒体运营中心七大落地功能——大数据精准招商服务

结合企业实力和迁址动力算法模型,以人工智能自动筛选实现精准招商名单输出

产业定位: 基于项目产业定位,分析产业上下游关联,建立产业知识图谱,全面挖掘符合产业链的商家资源,精准锁定目标客户,为招商团队提供精准招商名单。

企业实力: 通过企业营收、纳税信息、信用评级、技术、专利、企业规模等数据,对企业实力进行多维度分析,分析企业竞争力和成长性。

迁址动力: 通过企业成长、搬迁意向、政策扶持、产业链上下游企业迁址动力等,分析企业迁址意愿和可行性。

数据画像建模: 基于企业实力和迁址动力,构建企业画像,实现精准招商。

招商策略: 根据企业画像,制定精准的招商策略,提高招商效率。

产业融媒体运营中心七大落地功能——招商过程管理

项目全流程管理服务、项目进展一站式跟踪、多部门协同管理服务

Function 1 招商项目全生命周期管理: 招商项目全生命周期管理,覆盖招商、评估、谈判、筹备、开工、建设、投产等全流程管理环节。

Function 2 实现重大项目实时跟踪及项目风险的监督和预警: 实现重大项目实时跟踪及项目风险的监督和预警,全面保障项目的顺利落地。

Function 3 实现快速生成项目报表,导出报表和智能分析: 实现快速生成项目报表,导出报表和智能分析,提升项目效率,汇总、分析的效率。

产业融媒体运营中心七大落地功能——产业大脑 (产业监测和产业发展)

全景展示区域内的经济发展、产业发展、招商成果情况,形成意向客户对地方直接认知的投资考察第一站;也可赋能招商人员及地方决策者,做到心中有数

实现区域经济发展监测: 为领导决策提供数据支撑

实现区域产业发展监测: 便于决策者全面、整体的了解产业情况

实时跟进业务发展: 助力本地产业升级

实现区域招商项目监测

产业融媒体运营中心七大落地功能——创新大脑

对招商: 结合产业链招商,以产业链上专利和技术创新节点为基准进行精准招商客户锁定

对政府: 对区域企业发展进行知识产权公共服务提供;对企业科技成果转化、人才建设进行评估和服务;招商意向企业技术尽调等

对企业: 对企业的生产经营进行数字化服务;先进技术、先进科技成果对接合作

产业融媒体运营中心七大落地功能——企业赋能服务

六大企业赋能,助力园区企业高质量发展

企业媒体服务: 整合各类媒体资源,提供品牌宣传、活动策划、内容运营等服务,提升企业品牌影响力。

产业资源协同服务: 建立高质量资源生态平台,促进产、学、研、金、服、用联动合作。

企业上云及数字化服务: 整合优质高性价比的云资源和企业数字化服务,提供咨询、实施、运维等服务。

数字化转型全过程辅导服务: 为园区传统企业提供数字化转型顶层规划、路径设计、实施辅导的全过程辅导服务。

“入链上链”服务: 为企业对接产业链上下游资源,发布榜单、案例推荐等优势企业、项目和产品。

金融资源服务: 汇集优质银行、投资机构、产业基金资源,提供企业全方位金融服务对接。

产业融媒体运营中心七大落地功能——产业融媒体服务

- 01 城市宣传: 城市品牌、政策解读、舆论引导...
- 02 招商协同: 专注(企业)项目信息调研、采集、生产、加工集聚...
- 03 产业发展: 项目对接触达、行业资源集聚、专项活动策划...
- 04 企业宣传: 品牌打造、产品宣传、经营专题、公众号服务、营销数字化...
- 05 地方特色: 民风民俗、非遗名录、手工艺品、特色小镇...

产业融媒体运营中心七大落地功能——产业活动服务

原创品牌: 基于城市特质和产业特色,原创品牌峰会,打造永久会址

系列举办: 打造主题聚焦、目标明确的系列峰会、系列精品会

目标导向: 聚焦到产业发展、招商引资核心目标上,会前定位、会后转化

数据赋能: 通过大数据精准分析参会目标对象,精准邀约核心专家、企业家

活动案例: 中国企业发展论坛(系列)、一带一路国际交流合作峰会、产业高质量发展峰会、招商引投资推介会、城市乡贤企业家大会、企业党建研讨会

转化、人才建设等评估和服务;五是企业赋能服务,即通过企业媒体服务、企业上云及数字化服务、产业资源协同服务、金融资源服务等六大赋能服务,助力园区企业高质量发展;六是产业融媒体服务,包括城市宣传、招商协同、产业发展、企业宣传和地方特色五大方向;同时,聚焦产业发展,通过会前定位、会后转化等一系列具有针对性的举措,实现精准的招商引资目标。截至目前,已有通用航空+无人机制造项目、中企星链云平台服务项目以及垃圾裂解能源转化项目等一大批优质项目实现初步落地转化。

发挥媒体优势补链强链,畅通区域经济循环体系

产业融媒体招商赋能平台以全国范围内产业资源的有效配置为战略发展基点,在华东、东北、华中、西北、西南、东南进行战略布局,以各地地方产业园区为服务的目标用户,以产业园为产业服务载体,重在完善区域产业链,以区域产业链的补链、延链、强链,形成区域经济增长点、增长极。此外,为推进现代化产业体系建设,完善产业生态,产业融媒体招商赋能平台以区域产业链分析基础上的区域产业链强链稳链为核心,以全量产业与科技信息大数据技术和算法模型为基础,利用《中国企

业报》中央级媒体的策划、调研、采访及媒体公信力优势,使产业要素在全国各区域间、产业和产业之间、产业内部各个环节之间能够有效连接起来,再通过市场的力量形成供需和结构的均衡中贡献力量。

同时,该平台还充分发挥《中国企业报》集团平台和资源整合优势,实现要素流(数据流、技术流、人才流、物质流、资金流)对产业链、供应链、价值链的稳定融通作用,通过招商补链强链有效畅通了区域循环经济体系中的堵点断点。

目前,《中国企业报》集团在“运营主导、双向赋能”核心理念的引领下,不断对产业融媒体招商赋能平台进行迭代升级,以期促使平台焕发出巨大的生命力,向着更高更远的目标进发。