

沈郎油茶:

# 传承与创新引领产业升级 打造国民健康食用油新标杆

徐倩倩

为响应国家发展新质生产力的号召,福建省积极推进“油茶产业发展三年行动”,充分发挥油茶产业天然优势,助力农业高质量发展。在福建省尤溪县,龙头企业福建沈郎油茶股份有限公司(以下简称“沈郎公司”)利用科技创新为油茶产业发展带来新动能,不断延伸产业链条,实现附加值的倍增。对此,沈郎公司董事长胡凤翔对其在油茶产业链布局及发展新质生产力过程中的一系列应用实践进行了详细阐释。



## 结合朱子文化深耕油茶产业,打造国民健康食用油

油茶向来是山区百姓的主要油脂来源,与油棕、椰子、橄榄并称为“世界四大木本油料植物”。油茶籽加工制成的山茶油,不饱和脂肪酸含量90%以上,有着“东方橄榄油”的美称。开拓山茶油市场,有利于优化国民食用油消费结构,践行“少吃油、吃好油”的健康膳食理念。

作为中国油茶之乡,尤溪县的油茶种植历史悠久。油茶是当地六大基础产业之一,承载着深厚的历史文化底蕴。然而,长期以来,缺乏规模化和标准化的经营模式,制约了油茶产业的进一步发展。

在此背景下,沈郎公司应运而生,立志将油茶产业推向新的高度。经过二十载的辛勤耕耘,公司已经取得了显著的成果:产业规模化日益凸显,机械化生产

大幅提升效率,产品品牌化赢得市场认可。如今,沈郎公司综合实力已位居福建同业翘楚,为油茶产业的繁荣注入了新的活力。

胡凤翔表示,沈郎公司中的“沈郎”,源于南宋理学巨擘朱熹之乳名,这一名称寓意为,公司视传承朱子文化为己任,矢志造福百姓,展现中华文明的博大精深。

目前,沈郎公司依托工业旅游之翼,以“观光工厂”为桥梁,巧妙融合茶油文化、朱子文化、康养文化与饮食文化,构筑起一道绚丽多彩的文化长廊。秉持着对传统的敬畏与对未来的憧憬,致力于打造一个集文化传承、康养休闲、美食体验于一体的综合性旅游胜地,让每一位游客都能在沈郎的世界里,感受到中华文化的独特魅力与无穷智慧。

专利技术,发明专利2项。其中膜脱胶及油酸高效提取工艺通过福建省科学技术厅组织的专家组鉴定,并荣获福建省政府“科技进步三等奖”。

管理创新方面,创造“五个一”工作机制。每周一例会,汇总工作情况并做出下一步部署;每月一学习,深化业务知识,提升技能水平;每月一大会,交流心得,凝聚共识;每月一清洁,营造整洁环境,展现新风貌;每月一检查,评估目标完成情况,形成工作闭环。

推广创新方面,一是实现线上线下深度融合,借助现代科技手段拓宽推广渠道,提升品牌影响力;二是实施“茶油+”赋能战略,将茶油与多种产业融合,创造更多价值;三是推广“一亩三分地”项目,提升推广效果,促进产业升级。

合作创新方面,推行“城市合伙人”模式,有效锁定渠道起源,为城市渠道拓展合作空间,促进资源共享与项目落地,推动城市经济持续健康发展。

此外,公司还积极探索了跨界融合之路,迈向了文旅圈。沈郎公司致力于创新油茶产业模式,深度探索油茶与文旅、饮食、康养等多元产业的融合发展。公司充分利用当地4A级景区资源,携手同业联盟,实现资源共享与优势互补,共同打造旅游新名片。同时,沈郎公司积极构建自媒体平台矩阵,以现代科技手段助推品牌传播,让油茶文化的魅力为更多人所知。凭借这些创新举措,公司成功吸引年游客接待量超过12000人次,直接带动消费超过500万元,成为推动当地经济发展和文化传播的重要力量。

## 诚信铸就品牌基石,责任担当引领前行

党的十八大以来,国家高度重视企业家群体和企业家精神在国家发展中的重要作用。沈郎公司立足创新、诚信、社会责任三大维度,在追求高质量发展中精益求精。胡凤翔表示,当前国内油茶经济大环境还有很多不确定因素,企业更应该秉承创新理念,不忘创业初心,把企业发展与人民健康幸福紧密结合在一起。

长期以来,沈郎公司坚持以人为本创造社会价值。如开展精准产业帮扶,聚焦油茶种植,以“公司+基地+农户”模式,提供技术指导和生产资料,确保农户稳定增收;拓宽就业渠道,通过油茶产业项目吸纳贫困劳动力,提供技能培训,推荐就业,助力贫困户脱贫致富;强化公益投入,投入资金改善基础设施,参与公益活动,慰问贫困户和老人,设立奖学金资助贫困学生;创新文化帮扶,举办油茶文化节,推广农产品和文化,开展爱心助学行动,吸引社会参与,形成帮扶合力。沈郎公司帮扶行动获得各界认可,于2020年11月被中华全国工商联评为全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业;2021年5月被省委省政府评为“福建省脱贫攻坚先进集体”。

胡凤翔表示,沈郎公司始终秉持“一粒油茶,带动一个产业,致富一方百姓”的坚定使命,这一使命如明灯指引,为公司的发展道路点亮了方向,确保公司始终坚守初心,矢志不渝。同时,“健康用油专家”不仅是企业的远大愿景,更是每一位“沈郎人”矢志追求的奋斗目标。这些企业文化并非仅仅是表面的符号或空洞的口号,它们蕴

含着深厚的精神内涵,为公司和员工提供了源源不断的赋能与动力,激励不断前行,为实现更加辉煌的未来而努力奋斗。

此外,沈郎公司还建立了独特的人才培养机制:一是专业培训体系完善。公司注重员工的专业技能提升,建立了系统的培训机制,从基础知识到实践操作,全方位提升员工的业务能力和素质。二是产学研结合。公司积极与高等院校和科研机构合作,通过产学研结合的方式,引入前沿技术和理念,培养具备创新能力的专业人才。三是激励机制健全。公司设立了多样化的激励机制,包括晋升机会、奖金制度、员工福利等,鼓励员工积极进取,发挥个人潜能。四是注重团队建设。公司强调团队合作,通过组织团建活动、团队建设培训等方式,增进员工间的沟通和协作能力,形成积极向上的团队氛围。

未来,沈郎公司将着眼全国市场布局,以打造“国油”品牌为核心目标。通过在全国范围内建立销售网络和渠道,实现市场份额的快速增长,提升品牌影响力。同时,不断加强研发创新,加大在油茶+医药领域的研发投入力度,通过引进先进技术、培养研发团队、深化产学研合作等方式,实现技术突破和产品创新,提升核心竞争力。最后,沈郎公司基于股权合作做了上市规划:公司计划通过增资扩股等方式,与更多优质合作伙伴建立股权合作关系,共同推动公司的发展壮大,并积极筹备上市工作,通过资本市场融资,进一步拓展业务范围,实现可持续发展。

## 开发多场景产品,以创新驱动塑造品牌

胡凤翔表示,沈郎公司深耕有机山茶油21年,有机山茶油是公司的特色及核心产品,产品优势突出:一是品类优异,有机山茶油是世界木本油料之一,沈郎乡有机山茶油连续19年被认定为有机食品,其不饱和脂肪酸高达90%以上,且富含维生素E、角鲨烯和茶多酚等多种有益成分,有益于人体健康。二是品牌出圈,沈郎乡有机山茶油获评中国“驰名商标”;三是品种多元,根据原料不同可分为红花茶油和白茶油;根据口感差异分为浓香型和清香型;根据使用场景不同,沈郎公司开发了“凉拌茶油”、“月子宝”产品。公司经过多年努

力,使得“沈郎乡有机山茶油”走出福建,走向全国,部分产品远销日本、新加坡等海外市场,深受市场青睐。

创新是公司发展的不竭动力。经过20年的市场检验,沈郎公司在产品、技术、管理、产品推广方式及合作方面不断推陈出新,以生产出符合健康饮食理念的安全食用好油。

产品创新方面,沈郎公司针对特定人群开发“口服茶油”。“口服茶油”采用先进的鲜果鲜榨工艺,很好保留茶油活性成分,对人体健康十分有益。

技术创新方面,沈郎公司目前有42项

