



政府工作报告提出,要“培育壮大新型消费,实施数字消费、绿色消费、健康消费促进政策,积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货‘潮品’等新的消费增长点”。扩大健康消费的基调下,与健康息息相关的乳业也正“加速进场”。在这样的背景下,如何持续发力创新,专注细分领域实现高质量发展,获得更大的市场空间,将是对这一赛道上所有企业真正的考验。

全国人大代表、蒙牛集团全球研发创新中心研发总监史玉东:

加快培育乳业新质生产力,推动中国乳业高质量发展



蒙牛坚持自主研发创新,不断推动科研成果转化运用,成功突破一批“卡脖子”问题,持续推动中国乳业创新发展。不过,目前我国乳业仍然存在新技术和新工艺应用不足、创新产品发展不足、高附加值乳源产品加工不足、现有标法体系与行业创新发展需求不协同等问题。

对此建议如下:一是研究出台针对性鼓励政策,畅通乳制品行业创新发展路径。如引导行业重点发展乳清脱盐制备技术和乳糖提纯制备技术,重点研究乳铁蛋白等

乳源功能成分产业化技术与实现路径、鼓励新型杀菌工艺等新工艺在液态乳中的应用等。二是引导行业加强新产品研发。加强添加营养物质乳制品、营养重组乳制品、添加益生菌的发酵乳、延长保质期的鲜奶等产品创新,不断丰富乳业矩阵和价值链条。三是在坚持“四个最严”的基础上,从生产准入和产品规范等方面完善乳及乳制品标法体系,支持新技术、新工艺的应用和新产品的研发。四是发挥国家技术标准创新基地在本领域的作用,鼓励创新标准化与科

技创新互动发展方式,服务产业政策落实。

应引导龙头企业做大做精乳制品深加工产业,推进奶业全链条升级。鼓励行业龙头带头通过做大做精深加工产业,实现核心原料的国产化以及产业价值增值。聚焦精准营养,着眼运动营养、特医食品等深加工产物主要应用高潜力领域进行产业布局,不断丰富乳业矩阵和价值链条。引导、鼓励企业加大技术研发创新,探索符合中国乳业国情的乳成分开发研究体系。

同时,鼓励结合区域优势,加快打造规模产业集群,将内蒙古打造成为全国乳原料供应基地,实现核心原料的国产化以及产业价值增值创造千亿级产业集群。推动制定完善乳制品深加工产品相关政策法规,在政策支撑、项目匹配、奖补资金等方面制定全方位的扶持政策;建立大宗乳原料储备机制,更好保障我国乳业市场供应和价格稳定;建立乳原料收储机制,通过“乳企+政府”共同收储的形式,稳定生鲜乳收购,推动产业稳定发展,保障产业链安全。

伊犁伊力特乳业有限责任公司:

持续创新创优,推动中国特色乳制品高质量发展

去年年底召开的中央经济工作会议提出,要培育壮大新型消费,大力发展数字消费、绿色消费、健康消费,积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。健康消费行业主要包含了医药及大健康等产业,在健康消费扩容和大力发展的大背景下,这两大行业未来将迎来利好。值得注意的是,在扩大健康消费的大背景下,乳业也正在向健康消费发展和靠拢。

随着国内消费者对健康的日益关注,健康消费逐渐升级扩容,乳制品健康化和功能化也成为头部乳企角逐的新方向。如何创新升级以打造特色乳制品来促进健康产业高质量发展,为消费者提供优质的产品,促进健康消费,是众多乳企需要思考的重要议题。

作为乳品市场的龙头企业,伊犁伊力特乳业有限责任公司(以下简称“伊犁伊力特乳业”)在营养健康方面加大研发投入,打造高品质的健康产品,为提升国民健康水平做出积极贡献。

扎根国民市场,提供高品质中国特色乳制品

伊犁伊力特乳业坐落于新疆

伊犁尼勒克县新疆生产建设兵团第四师七十九团团部,始创于1958年,是西北第一家乳品厂。截至目前已经有66年的历史,是一家集动物养殖以及特色乳的研发、生产、销售为一体的企业。伊犁伊力特乳业从建立之初,一直秉承“用心至上”的理念,提供高品质的健康乳品,回馈社会大众,推动大健康产业高质量发展。

品质是公司健康发展的基石。多年来,伊犁伊力特乳业以“源于天然,成于科技,优于信念”为品质定位,用上好奶铸就中国特色乳制品,致力于让消费者畅享健康品质生活。其凭借科技、绿色、创新等手段,促进消费升级,同时为消费者提供高质量产品和服务,提振乳企信心,推动国牌创新发展。

企业聚焦“最优品质”,建立优质奶源基地,制定严格奶源选择标准,打造“工厂+牧场一体化超级供应链”来保障产品质量。同时,企业拥有国内一流的乳品生产线,可以生产包括骆驼奶、马奶、绵羊奶、驴奶、新疆奶茶等在内的各种特色乳产品。凭借精益求精的匠心精神,伊犁伊力特乳业在生产工艺领域永攀高峰,不断进行产品迭代与服务升级,优化品控管理流程,持续为消费者提供营养、健康、美味的中国特色乳制品。

科技创新升级,满足多元化特色乳制品需求

科技创新是伊犁伊力特乳业

健康发展的活力之源。深耕特色乳行业60余年,伊犁伊力特乳业以“打造世界级特色乳样板工厂”为目标,坚持科技创新驱动发展,建立起覆盖上中下游全产业链的创新体系,把产业链打造为创新发展的共同体。同时组建涵盖大量高级工程师、研发人才的顶级科研团队,为行业创新发展提供强大的技术助力,实现了创新赛道的持续领跑,助推特色乳业高质量发展迈出更大步伐。

随着人们生活水平的提高,消费者越来越倾向于购买高品质、高价值的乳制品。为满足消费者多元化的乳制品需求,由伊犁伊力特乳业生产的初乳免疫球蛋白驼乳粉,精选伊犁生鲜骆驼乳为主要原料,通过大量的市场调研、重复试验,特别添加增强人体免疫的功能因子,采用先进的生产设备,极大程度上保留产品的营养价值。其凭借优良的品质和丰富的营养价值,受到消费者的一致好评。

伊犁伊力特乳业60余年来专注特色乳研究,在产品研发和生产工艺方面持续创新,大力提高技术研发基础设施和生产设备条件,引领特色乳行业发展趋势,把科技的力量转化为铸就消费者健康的堡垒。

深化协同创新,促进健康产业高质量发展

协同创新是伊犁伊力特乳业健康发展的重要路径。作为新疆

生产建设兵团第四师七十九团重点企业,伊犁伊力特乳业充分发挥“领头羊”的作用,不断加强标准化体系建设,促进特色乳产业规模化、集约化发展,通过开发驼乳衍生品、新疆特产等产品,引导更多农牧民进入产业链,深化协同创新,助力健康消费。

同时,伊犁伊力特乳业以互联网驱动平台为基础,采用多元战略措施强势赋能:积极探索“无接触经济”,加速产业变革;线上+线下营销结合,通过投放广告、冠名电视热门节目等多种方式,快速引流拓客锁客,与消费者深度沟通;以“智能化制造”模式降本提质增效;优化企业运营流程,展现品牌韧性,为发展注入持续势能。在企业发展历程中,伊犁伊力特乳业以实际行动守护全国人民的营养健康,在做好自身产品的同时,也影响了众多特色乳企共同参与推动产品高质量发展的浪潮中来。

2021年12月1日,中国乳制品工业协会发布《关于正式成立四个特种乳专业委员会的通知》。经过中国乳制品工业协会两个月的资质审核和遴选,最终伊犁伊力特乳业成功当选中国特种乳骆驼乳专业委员会副主任单位,并成为秘书处办公地。这表明,伊犁伊力特乳业无论从产品品质、生产流程和管理理念等各个方面均得到高度认可,成为引领行业高质量发展的先锋领导者。



中国特色乳驼奶产业领军企业代表刘江

在大健康背景下,伊犁伊力特乳业坚持“以品质为先”“以消费者为中心”,积极响应国家奶业振兴战略,发挥特色乳业龙头作用,以创新为驱动,不断推出创新产品,满足越来越多消费者的高品质需求,带动产业链提质增效。未来,伊犁伊力特乳业将全力推动品牌建设,勇担品牌责任,以创新升级打造特色乳制品,引领和促进健康消费,推动国内特色乳产业高质量发展,为建设“健康中国”贡献品牌力量。

(本版文字由本报记者朱晨辉采访整理)

