

重庆市大渡口区委书记余长明:

抢抓柴院落地历史性机遇,开启第三次创业新征程

今年是新中国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,也是“公园大渡口、多彩艺术湾”建设的攻坚之年,做好党的建设各项工作意义重大、责任重大,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想,紧扣新时代市域党建新高地大渡口实践总目标,健全用好抓党建带全局工作体系,强化党建统领高质量发展、高品质生活、高效能治理,加快打造新时代“红岩先锋”变革型组织,奋力交出党建高分报表,以“公园大渡口、多彩艺术湾”建设新成效,努力在现代化新重庆建设中展现新担当、争当排头兵。

要把握历史机遇,切实增强第三次创业使命感、责任感。习近平总书记指出,拥有马克思主义科学理论指导是我们党坚定信仰理念、把握历史主动的根本所在,要全面把握历史机遇,不断从习近平新时代中国特色社会主义思想中汲取坚定历史自信、增强历史主动的奋进力量,确保心往一处想、劲往一处使。第一次创业机遇,是重钢落户、十里钢城。1938年汉阳铁厂西迁入渝、1965年服务重钢正式设区,赋予了工业立区的底色和人文厚重的底蕴,成就了大渡口“钢铁之城”的第一张名片。第二次创业机遇,是重钢搬迁、转型蝶变。2011年重钢实施环保搬迁,历经新旧动能转换阵痛,开辟了老工业基地转型发展新路,成就了“公园大渡口、多彩艺术湾”的第二张名片。第三次创业机遇,是柴院落地、迈向国际。



柴可夫斯基音乐学院落地钓鱼嘴,市委、市政府主要领导来区调研指导、提出工作要求,开启了大渡口迈向国际的第三次创业,将举全区之力打造“重庆现代化国际大都市样板间、示范地”的第三张名片。

要辩证分析形势,不断坚定第三次创业信心、决心。要融入大局大势,把握新时代新重庆部署要求。今年全国两会期间,习近平总书记深入阐述了因地制宜发展新质生产力等一系列重大理论和实践问题,市委陆续部署“三攻坚一盘活”改革突破等重点任务,要一体领会、全面承接,以钉钉子精神推动落地落实。要认清竞争形势,适应全市域全方位赛马比拼。市委部署党建统领“885”工作机制,对党员干部提出“高精尖”的新要求,要打开视野、不怕挑战,强化党建统领高质量发展,在全市赛马比拼

中争席位。要厘清发展态势,着力扬优势补短板精准作为。在大家共同努力下,走出了一条以重大项目建设带动环境提升、功能完善、人气聚集、开发开放、塑造综合竞争力的新路子,要在锻长板中变优势为胜势、在补短板中变弱项为增量。

要明确目标路径,以第三次创业塑造新动能、新优势。要锚定柴院建设总牵引,系统重塑全域开发开放新格局。举全区之力加快推进柴可夫斯基音乐学院建设,全力做好开工建设前期各项工作,积极主动加强与市级部门单位的沟通对接,全力争、加力推,高起点规划建设钓鱼嘴半岛,将其放在全国发展大格局中、放在“一带一路”发展重大战略中、放在市委赋予的新定位中去谋划推进,系统性构建开放新格局,聚焦重点、全面突破,抓实抓好互联互通、开放协同、项目联动各项工作。要推动高质量发展,建设国家转型升级示范区。探索培育新质动能,率先谋划区县层面落实举措,统筹推进传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育,接续夯实产业基础,全面融入“33618”体系,重点发展壮大“3主导+2特色”产业,强化龙头企业带动、招商引资质效、数字改革赋能,实现产业链创新链深度融合,加快推进重大项目,用好用足“城市机会清单”,创新重大项目揭榜挂帅等机制,推动华韶智算中心等项目建设提速、投资放量。要创造高品质生活,建设美丽重庆建设示范区。扮靓升级“公园城市”,擦亮“公园大渡口”金字招牌,积极营造“公园+”消费场景,更好盘活资

产、带活消费、激活城市,打造城乡融合样板,建成重庆小面体验中心等一批重点项目,全力打造巴渝和美乡村示范样板。要实现高效能治理,建设基层智治示范区。数字重庆要务求实效,讲特色场景、重实战实用,加快区、镇街两级中心建设,将“渝链贷”打造为具有大渡口辨识度、全市影响力的政企合作标杆项目,培育推广一批具有辨识度、影响力的平安法治领域最佳实践案例。

要坚持党建统领,为第三次创业提供有力保障、强大力量。要激发敢冲敢拼敢干精神状态,建设柴可夫斯基音乐学院、打造“俄罗斯小镇”等是全新挑战,要持续深化专项行动,不断提升党员干部执行力、攻坚力、穿透力,把不可能变成可能、把可能做到极致。要提升抓党建带全局能力水平,市委部署党建统领“三项重点任务”,就是通过抓牢党建这个快变量推动发展高质量,要以全区机构改革为契机,用好党建统领、专班推进、赛马比拼、运行调度等制度机制,以高质量党建引领保障高质量发展。要凝聚向上向好态势最大合力,加强宣传引导,深度策划包装,打造更多高水平文艺精品和具有大渡口辨识度的品牌,更大力度宣传城市、营销城市;坚持凝心聚力,用好建桥同心园、促进民营企业发展指导委员会等载体,画出最大同心圆;强化干部队伍建设,为全区经济社会高质量发展提供坚强组织保障。

(本文根据余长明在3月21日至22日召开的党建工作会议暨“争先创优、赛马比拼”观摩拉练上的讲话整理,有删节)

“面”向全国,走向世界

大渡口区抢抓机遇打造重庆小面特色大产业

近日,在第110届全国糖酒商品交易会期间,重庆市经济信息委联合大渡口在成都举办重庆小面区域公用品牌暨“爆品”发布会。同时,大渡口区携24家小面产业链企业参展,200余款重庆小面产品“麻辣”亮相,吸引了全国各地的客商前来品尝和合作洽谈。

短短3天时间,重庆小面展馆接待上万人次参观考察,参展企业共洽谈意向客户3200余组,意向订单1700余份。

众多企业踏入小面产业新赛道

重庆小面是重庆最具特色的名片之一,重庆人美好的一天,从一碗麻辣鲜香的小面开始。作为“中国小面之都”,目前重庆全市小面门店约有8.4万家,每天堂食销售的小面数量约1300万碗,意味着约有1/3的重庆人每天至少要吃一碗小面。小面年产值也已突破400亿元,全产业链从业人员超过50万人。一碗重庆小面联动着农工商、一二三产业优质资源,市场发展潜力巨大,吸引着一大批市场主体纷至踏入产业新赛道。

在此次糖酒会上,除了大型龙头企业,还吸引了众多中小企业参展。重庆盛势达饮食文化有限公司带着自己的产品——冕宴小面参加本次糖酒会。据悉,该公司是一家专业从事餐饮服务和食品生产销售的企业,于2023年10月落户大渡口区。“我们了解到重庆小面产业发展潜力巨大,大渡口对重庆小面企业扶持力度也大,公司便加大投入力度,把重庆小面作为主营业务的一部分,今年1月开始投入生产,目前产品销量突破上万单,豌豆杂酱面是公司的‘爆品’。”

公司负责人毛梦梦说,公司是首次参加糖酒会,截至目前,已经有百家意向客户下了订单,受到了客商的一致好评。

与毛梦梦有着类似感受的还有重庆辉创昱辰食品科技有限公司,该公司是一家从事食品生产、互联网销售、食品销售、食品生产的企业。“作为大渡口本土企业,我认为加入‘重庆小面’赛道,是一个很好的契机,能拓宽企业市场。为此,2021年专门成立了生产重庆小面的公司。”据公司负责人杨冬懿介绍,2023年,公司仅小面产值达7000万,今年公司加大生产线投入,预计小面年产值能达到2亿元。

不仅是上述两家企业,思无疆、辣来主义、井谷元、道友食品、味之海、禄苑集团等一大批知名企业加速聚集,纷至踏入重庆小面产业新赛道。

重庆小面产业链正在加速形成

市场有需求,产业有指引。重庆小面产业化发展迎来新的机遇。经过两年多的发展,2023年,重庆小面产业陆续入选国家级“重点地方特色食品产业集群”“农业优势特色产业”建设名单、重庆市食品及农产品加工业“爆品”机会清单,2023—2025年重庆市消费品工业“爆品”培育清单,让“重庆小面重庆造”加速“出圈”。

做好一碗“重庆小面”不仅是重庆人自己的选择,更成为国家赋予重庆的重要使命和重大机遇。为此,2021年,大渡口区抢抓机遇,扛起“重庆小面重庆造”发展大旗,聚焦品牌化、规模化、标准化、数字化发展思路,正逐步将一碗小面从地方“街头小吃”打



造为特色大产业。

为推动小面产业规范化发展,大渡口区率先建立全国首个重庆小面产业园、重庆小面主题博览园,制定发布了《重庆小面生产技术规范》《重庆小面食品安全地方标准》《重庆小面门店经营服务规范》等地方标准,出台一系列奖励扶持政策,注册重庆小面区域公用品牌商标,举办中国重庆小面文化节……

如今,重庆小面产业发展势头正劲,短短三年,已集聚起数十家小面品牌及产业链企业抱团发展,一条上中下游主配协同的小面产业链已初具规模,并呈现集群化发展态势。截至目前,已有80余家企业入驻重庆小面产业园,大渡口区累计培育辣来主义等品牌40余个,涵盖了生产制造、品牌培育、电商销售等多个领域。2023年,以重庆小面为主导的快消品产业实现营收50.8亿元,同比增长109%。

小面不小,大有可为。在重庆小面区域公用品牌发布会现场,重庆小面路线蓝图已规划。大渡口将继续当好重庆小面产业的“摆渡人”,不断强链、补链、延链,壮大产业集群,努力实现重庆小面从“味觉高地”跃升为“产业高地”,助推重庆小面走出重庆、走向全国、冲向世界,到2026年,以重庆小面为主导的快消品产业实现营收300亿元以上,培育重庆小面品牌200个以上,打造形成全网“爆款”产品20个以上。

同时,积极推动重庆小面出海计划,深化跨境电商合作,让小面预包装产品通过西部陆海新通道等渠道走向全球。在国内销售网络部分,培育电商企业50家以上,并启动实施点线面、可复制的“百城万店”扩张计划。届时,以重庆小面为代表的重庆味道食品出口额超百亿元,重庆小面将不仅是重庆人的小面,也是全世界人民的小面。

(来源:大渡口融媒体中心)