

爱果乐集团董事长陈向林:

厚积薄发 重塑中国儿童桌椅产品结构

本报记者 崔敏



陈向林

在北欧第二大家具公司丹麦 DubaB8A/S 担任非常重要的职务时,陈向林毅然辞职选择创业,很多人不理解他为何放弃“金饭碗”从零开始,但他从做出决定的那一刻起,十几年厚积薄发,只为做好一件事:为中国孩子带来更适合、更高品质的学习桌椅。

当陈向林带领他的爱果乐集团一路披荆斩棘,连续八年销售第一,做到行业龙头,以一己之力重塑国内儿童桌椅的产品结构、拉低行业客单价的时候,没有人再质疑他当时的决定,他的努力也因此被更多人看到。在接受《中国企业报》记者专访时,我们看到了一个“产品经理”对品质的极致追求。一套小小的桌椅里装着陈向林的创业初心,也承载着他大大的梦想。

填补市场空白 让儿童桌椅走入大众市场

陈向林大学本科主修材料科学,这也为其职业生涯种下了梦想的种子。大学毕业后,他一直就职于施耐德电气等国际知名外企。2010年,他加入了丹麦 DubaB8A/S,这是家超过百年历史的企业,主要经营产品是符合人体工学的升降桌椅。彼时,国内人体工学概念还鲜为人知。

陈向林看到,国内很多儿童产品基本上是成人产品的缩小版,并未真正地洞察用户的需求、使用场景、使用规律等,这样的局面亟待改善,而当时国内的儿童学习桌椅售价又非常高,动辄一两万,于是他便萌生出了创业的想法。2012年,恰逢陈向林做了父亲,他更加体会到想把最安全、品质最好的

东西给到孩子的心情。

次年,他带领几个创始员工在苏州的一个居民楼里开始创业。那一年正值国家大力鼓励“双创”,一群年轻人积极响应国家号召,点燃了骨子里的拼搏基因。他们把所有精力一头扎进产品研发里,从注册公司到第一个产品打磨成型整整用了一年时间,别人觉得这是在

“烧钱”,但陈向林觉得值得,因为这是公司可持续发展的核心基石,必须稳扎稳打。

陈向林笑称:“也有非常困难的时候,但是一回归到我们的初心就又充满动力,能为中国儿童‘量身定做’适合他们的桌椅,不仅仅是实现了我们的商业价值,更实现了不可估量的社会价值。”

探索从未止步 超越永无止境

“儿童成长是动态的、活跃的,只有用理性捕捉规律,用科技建构平衡,在细节中融入关怀,才能打造真正适合儿童的好产品。”陈向林说。

为了打造这样的好产品,陈向林的创新探索从未止步,在他身上,敢想、敢干、敢拼体现得淋漓尽致。十几年来,他尝试了很多的第一次和“首创”。

在他的主导下,“追背学习椅”项目成功研制出行业内动态双模追背技术和一键控制锁轮装置,这一创新技术引领了行业追背椅的人体工学设计,实现了三个90°应用技术的领先性,得到了行业内的高度认可。值得一提的是,“追背学习椅”打破了行

业传统护背模块在外观设计、护背效果、重力锁移动机制以及儿童喜好方面的局限,真正走在行业技术前沿。

陈向林基于人体工程学的研究和应用,提炼出一套人体工程学在中国儿童桌椅的核心理念——AACA理念,第一个S-(safe)安全,第二S-(suitability)适配性,C-(comfort)舒适性,A-(activity)动态性。

此外,陈向林根据我国儿童学习时间长、儿童房面积小、照明强度不足、学习任务重、学习材料多等诸多特征,又提出一系列的应用开发。如“收藏家”的学习桌椅提供了充分的收纳功能。为了改善儿童照明的环境,他还提出

垂直照明整合理念,可以有效保护儿童视力,缓解近视问题。

在商业模式方面,2017年陈向林提出“城市合伙人”计划,创新“0加盟费+0库存”模式,改变了行业传统的加盟模式,迅速打开儿童学习桌椅的市场认知。目前,爱果乐门店数量达600+,覆盖全国300多个城市。截止目前,线下营收规模已占整体营收的15%—20%。

2018年,在业内还在打价格战时,陈向林又一次以前瞻性视野果断出手,签约田亮和森碟作为品牌代言人,成为行业内第一家拥有代言人的公司,引领行业公司品牌化发展道路。

2019年,陈向林又投资数亿

元打造儿童健康智能家居产业园。如今,该产业园经过三年建设,已经成为业内数一数二的儿童健康家居研发基地、智造基地。据了解,爱果乐每年设计和生产200多款儿童桌椅,其设计的产品已累计获得专利、商标及著作权等500余件。

在业内人士的印象里,陈向林喜欢追逐新事物,能抓住每一次风口。早在2015年,他就和阿里巴巴进行了战略合作,迅速抓住电商红利,铺设所有主流电商平台。而在直播崛起时,陈向林又果断拥抱直播风口,一方面与头部大V合作,另一方面又自建直播团队,迅速打开市场,巩固了市场龙头地位。

引领行业标准 追求长期价值

对于儿童近视和健康问题,陈向林一直都非常关注。作为中国家具协会理事,多年来,他先后带领核心团队参与了《中国儿童友好产业白皮书》《儿童座椅稳定性、强度和耐久性测试方法》《中国儿童青少年健康学习环境构建标准》等标准的制定。正是基于其行业影响力和贡献,

陈向林先后荣获“品牌强国年度经济人物”“科技创新先锋人物”等殊荣。

对于未来的行业发展趋势,陈向林也有着清晰的判断。他认为,一是会结合智能科技、AI等提升消费者的体验,出现更多智能化及个性化的设计;二是人体工程学和消费者使用场景将

会进行更加深度的结合,例如应用场景将扩展到睡眠、运动等多方面;三是追求更高的品质和环保;四是美学价值将持续创新。

目前,陈向林和爱果乐集团都做好了创造下一个黄金十年的准备。爱果乐集团成立十周年时,陈向林提出了一个新的公

司使命:用爱创造更美好的健康生活。“我们希望,不管是产品的使用体验、健康价值、美学价值,甚至是品牌的传播过程中的情绪价值,都能让大家感受到这一份美好。”陈向林表示,爱果乐集团能做的事情还很多,唯一不变的是做好产品的初心和对长期价值的追求。

对外汉语教学领域专家李磊:

勇担使命 做中外文化交流桥梁的“搭建者”

张婉玲

当前,汉语正在对全球文化交流和共同发展产生深远影响,而对外的汉语教学不管是为学习者提供坚实的汉语基础,还是助力不同国家和民族之间的相互了解,都发挥了至关重要的作用。如果说对外汉语教学是一座促进文化交流的桥梁,那么深耕对外汉语教学领域16年的李磊,无疑是建造这座桥梁功不可没的工匠之一。

李磊先后在郑州大学、北京师范大学等国内知名大学的语言学专业学习深造,掌握了

扎实的教学理论基础。树人先须树己,这是李磊严谨治学的原则与基础。她结合多年的教育工作经历,开创性地探讨对外汉语教学语言与语文教学语言的相似性与差异之处,从更加深入的视角探寻二者在教学内容与方法上的相互借鉴、融合的可能性。她通过系统性的整理和分析,在《对外汉语教学语言与语文教学语言比较研究》这一学术论文中,阐述了其对外汉语教学的视角和策略,也为这一学科的教学改革和发展提供了参考。在《汉语语言生态环境下的国际中文教育现状及教学改革趋势》这篇

论文中,李磊大胆探讨汉语语言生态环境下的国际中文教育现状及教学改革趋势,对于推动中文的国际传播、提升教学质量、构建跨文化交流桥梁具有重要意义。

李磊在泰国 Nawamin Dinamnglao School 的对外汉语课程任教期间,深入研究了中泰两国文化的差异性,并潜心钻研,从民俗、诗歌、戏剧中挖掘课程设计灵感,在教学过程中巧妙融入形式多样化的趣味元素,如从深受泰国民众喜爱的中国古典文学中摘取重要篇章,借助音乐、表演和动画的形式,帮助学生理解汉语

的韵律和意境,使学习过程充满乐趣。同时,李磊打破了传统教学模式的束缚,为学生带来了全新的学习体验,她辅导的学生在东南亚地区规模最大的国际性中文比赛“汉语桥比赛”曼谷区初赛中获得第二名的成绩,这是对李磊创新教育成果最有力的佐证和最直接的褒奖。

多年来,李磊凭借创新独特的教育方法和卓越的学术成就,成长为对外汉语教学领域熠熠生辉的杰出代表。2017年9月,李磊一手创办了一家英语培训学校,并组建了一支高素养的师资队伍。同时,她

积极引入先进教学理念与方法,精心构建课程体系,并在教学过程中时刻关注学生的个性化需求,因材施教,为教学内容注入丰富多元的元素,成功激发了学生对汉语的学习兴趣。

业内人士认为,李磊为各国输送了中国文化与汉语研究的专业储备人才,丰富了教育领域的多元化发展,增进了国家之间的友好关系。

李磊始终坚信,语言是打开文化交流障碍之门的密钥,而帮助学习者放眼全球,掌握语言学习的精髓,是自己的使命和责任。