

数据分析专家李妍:

## 挖掘数据资源潜力 助力企业实现收益最大化

谢一庭

随着信息技术和人类生产生活的交汇融合,全球数据呈现爆发式增长,大数据行业也迎来了前所未有的腾飞与繁荣。在互联网的背景下,威胁企业生存的因素与日俱增,越来越多的企业需要更快、更精准地了解消费者的需求、行为模式及市场趋势,以便在良机出现时抢占先机,而数据分析恰好能够帮助企业在完成这些工作的基础上,最大限度地挖掘数据资源潜力,助力企业从中实现收益最大化。

作为数据分析工作者中的杰出一员,李妍以其高度专业的数据分析能力和敏锐的数据发掘眼光,为企业完成了多项重要数据分析工作,为企业拓展业务、长线运营和持续盈利提供了充足保障,成为新时代大数据行业持续钻研数据技术、提供优质数据服务的典型代表。

李妍,生于1988年,本科就读于同济大学,取得了金融学学士学位和产业经济学硕士学位。在大学期间,李妍便展现出了优秀的数据分析才能,她的成绩在求学的数年间均保持在院校前列。同时,由于其乐于钻研,还自主撰写了多篇学术论文并发表在数据行业专业期刊上。硕士研究生毕业后,李妍正式进入花旗银行并担任数据分析师一职,为花旗银行的业务开展和客户群体挖掘提供数据上的支持与帮助。

据悉,当时花旗银行正筹备在中国发行第一款独立品牌信用卡,作为数据分析师的李妍深度参与到该项目中。为了帮助花旗银行挖掘较高潜力的用户,其根据用户行为属性进行分析并生成了信用卡用户画像,较大程度上助力了花旗银行信用卡发行的初期工作。此外,李妍还开展了信用卡用户的全生命周期分析工作,从获客到激活再到信用卡使用,为花旗银行勾

勒了清晰明了的业务周期,从而使整个业务流程的优化有迹可循。在李妍的积极助力下,花旗银行第一年发行的信用卡数量达到数百万张,有效扩大了花旗银行在中国市场的影响力。

2019年,李妍进入到中国知名科技零售公司美团进行工作。美团作为一个服务范围覆盖中国社会生活方方面面的大型公司,同样开展了信贷领域的业务工作。据悉,在最初开展信用卡业务时,各方面评估体系尚需完善,李妍作为数据分析师,参与了美团信用卡业务发展评估体系的建立,从零开始将整套指标体系搭建并落地,为美团信用卡业务的长期发展提供有力支撑。业务扩张期间,李妍持续进行信用卡用户的长期价值分析,包括获客、激活、使用等全生命周期流程管理与监测,挖掘潜在客户在地理位置聚集状况,为美团不断增加区域性银行联名业务提供了明确指引。与此同时,她还

联动算法研究新的获客途径,并进行优化提效,为美团寻找更多富有潜力的新客户,不断增强信用卡业务的营收能力,扩大其影响范围提供了较大助力。

此外,李妍还作为蚂蚁集团的数据分析专家持续为蚂蚁集团提供领先的数据分析服务。蚂蚁集团旗下最为人所知的业务是“支付宝”——一个为超过10亿消费者提供便捷支付服务的第三方支付开放平台,也是国内外金融机构在电子支付领域较为信任的合作伙伴。蚂蚁集团的支付宝业务在中国国内已经十分成熟,因此集团转向开展国际业务,面对全新的市场环境、需求和业务体系,以及业务开展后产生的大量交易数据,蚂蚁集团需要更加出色的业务监控和数据处理体系。李妍作为蚂蚁集团数据分析专家,理所当然地承担了这一重要任务。其基于蚂蚁集团国际业务的运行模式和业务目标搭建了针对性强、

准确度高的业务指标评价体系,在后续持续监控业务开展情况,及时分析业务状况并指出问题,为蚂蚁集团国际业务管理层提供基于数据分析结果的业务调整和效率提升意见。李妍的数据治理和业务数据分析工作为蚂蚁集团国际业务的开展提供了较大助力,不断提高业务开展质量并获得了海外商家的信任。数据显示,目前蚂蚁集团已为超过250万海外商家提供支付服务。

在复杂多样的业务环境中,李妍勇于面对挑战,不断提升自我。十年来的数据工作经历,使得她积累了丰富的经验,成为行业内获得广泛认可的资深数据分析专家,并多次受邀参与专业技能和科技成果的评审工作。

对此,李妍表示,这让其专业能力有了更加多样的用途,她很高兴能够帮助到更多数据行业工作者,也期待着未来能够与整个行业一同进步,让数据行业更加繁荣。

人力资源管理专家许林舒:

## 打通人才协同与变革壁垒 引领人力资源管理数字化转型

陈丽丽

随着中国人力资源市场的持续发展,企业在追求规模和实力增长的同时,对于人才战略的重视日益增加。然而,在这一进程中,高效获得人才与HR部门辛勤劳动的招聘工作之间往往存在着“不默契”的情况,这种“不和谐”主要源于人力资源与技术之间的协作挑战。

作为我国备受瞩目的人力资源管理专家,许林舒早前就曾指出过招聘发展的趋势:“在未来社会中,智能招聘将成为招聘的主流方式。”

许林舒表示,相较于传统的招聘方式,智能招聘已经站在了时代前沿。利用智能招聘系统辅助招聘工作,大大提高了招聘的准确性和效率,同时适用于各类企业,具有广泛的适用性。

深耕行业十年有余,许林舒凭借丰富的从业经验和敏锐的行

业洞察力,在不断探索的过程中发现,数字化与智能化技术的不断推进,对各行各业的发展产生了多方面的影响。特别是在新冠疫情全球蔓延的背景下,远程办公和线上协同的模式更加推动了数字化在企业管理中的普及。这让其对所从事的人力资源管理有了更为深刻的认识,尤其是人力资源管理的“选、用、育、留”等各个环节。在这些环节中,以大数据为核心要素的数字力量正在成为企业人力资源管理的基础支撑。

在这一认知基础上,许林舒秉持着“以科技助力人力资源管理”的理念,主动创新,并致力于将中国企业的人才管理水平推向国际领先水平。其凭借着扎实的理论基础和丰富的实践经验,将大数据、人工智能、云计算等先进技术有机融合,自主研发了能力评估、智能招聘、绩效评估、组织管理和员工管理等一系列处于行业前沿

地位的智能化人力资源管理系统,为企业提供全方位的人力资源服务。

以“基于人工智能的智能招聘系统优化平台”为例,该系统不仅能够自动匹配人才与岗位要求,提升招聘效率,还通过对候选人简历、面试表现等多方面信息进行大数据分析,为企业提供更为准确的人才选择。此外,该系统还具备智能推荐功能,能够根据企业需求和候选人资质,自动生成最佳匹配的推荐列表,为招聘决策提供科学依据。同时,系统还采用了云计算技术,可以实现信息实时共享和多端同步,使招聘流程更加高效便捷。

除此以外,许林舒还研发出了“基于数字化的数据简化处理系统”“基于大数据分析的现代人力资源管理系统”以及“基于云计算支持的远程员工管理平台”等多个智能化人力资源管理解决方案。其中,“基于数字化的数据简化处

理系统”能够将繁琐的人力资源数据进行整合、归类,并通过自动化处理减少人力成本,提高数据处理效率,为企业提供精准、及时的决策支持。“基于大数据分析的现代人力资源管理系统”则利用大数据技术对人才市场、员工绩效、组织文化等方面进行深度分析,帮助企业更好地了解人力资源情况,优化管理策略,提高组织绩效。而“基于云计算支持的远程员工管理平台”则满足了现代企业对于灵活办公和远程工作的需求,通过云计算技术实现了对远程员工的在线管理、协作和监督,提升了远程工作的效率和质量,促进了企业的发展和变革。这些智能化人力资源管理系统的应用,不仅推动了中国企业人力资源管理水平的提升,也为全球企业管理实践提供了有益的借鉴与经验。

当前,数字化人力资源管理转型已经从少数头部企业的“可选项”,转变为更广泛的行业和企业

共同的“必选项”。作为数字化人力资源管理的领军人物,许林舒对人力资源管理的智能化转型有着远超普通管理者的深刻认识。

“目前大多数企业都在顺应趋势,积极进行人力资源管理数字化转型,这是行业发展的必然趋势。企业必须深刻理解数字化转型的底层逻辑,否则空洞地追求形式上的数字化转型只会让企业陷入‘寂寞’。”许林舒说。

业内专家表示,随着“数字经济”时代的到来,人力资源管理因其与人的因素内在的密切联系而变得愈加重要。因此,如何实现人力资源管理数字化转型,实现更广泛、更深层次的人机交互与融合,是所有企业未来发展过程中都需要着重思考的课题。作为行业的佼佼者,许林舒树立了榜样,即以科技为导向,以人为核心,打通人才协同和变革壁垒,促成劳动力与数字技术的共生,通过人力资源管理为企业创造新的价值。

商业管理分析专家蒲莉梅:

## 探寻商业“未来” 智慧驱动腾飞

钟懿

一直以来,商业管理领域都是经济发展的重要推动力。在这个充满变革与挑战的时代中,涌现出了许多的杰出人物,蒲莉梅以其广阔的知识、丰富的经验和敏锐的洞察力,解决了商业领域中普遍存在的众多难题,成为个中翘楚。

蒲莉梅毕业于堪萨斯大学,以其扎实的工商管理 and 经济学教育背景为基础,开创了令人瞩目的职业生涯。据悉,其曾在P&G、3M、惠氏和雅诗兰黛等国际知名上市公司担任高级职位,并通过

杰出的业绩和卓越的能力,成为了行业标杆。

作为一名杰出的商业管理分析专家,蒲莉梅通过其杰出的领导才能和果断的执行力,在制定和执行销售计划、战略及预算,指导和协调各区域实现销售目标,灵活调整销售策略和计划等方面均发挥重要作用。此外,她还在资源使用的监管、推动新产品上市、计划营销策略和开展等方面颇有建树,为企业带来了可观的业绩增长。

目前,蒲莉梅在瑞表企业管理(上海)公司担任区域经理,并在任职期间充分展示了其在战略规划

和市场定位方面的独特洞察力。据悉,其领导团队精准制定的品牌营销策略,成功抓住了市场机会,助力公司在激烈竞争中脱颖而出。此外,她还善于研究业务数据和关键绩效指标,深入分析销售趋势、利润率和库存情况等数据,并从中发现问题和机会,进而运用数据驱动的决策方法,及时调整店铺的运营策略和销售计划,以确保业绩的持续增长,为企业的成功经营做出杰出贡献。

近年来,她引领和研发了“基于大数据分析技术的客群画像分析系统”“基于Growth Hacking增

长工具的经济增长分析平台”和“基于KNN算法的精准商业分析模型”等一系列独到的思考和创新成果。这些成果不仅在行业内引起广泛关注,也在学术界获得了高度认可。值得一提的是,“基于KNN算法的精准商业分析模型”因其创新性和实用性,在中国科学家论坛上荣获嘉奖,蒲莉梅也因此被评选为“十四五”商业管理分析领域的科技创新先锋人物。

除了深耕商业管理分析领域,蒲莉梅还积极参与科研工作,并探索研究出《新兴技术对企业商业模式的冲击与转变》这一项目,深入

研究了信息技术和互联网背景下的商业管理趋势,并提出了对商业模式演变的深刻见解。

凭借着在行业内的卓越影响力和突出能力,蒲莉梅不仅被中国管理科学研究院商学院聘为客座教授,还受邀担任业内大赛的评委。她以专业见解和独到观点,培养和引领了一批才华横溢的商业管理人才,为行业的未来发展注入了新的希望。

蒲莉梅表示,未来她将继续保持学习,不断提升自身的能力和见识,以创新思维为商业管理分析领域带来更加广阔的可能性。