

山东省滨州市沾化区政府办公室副主任刘钊：

持续擦亮“这一‘沾’·事好办”营商环境品牌



山东省滨州市沾化区是“中国冬枣之乡”，位于黄河三角洲腹地，渤海湾南岸，地处山东省北部。全区版图面积2217平方公里，辖12个乡镇、办事处，438个行政村，总人口39万；拥有1个省级经济开发区，1个省级高新技术产业园。

三大优势助力沾化高质量发展

沾化能源储备丰富。一是土地资源富集，是我国东部沿海地区土地资源最为丰富的区域之一，北部海岸线绵延102.5公里，拥有未利用地41.6万亩，可承接重大项目直接落地建设。

二是绿色能源充沛，大部分区域70米高度年有效风速达7600小时以上；全年日照时数超过2200小时，年辐射量每平方米5030兆焦。三是水资源充沛。境内拥有115公里输配水主管网，建有总蓄水能力1.05亿立方米的5座大型水库。四是电力供应充足，建有变电站23座、电厂3座，形成了以220千伏变电站为核心，180千伏变电站为枢纽，35千伏及以上变电站互为备用的供电网络，实现了供电配网自动化。

沾化产业基础坚实。突出“四量并举”，实施化工新材料、精细氧化铝、新能源新材料三大优势主导产业“三三倍增”计划，全区规模以上工业企业达到144家，打造了6条重点工业产业链（化工新材料产业链、精细氧化铝产业链、新能源新材料链、新一代信息技术产业链、现代医药农药产业链、食品加工产业链）。

沾化政务生态优良。持续擦亮“这一‘沾’·事好办”营商环境品牌，帮办代办中心提供“保姆式”全领域、全流程帮办代办，上门服务、送证到家，打造了“让企业和企业家舒服”的营商环境，市场主体满意度连续3年居全市前列。

多措并举打造营商环境新高地

近年来，滨州市聚焦“服务品质更优、民生品质更实”，持续优化营商环境，不断提高市场主体和人民群众的满意度和幸福感。滨州强化法治化营商环境建设，建立“法智护航中心”，打造法治化营商环境新高地。全面实施“安身、安业、安居、安康、安心”工程，打造全国首个“心安城市”。以信用体系建设为抓手，积极探索“以承诺为凭、以信用作保、以监督保障”的“无押金”服务新模式，全力打造“无押金城市”金字品牌。

为赋能全区经济社会高质量发展，在市委、市政府领导下，沾化区在县域营商环境优化方面做了一些有益尝试。

一是谋划抓早，定准提升路径。坚持优化营商环境“一把手”工程，确保顶格部署、高位推进。从点上突破向整体发力转变，确定“一手抓为企服务、一手抓流程再造、试点助推产业发展”总体思路，2022年、2023年连续两年自主谋划制定《“这一‘沾’·事好办”优化营商环境创新提升行动方案》，建优顶格推进、协同联动、业务研学3项机制，确定企业底数“调优”、联企

帮扶“遍访”、对标创新“提质”、典型案例“培育”、政策直通“搭桥”和随机走访“问策”6项跃升行动，21个领域梳理任务事项218项，全面开展优化营商环境创新提升行动。

二是服务抓优，定实政策惠企。研究出台《实施市场主体培育增量发展行动意见》《“专精特新”中小企业培育三年（2022—2024年）行动计划》《企业上市培育行动计划》等系列支撑文件，印发科技成果转化贷款备案管理办法，支持企业申请贷款1.55亿元。成立企业家协会，举办企业家大会、表彰大会和优秀企业旗帜广场升旗仪式，着力塑造企业家口口相传的营商环境口碑。深入推进部门联动、协同办理，变“串联依次推进”为“并联同步审批”，综合运用“并联审+容缺审批+承诺制”，将办理时限压缩80%。首创《全链条企业风险防控指引》，优化企业法治营商环境；组织开展“政企同心·成就梦想”“亲清茶事”活动，落实减税降费3.8亿元。

三是创新抓先，定牢流程再造。连续3年开展“对标创新提升月”活动，20个领域谋划创新事项32项，持续推动成果转化。在全省率先实现“审批窗口”进

园区，推出“六个直通”园区服务机制，将103项事项延伸至企业“家门口”，组建132人“项目管家”团队，打造“定制+精准”帮办代办模式，为28个项目制定专属审批流程图，实现“一张图”服务项目全周期。在全市率先出台项目多公告合一实施办法，手续办理时长由41天缩减至17天。构建全链条信用服务闭环机制等29项创新成果获省级及以上政府部门刊文推介，城镇燃气领域“监管一件事、综合查一次”作为全市唯一、入选省级“揭榜挂帅”重点改革试点，顺利验收并全省推广。

沾化区将以此次研讨会为契机，兼顾指标水平和企业、群众感受，更加突出为企、为民服务精准性和服务模式创新性，系统谋划创新跃升事项，全力打造服务品牌特色，为持续擦亮“滨周到”服务品牌贡献更多沾化力量。

（本文根据刘钊在第二次全国企业新质生产力峰会第十次中国企业营商环境研讨会上的演讲整理，有删节）



相关报道
请扫描二维码

中国企业博物馆筹备组负责人陈建斌：

企业家是推动新质生产力的中坚力量



在当前全球经济快速发展的背景下，弘扬企业家精神，对于推动我国企业走向世界、实现高质量发展具有重要的实践意义。企业家精神是推动企业不断向前的核心动力，它包含了创新精神、冒险精神、团队合作精神和责任感等诸多的要素，正是这些精神指引着企业家们不断地探索、不断地超越，最终实现企业长远发展和社会共同进步。它不仅是推动社会进步的重要力量，也是构建世界一

企业的核心动力。

新质生产力已经成为推动企业转型升级的关键力量，深刻改变着我们的生产方式和生活方式，为企业发展带来了前所未有的机遇。如何将企业家精神与新质生产力相结合，推动高质量发展，加快构建世界一流企业？

一是坚持以创新引领企业高质量发展。企业家要敢于创新、善于创新，不断研发新产品、新技术、新模式，以满足市场需求，提升企业核心竞争力。同时，通过引入新质生产力，如大数据、云计算、人工智能等先进技术，优化生产流程，提高生产效率，实现企业高质量发展。

二是要勇于承担风险，把握新发展机遇。面对复杂多变的市场环境，企业家要具备冒险精神，敢于承担风险，抓住发展机遇。通过运用新质生产力，精准分析市场动态，科学制定发展战略，以敏锐的市场洞察力引领企业走向世界一流。

三是履行社会职责，实现企业可持续发展。作为企业家，要时刻牢记社会责任，关注环保公益

事业等，通过引领新质生产力推动企业实现绿色发展、可持续发展，为社会繁荣和进步作出贡献。

中国企业博物馆作为记录和展示中国企业发展历史与成就的重要平台，在弘扬企业家精神、推动世界一流企业建设中扮演着独特而重要的角色。

一是赋能企业文化传播。中国企业博物馆不仅是企业文化的展示窗口，更是企业家精神的传承地，作为企业文化的重要载体，对于推动企业的发展具有深远的影响。通过中国企业博物馆，可以向员工和访客展示企业历史、愿景和价值观，从而加深他们对企业的认同感和归属感。中国企业博物馆在宣传企业文化的同时，也展示企业对当地经济文化的贡献，这将增强政府与企业之间的了解与合作，为企业争取更多支持。

二是企业创新成果重要展示平台。通过中国企业博物馆，可以将企业的独特技术和创新产品以直观、生动的形式呈现出来，激发企业员工的创新意识，向外界展示企业的研发实力和

行业领先地位，协助企业建立创新高地，吸纳企业员工、客户、外部专家、访问嘉宾等各方面的新想法和新建议，为企业持续发展注入新的动力。

三是与新质生产力的结合，赋能企业履行社会责任与可持续发展。中国企业博物馆在推动企业发展方面发挥了多方面的作用，利用先进的技术打造数字化、智能化的博物馆，为观众提供更加丰富的互动体验和个性化的参观服务，将进一步传播企业文化，扩大企业影响力，产生积极的社会效应，为公众提供了一个了解企业和行业的窗口。它向公众展示了企业的社会责任和可持续发展的理念，提升企业社会形象和品牌价值。

四是赋能企业品牌与市场营销。中国企业博物馆是企业与社会沟通的桥梁，通过举办各种活动和展览，加强企业与客户之间的互动和沟通，成为企业品牌 and 市场营销的有力帮手和工具，让客户更深入地了解产品和服务体验，从而增加客户对企业的认知和忠诚度。通过向客户和合作伙伴展示企业的技术实

力和产品，有助于扩展业务范围和寻找新的市场机会。

五是作为商务洽谈和接待的场所，为企业创造更多的商业机会。企业应该充分重视和利用好中国企业博物馆这一宝贵的资源，为自身长远发展注入新的动力。

弘扬企业家精神，推动世界一流企业建设，是一项长期而艰巨的任务，需要我们每一位企业家的不懈努力和持续奋斗。中国企业博物馆将与各方携手并进，致力在弘扬企业家精神、推动世界一流企业建设进程中发挥更大作用，以博物馆为载体，以企业家精神为引领，以新质生产力为支撑，推动企业文化和高质量发展，打造企业文化创新高地，全面赋能经济社会高质量发展。

（本文根据陈建斌在第二次全国企业新质生产力峰会第十次中国企业营商环境研讨会上的演讲整理，有删节）



相关报道
请扫描二维码