

好医生集团： 以新提质 推动中医药行业高质量发展

杨娟丽 本报记者 龚友国

“加快发展新质生产力,用科技创新激活中医药行业的时代活力,是好医生实现高质量发展的必由之路。”3月26日—29日,好医生集团2023年工作总结暨2024年工作部署大会在四川成都召开,集团董事长耿福能进行全国两会精神专题传达,并对未来发展作出了战略布局。

在过去的2023年,好医生集团以创新求突破、以开放赢市场,取得了多个亮眼成绩:这一年,好医生继续深入偏远地区,持续助力乡村振兴,带动全国5个省种植中药材52350亩,带动13万余名农民稳定增收致富;这一年,海外传来好消息,好医生康复新液获得在加拿大上市的全链法定资质,标志着康复新液可以在加拿大上市销售;这一年,好医生云医疗发布“五四一五”战略工程,帮助诊所建立“四科室一特色”,客户总量突破44万家,同比增长42%,在赋能基层医疗的事业中迈出崭新步伐。

从传统的中药材种植到新兴的云医疗,从国内市场增长到国际市场开拓,好医生集团蓬勃发展,是近年来我国医药工业发展的一个缩影。十年来,我国医药工业加快创新发展,医药产业加快向价值链高端延伸。据统计,截至2023年底,我国大宗原料药产量约占全球40%,在研新药数量跃居全球第二位;2011年以来,我国批准上市的创新药510个品种,其中本土企业创新占三分之一。全球范围在临床研究状态的药物13537款,中国企业原研或者参与开发的有4774款,占全球35%,仅次于美国,居全球第二位。

将中医药种植 融入现代化产业发展

“中医药第一车间在土里,从源头把控好中药材质量。但如果缺少科技含量,还是按照原始的传统耕作,就跟不上现代工业化生产。”耿福能认为,中医药产业高质量发展要解决的第一个痛点,就是如何将中药种植融入产业现代化发展。

从1996年开始,耿福能就带领好医生集团在四川凉山布拖县通过产业扶贫推广种植中药材附子。2014年至今,好医生

集团全面参与脱贫攻坚和“万企帮万村”行动,积极推进乡村振兴。

扎根凉山28年,好医生集团累计投入5亿多元,带动四川凉山州8个县种植附子、木香、川续断等中药材33600亩,全国5个省种植中药材52350亩。与此同时,2023年,好医生集团收购附子等中药材3000多吨,支付收购款8000多万元,带动13万多名农民稳定增收致富。

多年来,耿福能的双脚经常沾满泥土,他常和员工深入田间地头,去收集中药材种植的第一手材料,去了解农户的喜乐担忧。他要求好医生员工对种植户进行全年跟进、全方位指导、精准帮扶。2023年,经好医生帮扶的若普村,成为了全县种植规模较大、田间管理较好、产量较多、收入较高的彝族村。

作为全国人大代表,耿福能在多次调研中发现,一些地方通过引进人才,采用新模式、新技术,在实现产业升级的同时又能带动农民致富增收,为乡村产业振兴提供了切实可行的案例。为此,耿福能也在思考,如何把创新融入到中医药行业的全产业链条中?

近年来,在助推乡村振兴的过程中,好医生集团在凉山布拖和南充仪陇等地建起了现代农业产业园区,并已实现了中药材的科学化、规范化种植。而通过此次调研,耿福能决定借他山之石,尝试无土栽培技术的使用,从而在四川省率先探索中药材无土栽培的新路子。

将视线从土里转到车间,中医药的加工和销售同样需要上“新”。

每年9月,当好医生附子基地迎来丰收时,在凉山布拖县则洛工业园区,一座现代化的中药材加工厂便会“火力全开”。一个个附子经过自动化生产线上的道道工序,“变身”为附加值更高的附子饮片。“目前我们正在对生产线进行数智化升级。”耿福能告诉记者,升级完成后,好医生将在“云”中实现中药材智能化加工。

只见机器人手臂不停转动,精细化的药品拆零工序就完成了。在离布拖县500多公里的成都,通过科技赋能,好医生集团打造的医药智能物流中心已经构建起了“智慧供应链”,可满足超200万箱药品存储、每日4万多箱药品入库和拆垛,每日5万多箱药品发货。



好医生集团董事长耿福能和研发人员交流

科技赋能 提升中医药含“新”量

“新质生产力的支撑点在于科技创新必须有所突破,中医药产业目前的重点就在于科研。好医生集团就是要研究出原创的一类新药,这样企业才有生存发展的空间,才有机会走向全球,中医药也才能站上世界舞台。”耿福能说。

近年来,耿福能一直在呼吁,加强中医药科研工作,把能够解决临床重大问题的药物,通过现代科技的手段解析出来,更好地服务大众。“不能仅仅停留在‘膏丹丸散’”耿福能表示。

以中药材附子为例,附子在中国应用已有几千年的历史了,但没有说得清是什么成分在起作用。

“中医药有没有效?有效,是什么在起效?物质基础是什么?怎么起效的?有效的过程是怎么样的?”好医生集团的一系列创新研究正是为了解答这些疑问。为此,好医生集团启动了“神农阿波罗计划”。这个名称来自于中国遍尝百草的祖先“神农”和西方神话的医药之神“阿波罗”,希望以现代科学的思维、技术手段,从分子层面破译传统中医药,实现中医药现代化。

2023年,好医生集团推进创新药项目13项,仿制药项目12项,临床阶段新药2个,培育中药材附子新品种“凉附1号”获得国家发布的新品种证书。据悉,好医生集团已经申报和在研的多个原创一类新药都是

从中药里探索发现的,这些新药或将填补医学临床用药的空白。

近年来,好医生集团先后建立了国家级企业技术中心、国家级博士后科研工作站等。与国内二十多所知名高校进行产学研合作,获得国家级、省部级等各类研发创新项目70余项,有授权专利439项。

数智化转型 构建企业发展新格局

在我国,基层医疗承担了相当大的诊疗量,是百姓就医的“首诊”机构。但基层医疗普遍缺医少药、设备落后、诊治能力不足,导致百姓“看病难、看病贵”。

2015年,好医生集团布局互联网医疗,希望全面赋能基层医疗,让优质医疗资源下沉,让老百姓在家门口享受三级医院水平的医疗服务和产品。

如何实现?答案是借助互联网。为此,好医生打造了“诊宝信”“诊教授”“药约约”“好药优选”四大互联网产品,提供“医术”“药事”“经营”三维度的解决方案;帮助基层诊所建立“四科室一特色”,让诊所升级为“小三甲”,提升诊疗能力;建立多个现代智慧物流中心,承担全国数十万等级医疗机构、连锁药房、基层医疗单位的产品流通服务。

比如,针对血液检测这一项普遍需求,在过去,大多数基层诊所没有很好的检验科,医生诊疗水平受限,如今,好医生云医疗使基层医疗机构零投入即可享受到第三方医学检测的上门服务。

“上午,我们的病人在凉山完成抽血,下午就能送到成都的检测中心进行快速检测,晚上检测结果就能放上网供患者查询。目前,我们的第三方远程检测平台已经在运行当中,实现了边远地区的病患在家门口就能享受到高质量的医疗服务。但这只是好医生拓展互联网医疗的一个小项目,目前我们的云医疗业务也正在拓展中。”耿福能说。

据悉,目前好医生云医疗已经服务超过40万家基层诊所及药店,业务已经覆盖了全国30多个省(自治区、直辖市)、2000多个区县。截止2023年底,好医生云医疗服务患者超过千万。

成功不易,逐“新”不停。

2023年,好医生集团连续12年荣膺中国医药工业百强榜单,连续5年入围中国中药企业TOP30,连续6年上榜四川民营企业100强榜单,并入选“四川品牌培育工程”。全国500家媒体对好医生进行了30000余次报道。

“我们一直在不断努力,力争做备受社会尊重的好医生,做世界人民共享的中医药。”耿福能对记者表示。



好医生仓储物流中心的智能机器人在工作



好医生现代化生产线