

国网石狮市供电公司:在2024年数字中国创新大赛·智能科技赛道中荣获优胜奖

许伟哲 上官敬尧 王栾民

5月24日,在2024年数字中国创新大赛·智能科技赛道总决赛上,国网石狮市供电公司参赛作品《基于端侧人工智能大模型的智能档案审查系统》荣获优胜奖,为本赛道国网福建电力系统内唯一获奖单位。

2024年数字中国创新大赛·智能科技赛道共有710余支队伍参赛,竞争十分激烈。经

过初赛、复赛的层层选拔,国网石狮市供电公司脱颖而出入选总决赛并最终获奖。

据介绍,传统的档案审查方式低效、繁琐、工作量大且容易出错。国网石狮市供电公司聚焦这一痛点进行多方尝试,以上官敬尧、蔡竞仪、王栾民为主的数字化团队经过技术攻关,最终运用人工智能大语言模型,创新提出档案数据全生命周期的管理解决方案,充分利用数据壁垒优势构建专用模

型,成功研发出基于端侧人工智能大模型的智能档案审查系统。

基于端侧人工智能大模型的智能档案审查系统解决了营销档案管理与数据审查中工作繁琐、效率低、错误率高等问题,实现纸质档案增删改查智能无感管理,能自动审查档案数据是否符合营销专业规范要求,减少了人为误差,显著提升了审查效率和精度,确保审查结果的一致性和可靠性。该系

统使用过程包括内容的自动提取、文档的智能检索及审查报告的自动生成,大大改变了传统审查工作面对的繁琐过程,提供了一种高效、准确的审查体验,有效助力营销精益化、合规化管理与数字化转型。

该系统自2023年7月在国网石狮供电公司试点应用以来,已审核约4133份材料,审查时间平均减少90%,此外,该系统不仅可应用于电力行业,还可被广泛应用于各个领域,有

望为全社会的数据档案管理带来根本性的改变,促进社会经济形成新质生产力。

这已是国网石狮市供电公司第二次在数字中国创新大赛获奖。2023年该公司数字党建成果《基于“数说”“简做”理念的“新时代红色堡垒”113N数字党建体系》荣获党建赛道优胜奖,为国家电网有限公司系统首家入围数字中国创新大赛数字党建赛道决赛并获奖的县级供电公司。

惠普公司大中华区副总裁郑红:

审时度势制定策略 引领企业稳步前行

张阳

在全球科技竞争日益激烈的背景之下,跨国企业如何深耕本土,与政府实现同频共振,不仅考验管理水平,同时体现管理艺术。作为惠普公司大中华区副总裁的郑红,以其特有的全球战略眼光和政府公关思路,助力惠普在中国市场步步行稳,步步精彩。

近年来,包括中国在内的全球产业政策,可谓风云变幻,但郑红通过对中国五年规划、美国芯片法案等政策信息

的精准把握,适时求变,为惠普在中国乃至全球的发展,踩准了时代节拍,获得了市场机会。

跨国市场的开发过程,也是国际商务相互接纳的过程。作为惠普的“外交大使”,郑红穿梭于东西方各种政策论坛之间,因此,她也成为连接东西世界的桥梁。在国内,她频繁对话核心决策层,为外资企业的权益发声,推动政策优化;在国外,她与美国政府及行业协会密切互动,帮助来华企业解决运营中的实际问题。借助

多个重要组织中的领导角色,她不仅塑造了惠普的正面形象,还促进了中美政策与营商环境的良性互动。

在惠普战略重构中,郑红凭着政企合作中积累的经验,对惠普的拆分重组做得扎实高效,在确保“中国惠普”之名得以延续的同时,还为跨国企业在华的高效运营借力得势。在惠普并购三星打印过程中,郑红制定的相关方案,不但使惠普打印机保持了既有的市场份额,还为惠普深耕中国市场铺平了道路。

在市场开拓过程中,郑红的政企整合能力再度发挥。在重庆,她助力上下游的近千家企业,共同构建生态网络,以至于重庆被打造成惠普全球最大的PC生产基地,以4亿台的PC规模,见证了此地辉煌。在威海,她推动政府设立报税仓库与火车运输新通道,吸引富士康、捷普等全球头部制造业,一起推动产业链的深度融合,使惠普在威海结出年产千万台打印机的硕果,威海也因此一跃成为惠普全球最大的打印机制造基地。

在新冠疫情肆虐的那些日子,当时的惠普中国,也面临着严峻的挑战,但得益于郑红的沉着冷静,主动应变,不仅稳固了惠普在华的业务根基,还为惠普在全球各地的发展,提供了可借鉴的经验。

跨国企业与本土环境如何和谐共生,是个常说常新的话题。但郑红正在以自己的力量和智慧,为这个话题做了越来越多的生动注解。相信,被誉为“策略大师”的郑红,未来将为大家带来更多期待、开创无限可能。

智慧营销领域专家瞿全:

数据驱动精准营销 智慧决策引领商业革新

魏翔丰

当前,随着信息技术的迅猛发展和消费者需求的日益多样化,智慧营销已经成为企业推广和品牌建设的重要手段。其以信息技术为支撑,借助大数据分析和个性化推荐等技术形式,为企业提供精准、高效的市场推广和品牌建设策略。在这个充满机遇与挑战的领域,宝祥丰贸易发展有限公司(香港)总经理瞿全凭借卓越的工作能力和深厚的行业经验,当之无愧地成为智慧营销领域的知名专家。

深耕行业多年,瞿全具有敏锐的市场洞察力,他能够准确把握消费者需求,推出符合市场需求的产品,并通过商标注册确保品牌独特性和市场地位。近年来,瞿全带领公司完成了it baby、ECAKEENSON、酸酸恬田等多个商标的注册。极大展现了公司创新驱动的发展策略,为公司带来了新的增长点,提升了市场竞争力。同时,其长期品牌投资观念和高效执行力,也使得公司在品牌建设中取得了显著成果。

在这一过程中,瞿全研发的“基于大数据挖掘的智慧营销系

统V1.0”“基于机器学习的个性化推荐营销系统V1.0”等智慧营销技术,为公司带来了更多的发展契机,使公司能够在激烈的市场竞争中脱颖而出,引领行业潮流。尤其是“基于机器学习的个性化推荐营销系统V1.0”这一技术成果,对宝祥丰贸易发展有限公司(香港)的业务发展带来了深远影响。

据介绍,该系统通过运用机器学习算法分析用户行为和偏好,为每位用户提供个性化的产品推荐,从而提升用户满意度和忠诚度,增加用户黏性,提高销售额和市场份

额。同时,该系统还有助于优化营销预算和提高营销效率,通过精准营销策略,吸引更多潜在客户。此外,系统还收集了大量用户数据为公司提供了深入的市场洞察和用户行为分析,有助于数据驱动的决策支持及产品和服务的优化。其所带领的团队,也在他的影响下,不断发展壮大。

一直以来,瞿全积极参与香港中小企业促进会的工作,并担任理事一职。任期内,他倡导智慧营销技术的应用,为促进协会会员提供了更多了解和运用智慧营销技术的机会。同时,他还致力

于促进中小企业的商务合作与经济活动,积极为行业繁荣发展贡献力量。

“企业发展如同逆水行舟,不进则退。我们要始终保持创新意识,抓住每一个市场机遇,才能使企业不断壮大。”瞿全表示,在未来的工作中,他将继续致力于智慧营销技术的研究和应用,带领公司拓展更多业务领域,并助力企业走向世界。同时,他也希望通过香港中小企业促进会这个平台,为更多企业提供智慧营销技术的支持和帮助,共同推动我国中小企业的发展。

创意唤醒空间质感 科技开启美学新篇

记“建筑装饰行业科技创新突出个人”陆海霞

王云川

5月26日,第二十三届中国科学家论坛在北京圆满落幕。在这场集结了科技、教育、医疗、建筑等多个领域精英的盛会中,江苏省无锡市焕新亦品装饰工程有限公司总裁陆海霞因其在建筑装饰行业的卓越贡献和创新实践,荣获备受关注的“建筑装饰行业科技创新突出个人”这一重量级荣誉。

中国科学家论坛是“以科技创新引领现代化产业体系建设”作为重点工作任务,并致力于推动创新

驱动发展和科技成果转移转化的全国性重要平台。本届论坛的主题是“聚焦聚力发展新质生产力,扎实推进中国式现代化建设”,对在推动科技创新和产业深度融合过程中做出卓越贡献的机构、个人进行表彰,展示其优秀成果和风貌。其中“行业科技创新突出个人”这一奖项的设立则是为了表彰在各行各业中取得杰出成就的行业先锋,进而激发新质生产力,助推传统产业的革新展。

“生活的本源是人与空间的融洽沟通,而建筑装饰就是连结这二者的桥梁。”深研建筑装饰行

业多年,陆海霞本着“先还原生活,再设计空间”的发展理念,带领公司团队从建筑装饰的核心设计环节入手,将工作重点聚焦到对空间的情绪感赋能,开创了建筑装饰行业的新派设计。

陆海霞表示,建筑装饰工作要结合居住者由内向外的需求,灵活构建空间元素,为客户打造专属的定制化空间。为了让空间更好地诠释人们对于美好生活的想象,陆海霞主张突破常规,融合光影与色彩,为空间赋予艺术美感;搭配兼具创意与实用的装饰材料,细腻地传达空间的温度和

质感。多年来,陆海霞用新派设计理念,带领团队成功完成了一个个兼具艺术和美学的建筑项目,使公司在竞争激烈的建筑装饰行业中脱颖而出。

作为建筑装饰领域的实践者和行业先锋,陆海霞前瞻性地意识到了传统建筑装饰行业发展的局限性。她带领团队积极推动科技与建筑装饰的融合,并应用建筑信息模型(BIM)技术,确保设计的精确实施,并最大限度地减少资源浪费。陆海霞引入了物联网、AI等先进技术,不仅帮助设计师们优化了设计流程、减少重复

劳动和时间成本,也为设计师们提供了丰富的创意和灵感。极大地提高了团队的设计效率和质量,助力建筑装饰行业的美学发展跨越又一个台阶。

以创新抢占市场,用科技引领发展。凭借着超前的行业敏感度和敢为人先的创新理念,陆海霞带领公司打造了多个有口皆碑的建筑装饰项目,在行业中树立了卓越的发展典范。未来,她将持续致力于建筑装饰行业的创新与实践,推动建筑产业与科技的相互赋能,为行业发展注入不竭的驱动力。