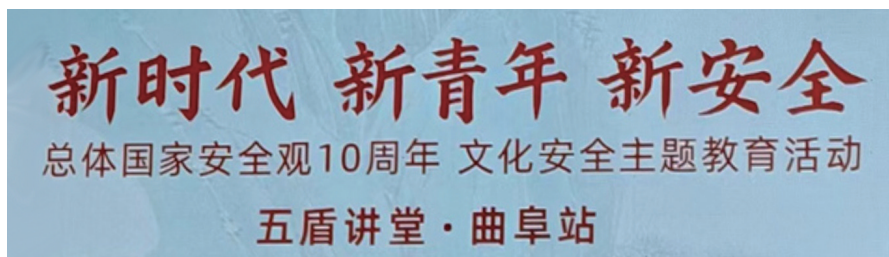


新时代 新青年 新安全

总体国家安全观10周年文化安全主题活动在山东曲阜举行



封浩轩

4月12日，以“新时代 新青年 新安全”为主题的总体国家安全观10周年文化安全主题教育活动（五盾讲堂·曲阜站）在山东曲阜举行。

本次活动由山东省国家安全厅指导，中国化管理协会、济宁市国家安全局、老兵网和《中国企业报》集团共同开展，旨在深入贯彻总体国家安全观，增强全民国家安全意识，教育引导广大人民群众牢固树立国家安全意识，提升维护国家安全的能力，营造“国家安全 人人有责”的浓厚氛围。

活动现场，来自中共中央党校（国家行政学院）、国防大学、孔子研究院等高校、机构的专家学者们，围绕文化安全展开专题报告和主题演讲，并进行研讨交流。专家们结合案例分析，对总体国家安全观理论进行深入解读，详细阐释了国家安全的概念与内涵、构成要素、面临的风险与挑战等内容。

活动伊始，中共中央党校（国家行政学院）兼职教授、中国教育部高校思政创新发展中心专家刘玉平以《英雄，是一种选择》为题进行宣讲，讲述了父辈烈士在隐蔽战线与敌人斗争的英雄事迹，正式拉开本次

活动的序幕。

中共中央宣传部原副部长、第十三届全国政协文化文史和学习委员会副主任王世明在题为《弘扬传统文化，建设平安中国》的分享中提到，弘扬传统文化是建设平安中国的重要途径。传统文化中的和谐理念、对家庭和社会的责任感，在构建和谐社会、维护社会稳定方面具有重要的作用。

国防大学教授、《百家讲坛》主讲人马骏以《从传统安全到总体国家安全观的建立》为题，深入分析了安全观的特点以及国家安全观的演变和发展。马骏表示，总体国家安全观是我们党历史上第一个被确立为国家安全工作指导思想的重大战略思想，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，也是当代中国对世界的重要思想理论贡献。

著名军事战略学家、国防大学教授金一南以《大变局时代的文化安全》为题，进行深入浅出地讲解，他从文化安全面临的全新挑战、国际视野下的总体国家安全观入手，并以企业案例，深入浅出地阐述了文化安全在当今复杂的国际形势下的重要性。

活动中，国际儒学联合会副理事长、孔子研究院原院长杨朝明在《中华经典文化

的伟大力量》的分享中表示，有文化自知才有文化自信，我们要了解自己的民族文化，坚定文化自信，就一定去读我们的经典。

润泽园教育创始人白立新以《心是文化自信的源泉》为题，用企业实践阐述了有良知引领，就不怕不良思想渗透。并表示一个拥有文化自信的民族，必定是一个拥有文化安全的国度。海信集团党委书记、董事长贾少谦则进一步分享企业在企业全球化的经营过程中，坚决贯彻落实总体国家安全观，并在具体实践中积累丰富的经验，不断提升了维护文化安全的能力和水平。

最终，活动在男中音歌唱家、沈阳音乐学院民族声乐系教授张大伟演唱的歌颂隐蔽战线无名英雄的歌曲《一抹蓝》中落下帷幕。

专家们的精彩演讲刷新了在场青年群体对国家安全和文化安全的认知，大家纷纷表示，作为新时代的新青年，他们将以实际行动践行总体国家安全观，为构筑国家安全防线贡献力量。

同时，此次活动组委会邀请了退役军人、大学生代表以及山东省知名企业家代表参与。作为新时代的青年力量和民营经济的中坚力量，他们积极投身国家安全事业，用实际行动践行总体国家安全观。其中，山东企业家代表们与参会大学生及退役军人形成紧密联合，为就业和人才培养带来新机遇。在交流发言中，他们分享自己在维护国家安全方面的亲身经历和感悟，赢得了与会人员的热烈掌声。

据悉，此次总体国家安全观10周年文化安全主题教育活动从3月持续至10月中旬，期间将以退役军人和高校学生为主体，开展总体国家安全观知识竞赛、总体国家安全观教育宣讲、总体国家安全观五盾讲堂等系列活动，引导全民牢固树立国家安全意识，提升维护国家安全能力，推动形成全民自觉维护国家安全建设格局。

值得一提的是，本次活动不仅在现场引起强烈反响，在全社会范围内也引起了广泛的关注。根据统计数据，截止到4月12日，活动总浏览量达2.15亿次，仅当日浏览量就有5600万次；微博上相关话题讨论次数累计达3000万次；抖音话题的参与次数累计达500万次。此外，微博上的有奖活动转发量达到了1.5万次；近3000人结合各自地区的特色，主动录制视频参与活动。

通过线上线下相结合的宣传教育方式，本次活动有效地普及了总体国家安全观的丰富内涵。文化安全主题的视频和海报不仅在山东省近30个户外大屏幕上循环展示，还通过全国5万个社群、3500多辆公共交通工具以及私家车的电子显示屏和车身广告等多样化途径，实现了广泛而深入的传播。此外，宣传活动的影响力已经扩展至社会的各个角落，包括企业、校园、社区和商业场所等，不仅普及了总体国家安全观的基本理念，还促使大安全观念在民众心中得到广泛认同和自觉实践。

据悉，北京友好传承文化基金会、学川科技、润泽园教育、北京知行合一阳明教育研究院为本次活动提供公益支持。



海信集团党委书记、董事长贾少谦：

因为自信 所以安全



海信集团（以下简称“海信”）成立于1969年，总部位于山东青岛，旗下有海信、容声、科龙、东芝电视、gorenje、ASKO、Vidda等多个品牌，拥有海信视像、海信家电、日本三电控股、乾照光电等4家上市公司。同时，在3月15日，海信通过收购已经获得了石家庄上市公司——科林电气的最大表决权，另外，海信信芯微公司已提交在科创板上市的申请并获得受理。

2023年，面对众多压力和挑战，海信继续保持稳健增长，全年营收2017亿元，首次突破2000亿元大关，同比增长9%，利润总额137亿元，同比增长11%，海外收入858亿元，占集团整体营收的42.6%。目前，海信已经在全球建有34个工业园区和生产基地，设有25所研发机构，构建了欧洲、美洲、东盟、中东非、亚太和中国区“5+1”全球区域中心，逐步实现研、产、供、销、服各板块的全球一体化协同，不断增强海信集团全球供应链体系的韧性与稳定性。目前，在海信10万余名员工中，有2.4万名外籍员工在全球各地为海信服务。可以说，海信目前已经成为一家研发全球化、供应链全球化、制造全球化、营销全球化的中国跨国公司。

树高千尺有根，水流万里有源。无论如何发展，海信都始终牢记自己是一家根在山东根在中国的公司。海信的大多数甚至绝大多数工业产值、税收和就业贡献都在国内，国内税收占海信总纳税比例约为75%，接近8成（2024年1-3月数据）。其中，海信在山东省内纳税比例占国内纳税比例的91%以上，在山东省内的工业产值占海信国内工业产值的近60%（57.19%）。

（下转第十版）