

# 中国企业报社社会责任报告(2023年度)

(上接第四版)为贯彻落实习近平总书记关于防汛救灾工作重要指示批示精神,助力企业和地方政府、园区灾后重建工作,报社成立了以党员先锋队牵头的调研报道组,分赴北京房山、门头沟、河北涿州等地调研对接,了解当地企业和政府、园区受灾程度、援助需求和灾后重建情况,并在报纸开设《聚焦抗洪一线,助力灾后重建》专题,及时报道来自抗洪救灾一线的鲜活事件,该系列报道受到了社会各界的广泛关注和赞誉。与此同时,《中国企业报》还同步刊发《关于呼吁企业积极投身防汛救灾支援灾后重建的倡议书》,号召广大企业和企业家牢记习近平总书记的嘱托,弘扬企业家精神,以更强的社会责任感和崇高的使命感,积极冲向救灾和重建的第一线。倡议书一经刊发,就得到了众多企业和企业家的响应,取得良好的社会效果。



2023年8月8日01版 2023年8月15日01版  
2023年8月15日05版 2023年8月22日03版

3.以人为本  
把人民作为报道主体,秉持人文关怀,坚持走进基层,采写说实话、有思想、有温度的新闻作品,有力有效发声。

## 六、文化责任

《中国企业报》充分发挥新闻媒体作为文化单位的作用,注重以文化人、以文育人,弘扬社会主义核心价值观,传承繁荣优秀传统文化,提高公众科学文化素养,为建设社会主义文化强国提供有力支持。

### 1.弘扬践行社会主义核心价值观

启动于2021年的全国企业党建创新优秀案例征集活动连创佳绩,2023年共收到1000多家企业申报案例,案例质量不断提高,创新性、科学性、示范性含量持续增加,形成了典型集聚效应。该活动引导全社会深刻认识党的精神谱系,并从中汲取丰富营养和磅礴力量,以此激发继续前进的不竭动力。



2023年7月25日04版 2023年7月25日05版

### 2.传承繁荣优秀传统文化

注重文化传承,精心组编《书画》《品鉴》等品牌栏目,用经典美术作品艺术地展现党的光辉历程,展现中华文化的独特魅力,并促其在新时代绽放新光彩。

### 3.推动提升科学素养

聚焦社会普遍关注的科技热点,深入宣传近年来特别是党的十八大以来科技工作取得的历史性成就,围绕智能化、科技创新等话题及时发声,全方位、多角度展现中国科技创新成果。

## 七、安全责任

《中国企业报》通过整章建制、组织培训、加强考核等多种方式,持续优化新闻生产管理、严格履行安全刊播责任,切实保障内容生产安全。

### 1.安全刊播情况

坚持正确的政治方向、价值取向、舆论导向,严格把关,确保刊播安全。不论纸媒还是新媒体,都坚持一个标准、一把尺子、一条底线。

### 2.完善刊播制度

在新闻稿件刊发过程中,记者提交稿件、编辑对稿件进行修改并初审、主任审稿通过、编委值班签发,总编最终核定,按照交叉审稿、重要稿件报告等流程,每一篇稿件都经过“四审三校”,截至2023年未出现刊播重大失误。

### 3.建立应急预案

不断加强应急预案建设,提高应对突发事件能力,组织开展采编系统重大突发故障应急处置演练,保障采编出版安全,对刊播过程中出现的纰漏及时修正和问责。

## 八、道德责任

《中国企业报》通过健全制度规定,深化业务培训,严防虚假新闻,禁止有偿新闻与有偿不闻,采取扎实有效的措施,不断加强新闻职业道德建设。

### 1.遵守职业规范

严格按照《中国新闻工作者职业道德准则》加强内部管理,要求全员遵守职业规范。始终坚持新闻真实性原则,加强内容审核把关,坚决抵制庸俗、低俗、媚俗之风,尊重原创,保护版权,督促各采编部门落实版权保护要求,防范侵权风险,研究制定版权保护相关举措。

### 2.维护社会公德

积极承担引导社会、影响舆论、弘扬正气、凝聚人心的重要使命,不断增强责任意识、底线意识、导向意识、阵地意识,严守社会主义伦理道德底线。

### 3.接受社会监督

严格采访行为管理,在采访时记者主动出示国家统一核发的新闻记者证,自觉接受社会监督。严禁无证或持工作证、采访证等其他证件开展采访工作,严禁未取得记者证的试用及实习人员单独从事新闻采访活动。保障群众依法举报投诉渠道畅通。

## 九、保障权益责任

《中国企业报》坚持以人为本,不断完善福利体系,依法保障员工各项权益。

### 1.保障从业人员合法权益

支持和保护正常采编行为。为所属新闻采编人员从事新闻采访活动提供必要保障,保护新闻采编人员合法权益。

### 2.保障从业人员薪酬福利

严格遵守各项法律法规,重视员工职业发展,保障员工合法权益。一是依法执行劳动合同的签订、续签、变更、解除、终止等手续,与新录用员工及聘用人员均签订劳动合同,依法缴纳社会保险和住房公积金,足额支付新闻从业人员的劳动报酬,依法保障职工休息休假权利。二是不断优化薪酬福利措施,为在京参保员工购买补充医疗、意外伤害等商业保险,为员工健康提供更多保障。三是不断优化考评激励机制,完善采编人员、行政后勤人员、经营管理人员分级分类绩效考核办法。

### 3.规范新闻记者证管理

按照国家新闻出版署的相关要求,坚持从严审核把关,进一步规范和加强主报与社属单位新闻记者证的各项监督管理工作。组织采编资格培训,开设马克思主义新闻观、新闻职业道德、新闻法规及采编规范等课程,严格考核管理,把好新闻采编资格“准入关”。

### 4.开展员工教育培训

紧密结合党史学习教育,推动集中培训、集体学习、个人自学和组织生活、实践锻炼有机结合。同时,有序组织走基层采访调研活动,为员工创造更多锻炼“四力”的机会。

## 十、合法经营责任

### 1.严格遵守法律法规

全面贯彻落实党中央关于全面依法治国的各项决策部署,严格遵守法律和网信、新闻出版、广播电视等行政管理部门发布的部门规章和制度性文件。认真履行合法经营职责,始终坚持把社会效益放在首位,努力实现社会效益和经济效益相统一。

### 2.严格执行采编与经营“两分开”规定

认真执行新闻采编规范等规章制度,严格要求不以任何形式向采编人员下达经营任务或创收任务。对驻地机构新闻采编活动进行规范化管理,全面明确驻地记者严禁从事经营活动,也不承担任何经营性任务,从未向驻地机构收取管理费用。

### 3.杜绝刊播违法违规广告

始终坚持正确导向,严格遵守《中华人民共和国广告法》《广告管理条例》以及国家有关法律法规,遵守《中国报纸广告行业自律公约》,严把广告内容关口,全年未发现刊播违法违规广告问题。

## 十一、后记

2023年,《中国企业报》不断强化使命担当,认真履行媒体社会责任,在服务党和国家大局、服务企业 and 企业家群体等方面发挥了重要作用。

### 1.回应

针对2022年工作中存在的不足,《中国企业报》积极采取有效措施进行改进。

#### (1)加强选题策划,提升内容质量

选题策划是媒体的核心竞争力之一。《中国企业报》始终坚持以读者需求为导向,紧密围绕国家经济发展大局,深入挖掘具有时代性、前瞻性和深度的选题。同时,加强内部团队协作,建立跨部门、跨领域的选题策划机制,汇聚各方智慧,形成合力。

#### (2)加强国际传播能力,提升国际影响力

《中国企业报》积极响应国家“走出去”战略,不断加强与国际媒体的合作与交流,提升国际传播能力。一方面,《中国企业报》积极参与国际媒体交流活动,与海外媒体建立广泛的合作关系,共同策划推出一系列具有国际影响力的报道和专栏。另一方面,加强外语人才队伍建设,提高外语报道的质量和水平,让《中国企业报》的报道更好地传播到世界各地,为推动中国经济走向世界、展示中国经济发展成果作出积极贡献。

#### (3)推进媒体融合发展,打造全媒体传播矩阵

积极推进媒体融合发展,打造全媒体传播矩阵。在平台建设方面,《中国企业报》充分利用互联网、移动媒体等新兴技术平台,拓展传播渠道,形成报纸、网站、微博、微信等多平台联动的发展格局。在内容生产方面,注重跨媒体资源整合和共享,实现内容一次生产、多次分发、多元传播。在经营管理方面,积极探索新媒体盈利模式,推动传统媒体与新媒体的深度融合。

### 2.不足

2023年工作还存在一些不足,主要是:新闻报道的生动性、针对性有待进一步增强,覆盖面有待进一步扩大;媒体深度融合发展有待进一步加快推进;国际传播能力有待进一步提升。

### 3.改进

2024年,《中国企业报》将继续加强资源整合,强化协调联动,打通传播渠道,深化融合创新,进一步构建全媒体传播格局;同时积极拓展传播阵地,加强与国内外主流媒体合作,构建多种方式传播矩阵,内外宣联动,为新时代新征程凝聚强大精神力量、提供有力舆论支持。