

《中国企业报》集团致力“一带一路”园区建设 国际合作峰会赋能全球化发展

第八届峰会受到国家肯定,被列入第三届“一带一路”国际合作高峰论坛多边合作成果文件清单

本报记者 康源 梁隽好

继往开来,浩浩荡荡;共襄盛举,建坛流芳。

从2015年到2024年,“一带一路”园区建设国际合作峰会(以下简称“一带一路”园区峰会)已经走过了9年历程。9年来,《中国企业报》集团共组织召开了7届“一带一路”园区峰会,通过深入推动“一带一路”倡议,促进各类产业园区在“一带一路”倡议背景下顺利转型升级和高速高效发展,得到了国内外经济领域各级领导和专家、“一带一路”沿线国家驻华使领馆官员、各级园区代表、外国企业、中央及省级国有企业负责人及代表的共同关注。

特别值得关注的是,即将举办的第八届“一带一路”园区建设国际合作峰会,在2023年10月18日发布的《第三届“一带一路”国际合作高峰论坛主席声明》附件中,被非常明确地列入“第三届‘一带一路’国际合作高峰论坛多边合作成果文件清单”,这既是连续举办多年的“一带一路”园区峰会最重要的成就,也是未来峰会持续高质量举办的重要制度支撑。

紧跟国家发展战略,为产业园区发展搭台献策

2013年10月,国家主席习近平提出“一带一路”倡议。《中国企业报》集团紧跟国家发展战略,深入研究业务创新,在“一带一路”与产业园区结合上,找到了构建集团业务的新思路和服务大局的新方向。

2015年7月12日,北京钓鱼台国宾馆芳华苑,首届“一带一路”园区建设国际合作峰会隆重召开。围绕“新战略、新模式、新园区”的主题,来自全国300余家国家级、省级园区及功能区负责人,100余家中央及民营企业负责人,在欧洲、北美、拉美、非洲、东南亚等海外地区从事产业园区运营企业的负责人,以及部分阿拉伯国家驻华使领馆官员共计600余人参加了峰会。本届峰会不仅成立了中国企业园区国际合作联盟,宣读了《“一带一路”园区建设国际合作行动宣言》,而且发布了“2015年中国产业园区百强”,推出了产业园区国际合作行动计划,启动了200亿元中企园区产业基金。

2016年6月26日,第二届“一带一路”园区建设国际合作峰会在北京全国政协礼堂举行。此次峰会规格高、规模大,多位政学企重量级嘉宾围绕“一带一路:园区转型发展新契机”主题建言献策,分享经验,启迪智慧。来自国家级和省级企业园区管委会负责人,“一带一路”沿线国家产业园区负责人,“一带一路”沿线国家驻华使领馆官员及外国企业、中央及省级国有企业负责人等千位嘉宾云集峰会,共同见证了“中国产业园区百佳”案例的发布,全面展示和检阅了中国产业园区发展取得的瞩目成就。此外,峰会上还揭牌了中小企业创新国际联盟、中国新三板创值联盟,启动了美丽中国“双百”玫瑰园工程等活动。

2017年6月25日,以“新丝路、新战略、新模式——促进中国企业、园区联合发展互利共赢”为主题的第三届“一带

路”园区建设国际合作峰会在北京钓鱼台国宾馆举行。此届峰会内容丰富、成果丰硕,主要包括全国招商联合委员会成立、和平玫瑰特色小镇产业联合体成立、和平玫瑰特色小镇产业联合体玫瑰产业委员会揭牌、中国文博产业发展联盟暨和平玫瑰特色小镇产业联合体文博产业委员会揭牌。

聚焦营商环境,做企业与政府间桥梁与纽带

良好的营商环境是企业发展的沃土。2017年9月8日,中共中央、国务院发布《关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》(中发[2017]-25号);2018年2月13日,中共中央办公厅和国务院办公厅下发了《贯彻落实<中共中央 国务院关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见>分工方案》(中办国办[2018]-4号)的文件部署,明确了《中国企业报》宣传优秀企业家先进事迹和突出贡献的职责。该文件的下发,标志着营造企业家成长环境、弘扬企业家精神、更好发挥企业家作用的工作已经全面展开。

为了落实25号和4号文件精神,从2018年5月开始,《中国企业报》集团组建调研组分赴全国100个地市、近1000个县区和园区,深入一线采访调研和产业服务,并于2018年开始举办全国企业营商环境研讨会,每年发布“中国企业营商环境(案例)城市、园区”报告及系列优秀案例。目前,年度“中国企业营商环境(案例)城市、园区”已连续发布5年共9个批次,成为“一带一路”园区建设国际合作峰会、中国企业发展论坛的重要成果与组成部分。

2018年7月22日,以“促进营商环境优化,助推企业园区共赢”为主题的第四届“一带一路”园区建设国际合作峰会在北京钓鱼台国宾馆举办。在本届论坛上,还举办了首届营商环境峰会,第一次面对全国企业、园区,从媒体角度评价企业营商环境优化的实际状态,推动区域营商环境改善和升级。会上发布了《2018中国产业园区营商环境报告》,这是《中国企业报》集团组织的营商环境大型调研活动的阶段性成果。该报告为各地园区提供了可借鉴的标杆,为进一步优化我国产业园区营商环境找到新思路、新方法、新规范。会上还发布了中国企业营商环境(案例)十佳城市系列排行榜,以及“2018年度中国产业园区成长力百强”“2018年度中国产业园区创新力百强”等。

2019年6月29日,第五届“一带一路”园区建设国际合作峰会在北京国家会议中心举行。本届峰会的主题为“优化营商环境,激发企业活力,推动园区转型”。峰会内容丰富、成果丰硕,发布了“2019年度中国企业营商环境(案例)十佳城市”和“中国企业营商环境(案例)十佳园区”等系列案例。同时,《中国企业报》集团还联合相关企业、机构发起了“一带一路”聚焦行动——合作公司启动仪式和“一带一路”深耕工程——重点项目启动仪式。

开启“线上+线下”新模式,探索央媒新质生产力样本

2020年是非同寻常的一年,新冠肺炎疫情爆发,“十三五”规划收官,“十四五”谋篇布局,我国将在全面建成小康社会的基础上,开启全面建设社会主义现代化国家新征程。

这一年,第六届“一带一路”园区建设国际合作峰会首次将“面对面”改成线上为主、线下为辅的形式,首次将“单日会”改成“跨月会”,从7月8日北京雁栖湖国际会议中心鸿雁厅拉开序幕,到9月9日厦门国际会议中心白鹭厅闭幕,历时两个月的时间,举办多次分区域、分产业的主题论坛。在9月9日举办的第六届“一带一路”园区建设国际合作峰会暨第十七届中国企业发展论坛营商环境调研成果交流会上,展示了中企云平台百家园区大招商、中企百家产业园区大调研、全国企业家营商环境考察团走进百家城市大考察三大活动第一阶段成果。值得关注的是,作为本次论坛的一大亮点,由《中国企业报》集团发起的“中国企业直播平台联盟”同期亮相。新组建的“中国企业直播平台联盟”以国际化视野、开放性操作和规范化管理,以资讯传播促进园区招商和产业发展。

2021年7月24日,以“开创‘一带一路’双循环新格局,打造产业链绿色发展新引擎”为主题的第七届“一带一路”园区建设国际合作峰会在北京新疆大厦举行。本届峰会发起倡议与启动了中国企业碳中和行动暨“一带一路”产业绿色发展共同体,发布了《2021中国企业产业链(案例)价值报告》和《2021中国企业营商环境典型案例分析报告》。此外,《中国企业报》集团还联合相关企业、机构发起了多项战略合作协议签约仪式及产业项目发布仪式。

百舸争流千帆竞,奋楫前行勇者先。为更好地赋能地方政府、产业园区与企业间的互动交流,中国企业直播平台联盟通过四年多的探索与实践,联动数十家顶级直播平台,连续实现千万级流量,成为传统媒体转型升级、积极发展新质生产力的样本性案例。

以优异成绩纳入国家成果,打造全球化园区合作交流平台

2023年10月,在北京举行的第三届“一带一路”国际合作高峰论坛,是纪念“一带一路”倡议提出10周年最隆重的活动,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发表的主旨演讲中,关于“一带一路”园区建设方面的国际合作成果,有这样一段描述:“现代化的机场和码头,通畅的道路,拔地而起的经贸产业合作园区,催生新的经济走廊,激发新的增长动力,成为新时代的商贸大道、驿站。”

基于“一带一路”园区峰会在园区建设与国际合作交流方面做出的重要贡献,即将举办的第八届“一带一路”园区建设国际合作峰会,在2023年10月18日发布的《第三届“一带一路”国际合作高峰论坛主席声明》附件中,被非常明确地列入“第三届‘一带一路’国际合作高峰论坛多边

央视新闻
我用心你放心

第三届“一带一路”国际合作高峰论坛主席声明

央视新闻客户端 | 2023-10-18 20:56:09 浏览量1183542

第三届“一带一路”国际合作高峰论坛
主席声明
2023年10月18日 北京

前言

一、2023年10月18日,第三届“一带一路”国际合作高峰论坛在北京举行。中华人民共和国主席习近平,阿根廷总统费尔南德斯、智利总统博里奇、斯里兰卡总统萨苏、印度尼西亚总统佐

下一步工作

十二、“一带一路”合作伙伴将共同落实本届高峰论坛成果,继续推进高质量共建“一带一路”,加强各自发展规划同“一带一路”倡议的对接,进一步促进基础设施“硬联通”、规则标准“软联通”、各国人民“心联通”,为促进世界经济复苏和落实联合国2030年可持续发展议程作出贡献。

附件一:第三届“一带一路”国际合作高峰论坛多边合作成果文件清单>>详情

附件二:第三届“一带一路”国际合作高峰论坛务实合作项目清单>>详情

(七十二)“一带一路”绿色发展圆桌会
(七十三)“一带一路”绿色创新大会
(七十四)“一带一路”生态环保大数据服务平台年会
(七十五)“一带一路”和平利用核能合作主题研讨会
(七十六)共建“一带一路”产业发展国际研讨会

(七十七)第八届“一带一路”园区建设国际合作峰会

(七十八)第五届“一带一路”税收征管合作论坛
(七十九)第六届“一带一路”国家会计准则合作论坛
(八十)“一带一路”银行间常态化合作机制2024年系列活动
(八十一)第三届“一带一路”知识产权高级别会议
(八十二)“一带一路”自然灾害防治和应急管理合作机制第二次协调人会议

我来说两句

合作成果文件清单”,这是在国家层面对《中国企业报》集团“一带一路”园区峰会既往成绩的肯定,是国家有关部委对《中国企业报》集团“一带一路”园区峰会成果的正式认可,也是基于国家“一带一路”倡议对《中国企业报》集团“一带一路”园区峰会工作提出的更高发展要求。

“一带一路”园区峰会过去9年取得的成绩弥足珍贵,很多经验需要总结,很多期待需要实现。从确立专业化全媒体支撑、全球化资源整合、全价值产业链服务的“一专三全”战略定位,到实施内容生产、智库研发、论坛会展、产业服务“四位一体”经营策略,《中国企业报》集团不断探索媒体服务基础上促进企业与产业转型升级的新模式新通道,这些资源与专业的积累将为“一带一路”园区峰会的进一步成长和发展提供重要的基础支撑和助力支持。

为持续扩大“一带一路”政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通和平发展理念在园区建设方面的影响力,加强“一带一路”资源交流、文化交流,推广中国与世界各国在园区建设与商贸发展的合作经验,为“一带一路”高质量发展注入创新动力,为“一带一路”高质量合作开辟互融空间,《中国企业报》集团将在有关部委指导下,更好发挥媒体机构在国际交流中的影响力优势,围绕“一带一路”园区合作主题,把“一带一路”园区峰会推向更高的国际舞台,把“一带一路”园区峰会打造成具有国际影响力、创新引领力、合作感召力的沟通交流平台,为共建国家“一带一路”倡议做出应有的贡献。