

推动新质生产力发展 需要加强新时代国有企业党建文化建设

乔东

2024年1月31日,习近平总书记在中共中央政治局第十一次集体学习时强调,必须牢记高质量发展是新时代的硬道理,全面贯彻新发展理念,把加快建设现代化经济体系、推进高水平科技自立自强、加快构建新发展格局、统筹推进深层次改革和高水平开放、统筹高质量发展和高水平安全等战略任务落实到位,完善推动高质量发展的考核评价体系,为推动高质量发展打牢基础。发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,必须继续做好创新这篇大文章,推动新质生产力加快发展。

作为新时代中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,以及我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量,新时代国有企业是推动高质量发展、全面贯彻新发展理念,特别是推动新质生产力发展的重要力量。而作为新时代国有企业坚持党的领导、加强党的建设的政治要求和政治方向,新时代国有企业党建文化是新时代国有企业的“根”和“魂”,是我国国有企业推动新质生产力发展的独特优势。因此,推动新质生产力发展需要加强新时代国有企业党建文化建设。新时代国有企业党建文化建设在推动新质生产力发展中,要体现党的要求,发挥党的领导核心和政治核心作用,保证党和国家关于新质生产力发展的方针政策、重大部署在国有企业贯彻执行,以服务国有企业生产经营为中心,把推动国有企业高质量发展、全面贯彻新发展理念,特别是推动新质生产力发展,作为新时代国有企业的党建工作目标。加强新时代国有企业党建文化建设要充分体现新质生产力发展的根本要求,创新国有企业党建文化理念体系,完善国有企业党建工作制度,以高质量党建引领国有企业高质量发展。

新时代国有企业党建文化是新时代国有企业党组织在长期的党建工作成功实践中形成的党建工作使命、党建工作愿景、党建工作价值观、党建工作精神、党建工作品牌等一系列党建工作核心价值理念、党建工作行为规范、党建工作精神面貌等的总和,集中体现了党对国有企业党建工作的要求以及新时代国有企业党建工作特色。大力推动新质生产力发展是党中央在新时代新征程提出的政治任务,也是新时代国有企业高质量发展的内在要求,又是新时代国有企业以高质量党建引领高质量发展的战略目标,更是新时代国有企业党建文化建设的时代使命。习近平总书记指出,新时代以来,党中央作出一系列重大决策部署,推动高质量发展成为全党全社会的共识和自觉行动,成为经济社会发展的主旋律。新时代国有企业党建文化要推动新质生产力发展,就要坚持党对国有企业的政治领导、思想领导、组织领导,以高质量党建引领高质量发展为目标,为做强做优做大国有企业提供正确政治方向和坚强政治保证。具体讲,新时代国有企业党建文化建设要明确国有企业党组织在新质生产力发展中把方向、管大局、保落实的政治责任,加强新质生产力的宣传教育,提高国有企业党员干部的思想政治素质、增强党性修养,充分调动我国工人阶级在新质生产力发展中的积极性、主动性、创造性,尤其是国有企业领导人员要带领广大干部职工开创国有企业高质量发展新局面。

一、党建工作新理念

新时代国有企业党建文化要推动新质生产力发展,以高质量党建引领高质量发展,首先要全面贯彻新发展理念,围绕新质生产力的科学内涵,构建党建工作新理念。习近平总书记强调,新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先进生产力质态。新时代国有企业党建文化建设要以新质生产力理论

为指导,总结、提炼、概括国有企业以高质量党建引领高质量发展的经验、好做法、好故事,尤其是大力宣传国有企业在高科技、高效能、高质量发展等创新实践中的先进事迹和先进思想,包括国有企业在技术革命、生产要素创新、产业深度转型升级以及生产力要素优化组合、全要素生产率大幅提升等内容,重点宣传国有企业的创新成果、质优产品等代表先进生产力水平的新成果等。

二、党建工作新使命

新时代国有企业党建文化要推动新质生产力发展,必须聚焦新质生产力的核心要素及其发展新动能,明确党建工作新使命。习近平总书记指出,科技创新能够催生新产业、新模式、新动能,是发展新质生产力的核心要素。必须加强科技创新特别是原创性、颠覆性科技创新,加快实现高水平科技自立自强,打好关键核心技术攻坚战,使原创性、颠覆性科技创新成果竞相涌现,培育

发展新质生产力的新动能。新时代国有企业党建文化建设要以推动科技创新作为党建工作新使命。这是高质量党建引领高质量发展的基本保障。新时代国有企业党建文化为实现国有企业高水平科技自立自强、打好国有企业关键核心技术攻坚战,使原创性、颠覆性科技创新成果在国有企业竞相涌现等,营造良好的政治环境和文化氛围。

三、党建工作新目标

新时代国有企业党建文化要推动新质生产力发展,以高质量党建引领高质量发展,需要确定党建工作新目标,为国有企业实现产业升级提供政治保障。习近平总书记强调,要及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上,改造提升传统产业,培育壮大新兴产业,布局建设未来产业,完善现代化产业体系。要围绕发展新质生产力布局产业链,提升产业链供应链韧性和安全水平,保证

产业体系自主可控、安全可靠。所以,新时代国有企业党建文化建设在制定党建工作新目标时,要以推进新型工业化和加快建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国和农业强国等战略任务为重点,以推动国有企业科技创新、产业创新,大力发展数字经济,以及促进数字经济和实体经济深度融合为关键,最终打造出具有国际竞争力的世界一流企业。

四、党建工作新定位

新时代国有企业党建文化要推动新质生产力发展,还需要以新质生产力发展定位为参照,以此确定党建工作新定位。习近平总书记指出,绿色发展是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿色生产力。因此,新时代国有企业党建文化建设要有党建工作新定位,那就是加快国有企业发展方式绿色转型,牢固树立和践行绿水

青山就是金山银山的发展理念,加快国有企业绿色科技创新和先进绿色技术推广应用,做强绿色制造业,发展绿色服务业,壮大绿色能源产业,发展绿色低碳产业和供应链,构建绿色低碳循环经济体系,打造国有企业高效生态绿色产业集群,以及大力倡导绿色健康生产生活方式等。

五、党建工作新体制

新时代国有企业党建文化要推动新质生产力发展,必须适应新质生产力发展新要求,形成党建工作新体制。习近平总书记强调,生产关系必须与生产力发展要求相适应。发展新质生产力,必须进一步全面深化改革,形成与之相适应的新型生产关系。新时代国有企业党建文化建设要形成党建工作新体

制,需要深化党建工作体制机制改革,着力解决不适应新质生产力发展和国有企业高质量发展要求的党建工作旧体制旧办法,建立健全高质量党建工作体系,创新高质量党建工作方式方法,激发高质量党建工作活力,为发展新质生产力创造风清气正的政治生态。

六、党建工作新战略

新时代国有企业党建文化建设要推动新质生产力发展,必须致力于培养高素质人才队伍。这是发展新质生产力的根本要求,也是党建工作新战略。因为,发展新质生产力在根本上取决于高素质人才队伍建设。习近平总书记强调,要按照发展新质生产力要求,畅通教育、科技、人才的良性循环,完善人才培养、引进、使用、合理流动的工作机制。新时代国有企业党建文化建

设要确定党建工作新战略,必须根据国有企业科技发展新趋势,大力弘扬伟大建党精神、企业家精神以及劳模精神、劳动精神、工匠精神,以党建文化引领企业文化、职工文化,全面提升人才队伍整体素质,为新质生产力发展和高质量发展急需的人才,营造鼓励创新、宽容失败的良好氛围。

(作者系中国劳动关系学院教授)