

激活“红色引擎” 炼强“廉能铁军”

傅振坤 于清东 刘淑珍

这是一个党建引领全国省级轨道交通统一运营的“浙江样板”，为浙江在高质量发展中实现“两个先行”、塑造“重要窗口”注入了强大的浙江轨道力量——从一家轻资产的纯轨道运营企业，发展成为拥有1600亿元规模资产，实现轨道运营、铁路建设、铁路资产管理三位一体浙江省轨道交通网络体系。

这是一支能征善战的行业标兵，探先行之路，做开路先锋，被称为“廉能铁军”——廉：清廉守纪、廉洁自律、廉明阳光；能：能力出众、一专多能、高效高能；铁：铁的信念、铁的意志、铁的纪律、铁的作风；军：像军人一样服从命令，听党指挥，高效行动，勇于制胜。

“全面落实党的领导，发挥党员作用，建强战斗堡垒，让党的工作深入企业各领域、全链条、全方位、全覆盖，为企业快速稳定高质量发展，提供了坚强保障和澎湃动力。”浙江轨道集团党委书记、董事长陈华表示，党建引领是推动企业发展的动力引擎。党建抓好了就会给企业增添活力，党建做到位了队伍就会有凝聚力，企业就会有竞争力，就会产生生产力，进而实现党建、企业发展的双赢。



浙江轨道集团员工军训

构建运营管理新生态

2017年5月，为实现浙江省轨道交通运营管理“一体化、一盘棋”，浙江轨道集团应运而生，成为“全省轨道交通统一运营管理平台”，这是由国家铁路局授牌的全国首家“省级轨道交通统一运营试点企业”，并将其作为全国改革试点工程，力争创造“提供可复制、可推广的经验和模式”。

从零起步，浙江轨道集团自创立之日起便肩负着具有“全国创新性、示范性”改革的重大使命，聚力打造“轨道上的浙江”。为此，浙江轨道集团努力探索以市场化方式，推进统一运营平台建设，建成

多条“示范线”“样板线”。推进省际省域干线铁路、都市圈城际铁路和城市轨道交通建设，深度参与长三角多层次轨道交通一体化融合发展。先后将温州S1线、杭海城际、台州S1线等纳入统一运营平台管理，初步构建起“一网通、一盘棋、一体化”的轨道（铁路）交通建设运营管理新生态。

截至目前，浙江轨道集团共有500多公里铁路建设线、1350公里铁路运营线、150公里轨道交通运营线，为浙江高质量发展注入了澎湃的轨道交通力量。

党建统领筑根基

近年来，浙江轨道集团党委坚持以党的旗帜引领方向，建立健全“全覆盖”的组织网、“纵到底”的工作网、“传帮带”的互助网，层层压实党建责任，建强党组织战斗堡垒，引领党员干部“见红旗就扛、见第一就争、见困难就上”，通过标准先行、制度创新、人才培育、技术突破、品牌培树等一系列务实探索，打通统一运营的关键环节，形成了党建统领下的重大问题决策机制，构建起全企一体、共推共促的大党建格局，探索出适合企业特点的党建工作新路径，党建工作成为集团事业发展的“红色引擎”。

全省轨道交通统一运营管理牵涉多元主体、机制衔接，加之板块融合使得人员构成愈加复杂。如何使内外部人员统一思

想、上下同欲，协同一致，成为决定“第一平台”建设质量的关键。

为此，浙江轨道集团党委将思政教育有效嵌入中心工作，形成解决思想问题与实际问题的强大动力。制定了《关于建立完善理论学习制度机制的意见》，确定了学理论思想、学最新形势、学先进经验、学内部文件的学习框架，做到基本理论观点长学长议，重大理论问题专学专研，党的各种活动常搞常新，为解决发展重难点问题提供思想武器。针对公司一线部门青年员工占比高的实际情况，围绕理想信念、道德修养、素质本领、家国情怀等内容，编印了《青春之光·新时代国企青年员工思想政治教育课》教材，在潜移默化中汇聚起公司改革发展的强大精神动力。

攻坚克难显担当

勇建新功攻难关。在开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育期间，浙江轨道集团党委深入基层一线调研解题，班子成员围绕运营转经营、标准化建设、产业协同、降本增效等影响和制约公司改革发展的重点方面，带头领办主题教育和年度党建“双课题”28项，建立领导带头、人人领办、层层压实、全面发力的建新功常态长效机制，坚持“解决一个是一

个，突破一点是一点，松动一分是一分”，通过调研成果转化、建功成绩亮晒、示范品牌争创、标志成果输出，落实63项重难点工作，使一批“急难险重愁盼”问题得到有效解决。

基层建设强硬核。近年来，浙江轨道集团党委将基层建设作为发展大局和工作重点，制定《基层建设纲要》，通过学习宣贯、示范试点、帮带督导、培训培养、考评验

收、示范推广等系列举措，建立项目领办、帮带辅导、观摩交流、双向讲评等常态长效机制，全面建设党建强、业务精、法纪严、风气正的基层单位，为企业高质量发展提供有力保障。

具体到实际，幸福轨道公司党委针对生产一线33个“急难愁盼”问题，探索出党

建统领下的“六步工作法”；金建铁路建设指挥部党总支针对传统梁场占地规模大、生产效率较低等问题，以“五型”梁场建设压缩用地40亩，施工效率提升3—4倍；设备保障部联合海宁运营公司供电中心，制定标准化作业指导手册，轨道检出故障修复率提升30%。

培根铸魂育队伍

浙江轨道集团在创建之初，便提出了“有灵魂、有本领、有担当、有品德，打胜仗”的“四有一胜”要求。据悉，温州市域铁路S1线是浙江轨道集团第一个项目拓展目标，当时，集团要人手没人手，要技术没技术，但创业者怀着“硬骨头精神”，始终坚定着攻坚克难的必胜信念，最终解决了许多棘手问题，使项目顺利落地。台州市域铁路S1线路采取委托运营管理模式，为解决安保工作多方主体导致的“管理标准不一、工作交叉重复、多头对接协调”等难题，负责该线路运营的台州畅行轨道交通运营管理有限公司党委，联合安保主管部门（台州轨道公安分局）、业主公司（台中公）党组

织，构建起“铁三角”共同体党建品牌，形成了党建统领、警企一体管理格局，破除了“多头管理”的困境。

在浙江轨道人看来，要建设一支廉能铁军，军训是一项必要行动。多年实践中，他们逐步形成了一项制度化、常态化的军训制度。从集团之初的十余人到现在的几万人，军训是所有员工的“必修课”。集团新员工入司必须参加为期一周的集中军训，合格者方可入职。全体员工每月定期参加统一组织的军训活动，参训情况列入人员考勤。通过一套套高标准作业流程、一项项军事化行为规范的建立，培养了团队敢打硬仗的作风，硬核实力不断提升。

文化建设创特色

在开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育期间，浙江轨道集团开展“红色根脉强基工程”，让主题教育成为塑造企业文化的核心。2022年，浙江轨道集团党委集中开展“大走访大调研大服务大解题”活动，通过“强根铸魂、红色领航、融合互促、轨道强基、人才强企、文化赋能、清廉培育、助力共富”八大方面，汇聚员工的内生动力，提升企业品牌影响力和辐射力，为企业形象赋能。同时，通过打造“123456”铁军文化，制定一个纲要、厚植两种理念、创新三类载体、打造四个模型、建好五类阵地、编印六本手册的系列工作法，强化铁军文化顶层设计，创设了常态化军训、铁军文宣社、“铁军之声”电台、“红领论坛”、“书记下午茶”等特色载体，做到文化培育有指导，文化宣贯有队伍，文化传播有载体，文化融合有平台，文化践行有保障。用红色文化、传统文化、军营文化、廉洁文化和家文化的优秀因子来建构铁军文

化，以“廉能铁军、铁军家园、铁军成长、清廉风尚”文化模型来快速复制和传播传承企业文化，以廉能铁军“1+N”品牌路径贯通企业文化，用创新制胜的价值理念，增强员工认同感与归属感。

据介绍，浙江轨道集团已连续三年党建考核位列浙江省交通集团第一，被评为“浙江省企业文化示范单位”“浙江省清廉建设成绩突出单位”；入选浙江省清廉国企标杆点培育试点单位；“党建智立方”“共谱幸福线”“铁潮”等10余个党建品牌，入选全国企业党建创新优秀案例、行业和省级国企党建创新品牌。

浙江轨道集团司歌《铁军之歌》这样写道：钱塘江水春潮澎湃，铁军先锋踏歌而来，浪涛里有我们的担当，帆影里有我们的情怀……

鲜红的党旗永远印刻在“廉能铁军”人的心中，永远飘扬在轨道无限延伸的地方……