

向“新”发力 中国康养的“守”与“变”

■ 本报记者 石岩

人口老龄化将带来巨大的投资和消费需求。根据相关数据,预计2025年60岁及以上老年人口将突破3亿,2053年将达到4.87亿峰值。健康养老作为民生工作的重要组成部分,对于老年人的幸福晚年生活具有重要意义。这不仅是党和政府的共同期盼与奋斗目标,也涉及社会各界的广泛关注和共同努力。

目前,我国人口老龄化正呈现“未富先老”“带病养老”、老龄事业和养老服务不平衡不充分、事业产业协同发展尚需提升等一系列新的发展态势和特征。面对人口老龄化不断加剧的趋势,以及老有所养的问题,世界人口发展史上没有先例,各国应对人口老龄化进程也没有模板可供借鉴。

中国诚通控股集团(以下简称“中国诚通”)党委委员、副总经理朱跃表示,推动盘活培疗机构等闲置资产转型,发展国家和人民最需要的养老行业,通过央地一体推动养老事业与产业融合发展,是探索解决中国式人口老龄化的有效方案。目前,中

国康养不仅在实施培疗机构改革,还在积极发展基本养老服务和银发经济。

“中国诚通全资子公司中国健康养老集团有限公司(以下简称‘中国康养’)对健康养老领域进行超前谋划布局,明确承担党政机关和国有企事业单位培训疗养机构改革专项任务的政治功能、服务积极应对人口老龄化国家战略的战略功能、履行集团国有资本运营公司深化试点的实践功能三大核心功能,履行政治责任、经济责任、社会责任,一体发展培疗改革、基本养老服务、银发经济三大业务板块,补足工薪阶层养老短板,推动构建高质量康养产业体系。”中国康养党委副书记、总经理彭新举在中国康养近期举办的“聚力健康养老 领创美好生活”主题活动中表示。

作为中国健康养老产业的“国家队”,国有企业不仅承载着政治、经济和社会职责,也是培疗改革、基本养老服务、银发经济践行者和探索者。在新旧问题叠加中、在产业协同发展不平衡的当下,中国康养应以改革创新为突破口,聚焦主业多元发展为导向,力争与时代脉搏同频共振。



院办公厅联合印发《关于推进基本养老服务体系建设的意见》。今年1月,国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,对发展老年旅游、旅居养老产业提出了明确要求。

中国康养超前谋划布局健康养老产业,力求向“新”发力,顺应时代发展步伐。具体到实际,联合头部企业组建中国康养投资平台,超前布局康养产业链,构建康养业务生态圈;研发老年康复工程大数据平台,探索构建规模化、标准化、连锁化、品牌化、智慧化运营管理的高质量发展新格局。

“集团抢抓银发经济新机遇,将旅居养老作为公司重要业务板块进行优先布局发展,创建‘萱悦庭’旅居养老品牌,组建专业化旅居运营服务团队,依托遍布全国上百家培训疗养机构转型发展旅居养老,并与江苏常熟、广西北海、海南琼海、安徽安庆等地合作,整合多地旅居资源纳入中国康养全国旅居网络,形成‘康、养、游、学、乐、居’六位一体的产品体系,为广大长者开启健康养老幸福生活新方式。”彭新举介绍,目前中国康养与北京市西城区和河北省秦皇岛市北戴河区签署战略合作协议,开启政企融合、“三方共助”候

鸟式异地旅居养老新模式——属地政府为所辖老人提供旅居补贴政策,各社区街道层面协助宣传和活动组织;中国康养提供能够满足老年群体身心需求的旅居养老基地,并在旅居全程提供科学化的健康服务、专业化的医疗保健、沉浸式的旅居体验等,全程按1:10配备贴身管家;目的地政府提供属地的后勤保障,如旅游资源的免费开放、医疗绿色通道、紧急突发事件处理等。通过“三方共助”和中国康养服务流程上的精细化管理,让老人感受到“离家有人送,到家有人迎”的亲人式服务体验,能够安全、舒心、快乐地走出家门,饱览祖国大好河山,尽享幸福美好晚年。

据悉,目前,首期“多向奔赴,幸福西城”候鸟式异地旅居养老团的98名老人已分三批赴桂林、北海、北戴河乐享旅居养老生活,并享受较同类服务不高于市场价的普惠定价。

中国康养推进“三方共助”候鸟式异地旅居养老新模式,持续扩大老年旅居服务供给规模,努力在全国主要城市落地旅居服务基地,推动和促进企业与政府间、央企与民企间、企业与社会资源间的共建融合,努力实现老年群体对“家”与“远方”的共同期待。

“量体裁衣” 打造普惠养老标杆

2023年6月20日,“中国康养·恒颐汇(燕山院)”在河北省秦皇岛市北戴河区投运。这是由中国健康养老集团接收原国务院国资委机械北戴河燕山疗养院后,投资8294万元,历时两年,打造的全国首家党政机关转型运营的普惠养老机构项目。

据了解,该项目引入了外国先进照护经验,拥有自理型、半护理型、全护理型等各类房间155个、床位310张,与中国健康养老集团在北戴河地区接收改造的44家培疗机构实现功能互补、服务协同、资源共享,可为京津冀地区工薪阶层老人提供健康管理、老化预防、医养结合、康复护理、5G智慧康养、旅居颐养等全周期、多元化的普惠型健康养老服务与产品。燕山院投入运营之初便受到了广大老年群体的欢迎,开业当天便为162名老人提供了养老服务。

截至目前,中国康养已累计获批划转100家培疗机构,遍布北京、秦皇岛、武汉、沈阳、合肥、银川、东台等全国22省52市,运营超400个养老服务网点,提供超2万张养老床位,年均服务老人1000万人次;构建了政策咨询与规划、资产管理、投融资、运营管理、医养结合、客户服务、智慧健康养老、适老产业供应链八大能力平台,打造了省、市、县、镇、村五级全覆盖网络,可为老年人提供从健康管理、老化预防、旅居颐养到康复护理、临终关怀等全周期、全方位、全龄段的康养服务与产品,形成了规模化、标准化、连锁化、品牌化、智慧化的核心竞争力。

中国康养因培疗改革而生,因时代需要而存。时代命题要求中国康养始终坚守推动培疗机构转型发展普惠养老。

彭新举对记者表示,“我国养老服务体系中,基本养老服务有国家‘兜底’,高端养老服务有市场供给,而面向广大普通中低收入老年人的普惠型养老服务一直

是个短板。”

“中国康养自成立以来,把发展普惠养老确立为公司重要战略方向。”朱跃表示,中国康养将始终坚定不移地推动培疗机构转型发展普惠养老。

2019年2月,国家发展改革委、民政部、国家卫生健康委等三部委联合发起城企联动普惠养老专项行动,中国康养率先与武汉市政府签署城企联动合作协议,成为首家入选专项行动的中央企业,创新提出并深入实践“质量有保障、价格可承受、企业可持续”的普惠养老发展模式。同年10月,中国康养复制推广经验模式,与沈阳市政府进行战略合作,进一步扩大社区嵌入式普惠养老服务的供给规模,在整个普惠养老市场发展起到了示范引领作用。

近年来,中国康养致力于从标准化建设、实施降本增效、争取各方支持等方面进行努力,以此确保“质量有保障”“价格可承受”“企业可持续”的目标。

彭新举在介绍实施降本增效、价格可承受等经验做法时表示,只有努力降低成本,在满足普惠养老微利属性的同时,才能为广大工薪阶层提供可以承受的普惠养老服务。“企业主动降本增效的关键在于物业成本、改造成本和人工成本。物业成本,即通过盘活全社会适合转型发展养老的闲置资产,在实现资源优化配置的同时,有效节省土地、房产等重资产投入成本,解决养老产业发展过程中的物业难、物业贵问题;改造成本,即与国家发展改革委价格监测中心、中国建筑装饰协会共同建立适老产业供应链平台,集中采购适老设备设施、老年辅具用具等养老产品;人工成本,与地方职业院校深入开展校企合作,共建康养人才实习实训基地,在提升服务质量的同时,有效解决行业招工难、用工贵等问题。”彭新举称。

“养享”转化 擦亮“国字号”招牌

如何提升养老服务品质?如何提高老年群体生命质量?如何让老年人享受多元服务,由“养老”变“享老”?

中国康养燕山院内,设立了老年课堂、书法绘画室、图书室、影音室等文化空间,为老人每周定制“课表”,鼓励引导老人培养发展兴趣爱好……入驻的老人每人都配备了智能手环、AI面诊机器人、智能拐杖等科技化康养设备,享受科技养老带来的生活便利与健康保障。

近年来,中国康养狠抓“科技+养老”深度融合,实现养老服务提质增效。

据了解,中国康养充分发挥和利用物联网、云计算、大数据、智能硬件等技术优势,打破传统养老模式时空约束,推动养老服务提质升级,实现标准化、连锁化、规模化、智能化发展。例如,与山东省日照市民政局共同研发智慧养老服务平台,覆盖市、区(县)、乡镇(街道)、社区(村)、服务机构、家庭,实现个人、家庭、社区、机构与健康养老资源的数据互联、有效对接和优化配置。通过该平台,政府能够实时监控老年

人入住情况与机构服务质量,企业能够详细分析机构运营数据及老年人健康数据,老年人能够通过电话或手机操作以便享受专业的居家上门服务。

中国康养燕山院配备了5G智慧养老服务平台,可直观掌握该集团布局全国养老机构运营状况。配备专业营养师,结合老人健康管理需求,定制糖尿病餐、高血压餐等个性化膳食服务。目前,在北戴河地区接收的40余家机构实现功能互补、服务协同、资源共享,入住燕山院的老人能够享受同区域跨机构短住,在全北戴河地区畅享海景日出、阳光海滩、海边垂钓等多元化和特色康养服务,让其由“养老”变“享老”。

当前,中国康养致力于积极发挥健康养老现代产业链“链长”“链主”功能作用,加强与国内外优质养老企业的资源共享、优势互补,培育孵化健康养老新兴产业,在积极应对人口老龄化与推动健康养老事业产业协同发展路上不断求索,奋力谱写中国式现代化健康养老新篇章。

“三方共助” 构建智慧养老新业态

近年来,旅居正逐渐成为一种时髦的养老方式,老年旅游也已成为老龄产业经济中增长最快的板块。据有关数据统计,

“十四五”末期,我国老年国内旅游收入将达到1.14万亿元。

2023年5月,中共中央办公厅、国