



全国政协委员,中国民间商会副会长、新世界发展有限公司行政总裁、K11集团创办人及主席郑志刚:

商业赋能 让世界领略东方之“美”



郑志刚

本报记者 梁隽好

全国两会期间,全国人大代表和政协委员纷纷聚焦中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,从如何促进文化产业发展、推动中华优秀传统文化传承,向世界讲好中国故事等方面

建言献策。来自中国香港的全国政协委员,中国民间商会副会长、新世界发展有限公司行政总裁、K11集团创办人及主席郑志刚也带来了对中国文化的关注。

作为中国香港文化艺术盛事委员会主席,郑志刚志存高远,希望通过中国香港这扇世界之窗,向世界传播中国声音,让更多的人领略东方之美。

近两年来,郑志刚致力于与各界携手引入更多世界级文艺盛事到中国香港,并积极举办各种中华文化活动,力求向世界展现东方文明。

郑志刚介绍,由中国香港文化艺术盛事委员会参与举办的“侠之大者——金庸百年诞辰纪念”盛事,将于近日开幕。此次活动与多位创意人才跨界合作,通过雕塑作品和数码技术等形式,多元呈现金庸笔下的武侠世界。

“要让中华文化走向世界,

必须通过商业上的赋能,让相关产业持续发展。”郑志刚指出,“接二连三的盛事活动虽然能为中国香港发展注入动能,但是要让中华文化走向世界,并成为经济发展的动力,单纯举办大型活动的‘盛事经济1.0’模式是远远不够的。未来,我们需要发展‘盛事经济2.0’,以中国香港为基地,构建一个联通中外的中华文化生态圈,并建立健全的市场制度,孵化更多文化IP,全面推进中华文化的数字化、产品化、产业化、全球化。”

所谓文化IP,就是具有独特属性或知识产权的文化内容。郑志刚举例解释道,如金庸先生的武侠小说,就是文化IP。其可通过再创作,衍生出电影、音乐、动漫、手机游戏等各种文创产品,为旅游、教育等产业提供源源不断的资源,发挥一“源”多用的功效,进而形成一条独特的文化产业链,并推向海内外,全面

引领中华文化IP“出海”。

“作为第一步,中国香港可以成立一个国际一流的中华文化IP交易所。”郑志刚指出,在IP交易过程中,需要各种专业服务,而中国香港在这些领域中均具备顶尖的专业人才,行业相关标准与国际社会也颇为一致。同时,中国香港还拥有庞大的国际网络以及多重的文化色彩,是企业间进行交流互鉴的理想之城。2024年2月,中国香港特别行政区政府宣布筹建世界知识产权组织(WIPO)的技术与创新支持中心,以促进知识产权贸易。他建议以此为基础,内地相关单位和机构输出更多高质量的中华文化IP到中国香港,让文化企业得到更多外来融资、交易、配对机会。

他进一步指出,在中国香港构建联通中外的中华文化IP孵化基地,一是可助力中国香港“中外文化艺术交流中心”和

“区域知识产权贸易中心”的建设,实现“十四五”规划对中国香港的期许;二是深化文化产业方面国际合作,培育具有国际竞争力的文化企业,落实国家“推动数字文化产业高质量发展”的要求。

他表示,要让中华文化展现生命力,还要做好保护、传承工作。建议相关部门以政策手段,如深化税务豁免、建立资源配对平台等方式,进一步引导市场力量投入非遗的保护传承工作,增强社会协同合作。

“通过传承与创新,我们定能不断挖掘中华文化精神内核,以新带旧,以旧促新,提升国家文化软实力,增强文化自信,令中华文化继往开来。”郑志刚表示。



相关报道
请扫描二维码

全国政协委员、北京吉林企业商会会长葛坚:

金融服务应助力民企高质量发展



葛坚

本报记者 梁隽好

2024年全国两会期间,《中国企业报》记者采访了全国政协委员、北京吉林企业商会会长葛坚。葛坚表示,今年提交了两份提案,分别是《关于让金融活水助推民营企业高质量发展的提案》和《关于金融为实体经济服务,降低贷款利率普惠到中小微民营企业的提案》,内容主要围绕金融应如何有效助推民营企业高质量发展进行思考。

金融活水 应灌溉民营企业

葛坚表示,随着中国经济的蓬勃发展,民营企业作为国民经济的重要组成部分,地位日益凸显。然而,融资难、融资贵的问题一直困扰着民营企业的发展。

数据显示,截至2022年末,民营企业通过银行间市场获得的融资量占其总融资规模的比重仅为40%,远低于国有企业;民营企业贷款不良率达到2.7%,高于国有企业1.1个百分点;2022年民营企业平均融资成本为6.2%以上,高出国有企业1.5个百分点。《中国民营企业融资状况调查报告》显示,仅有30%的民营企业通过债券市场进行融资,且主要集中在大型企业,多数中小型民营企业仍以传统的银行间借贷为主。

“以上统计数据体现出民营企业的融资渠道依然相对狭窄,过高的融资成本会对民营企业发展形成阻力,一批有潜力的民企甚至会因此失掉发展机会。”葛坚认为,民营企业融资难成因,一方面是由于历史原因,如制度设计上的不足,民营企业在信用体系建设中存在诸多短板,信用评级普遍偏低,难以获得金融机构的青睐;另一方面,基于金融机构在风险控制和盈利模式上的考量,也使其更倾向于向大型企业或国有企业提供融资服务,忽视了民营企业的融资需求。

葛坚表示,民营企业是我国经济发展活力和竞争力的重要组成部分,让民营企业坚定发展信心,应持续有效地推动金融资源向民营企业倾斜。为此,他在《关于让金融活水助推民营企业高质量发展的提案》中提出四点建议:

第一,健全信用体系建设,多维反映民营企业信用情况。整合分散在各部门、各机构的民企信用信息,建立统一、全面的民企信用信息数据库,建立信息披露机制,增加民企信用信息的透明度,鼓励民企主动修复信用,建立健全的信用修复机制;第二,完善贷款抵押制度,提高民营企业贷款成功机率,探索将知识产权、应收账款、存货等纳入可抵押物范围,同时,建立健全抵押物处置市场,对抵押物价值进行真实合理的标准和流程评估,实现抵押物灵活处置,降低抵押物处置成本,提高处置效率;第三,优化贷款利率结构,降低民营企业融资成本,对于经营状况良好、信用等级较高的民企,给予一定程度的利率优惠;第四,加强金融机构与民营企业的沟通合作,加强金融机构与民企信息共享,定期为民营企业提供金融知识,提高其融资意识和风控能力。

金融服务 应普惠小微企业

国家市场监督管理总局数据显示,截至2023年5月底,全国登记在册民营企业数量达到5092.76万户,占注册企业总数的92.4%,其中99%以上是中小微企业。

在不确定的经济环境下,中小微企业抗风险能力相对更弱,是金融服务最应惠及的群体之

一。但是中小微企业很难从银行获得贷款,即便获得贷款,但是门槛高、利率高、金额少,还存在审批时间长、程序繁杂等问题。

为此,葛坚在《关于金融为实体经济服务,降低贷款利率普惠到中小微民营企业的提案》中,建议降低贷款利率,普惠到中小微民营企业:

一、建议民营企业贷款利率和国企的贷款利率持平,维护信贷市场公平。目前,国企的贷款利率执行的是基准利率下浮10%到20%,但中小微民营企业贷款利率一般执行的是基准利率上浮20%以上,要把民营企业当做自己人,就应该统一贷款利率,营造公平的市场环境。

二、建议中小微企业的银行贷款利率降至3%—4%。目前,中小微企业的贷款利率通常在6%—8%,而中小微企业的利润通常只有6%—10%,导致大部分中小微企业利润几乎全部用于还贷,企业在为银行“打工”,丧失了高质量发展和科技创新的积极性。

三、建议降低贷款准入门槛,提高贷款抵押率和放贷量。目前中小微企业在银行贷款的资产抵押率一般都在50%以上,企业大量的存量资产得不到盘活,阻碍了中小企业的发展,应适当降低贷款准入门槛,提高贷款抵押率和放贷量,让中小企业普惠享受到金融红利。

四、完善企业信用评价等级,用专利技术等无形资产作为

贷款抵押。建议逐步完善中小微企业征信系统和信用评价体系,健全中小微企业信用担保机构风险补偿机制,理顺银企信用关系。改变过去苛刻的审贷模式,变为服务式监督管理,引导商业银行扩大面向中小微企业发展信贷业务,改进信贷审批权限和审批程序,为中小微企业量身定做金融产品。

葛坚,振兴吉林战略联盟主席、全球吉商联合会常务副主席、北京吉林企业商会会长、中基集团董事长,他所率领的中基控股集团经过近20年的发展,已成为了拥有10余家全资子公司,8家合资企业,8家海外公司的综合性控股集团,中基控股集团也由单一的房地产业务,拓展到了综合性商业地产开发和资产经营、产业基金投资、文化创意产业发展、高新技术产业投资和海外投资五大核心板块。葛坚虽远离家乡但心系故土,为了能够为家乡吉林引进资本、技术、人才和项目,在2015年他与多家企业共同发起倡议,成立北京吉林企业商会,目前北京吉林企业商会拥有18000家会员企业,为吉林省招商引资合同签约额3200亿元,实际到位资金608亿元。



相关报道
请扫描二维码