



全国人大代表、雅安市市长彭映梅：

以新质生产力塑造高质量发展新动能



彭映梅

本报记者 龚友国

春潮涌动，向“新”而行。中央经济工作会议指出，必须把坚

持高质量发展作为新时代的硬道理。全国人大代表、四川省雅安市市长彭映梅在接受《中国企业报》记者专访时表示，全市上下坚定贯彻习近平总书记对雅安作出的“生态优势是雅安最突出的优势”“要突出绿色发展”的重要指示，在发展中保护、在保护中发展，大力发展绿色产业，加快发展新质生产力，高质量发展的“含金量”“含绿量”“含新量”不断提升。

“传统产业不是落后产业，也不是夕阳产业，通过科技创新也能催生高质量发展的新动能。”彭映梅介绍，雅安的传统产业占比较重，近几年一直在探索科技赋能传统产业转型升级的有效路径，展现出初步成效。三线建设时期创建的兵装集团旗下的四川

建安工业公司，军转民后专注于单项产品、技术创新，从普通汽车零部件“生产工”做到了单项产品“质量王”，成为国内规模最大的微型汽车后驱动桥生产企业，国内市场占有率超过60%。轻纺是典型的传统产业，全力支持在雅安发展的纺织企业，通过全链条全场景数字化赋能打造5G智慧工厂，其中圣善纺织最具代表性，用工比全国平均水平节约52.3%，能耗降低20%，生产效率提高90%。

这些都是科技力量加持推动传统产业转型升级的一个缩影。彭映梅表示，“雅安将持续抓牢科技创新这个‘牛鼻子’，强化企业创新主体地位，及时将创新成果应用到具体产业和产业链上，以‘智改数转’为抓手推动传统产业

加快迈向高端化、智能化、绿色化、融合化。同时，还将积极探索培育新兴产业、未来产业，不断开辟发展新领域新赛道，塑造发展新动能新优势。”

对于生态本底良好、资源丰富的雅安来讲，保护和发展同频共振、相得益彰，是这些年发展的最大亮色。彭映梅介绍，近年来，雅安依托水电清洁能源的优势，用足用好水电消纳产业示范区政策，大力发展以先进材料为代表的制造业和以大数据为优势的数字经济产业，全市制造业税收规模在2022年首次超过水电业，雅安大数据产业园机架规模达3万个，数字基础能力评价连续两年居四川省第2位，是国内首个“碳中和”国家绿色数据中心，以大数据、人工智能、数字

文创为核心的数字产业生态链正加快构建。

“新时代的雅安正努力走出一条科技力量加持、绿色本底支撑、改革开放赋能的高质量发展之路。”彭映梅表示，雅安将始终牢记高质量发展是新时代的硬道理，积极探索符合自身条件的发展路径，以发展新质生产力为重要着力点，加快构建“一区一地引领、两轴三圈联动、县域重点突破、全域协同共兴”的区域发展新格局，奋发有为推动雅安高质量发展取得更大成效，不断为强国建设、民族复兴伟业添砖加瓦、增光添彩。



相关报道
请扫描二维码

全国人大代表、宿州市市长王启荣：

强化“宿事速办”老品牌，擦亮“营商环境”新招牌



王启荣

本报记者 江金骥

秉持“当自己人，办自己事，宿事速办”理念，皖北历史文化名城宿州，近年来以深化“放管服”改革为抓手，多措并举优化营商环境，各类不同企业的获得感、满意度稳步提升。

“我们的相关做法，此前已被中央党史学习教育领导小组办公室推介，入选安徽省年度十大改革案例。”正在北京出席全国两会的全国人大代表、安徽省宿州市市长王启荣会间向《中国企业报》记者介绍，为将营商环境的优化工作做到实处，形成长效，他们自主推出了“宿事速办”服务品牌。这个服务平台，因机制灵活、运行规范，执行有力，效果明显，不仅推动了该

市在过去两年连续获评全国政务服务热线服务质量A级城市，更重要的是，各类市场主体从中获益，这也对后继的投资者、创业者形成了可感知、可受用、可信赖的凝聚力。为此，王启荣以“三个不同阶段对接三种工作机制”，向记者介绍了宿州市优化营商环境的“面”与“点”。

首先，建立“三化”受理机制，推动群众问题诉求从“多端收集”向“一口收集”转变，主要是整合热线、移动端、政府网站等资源，构建“一线四端五网”集约化受理体系。“一线”：推动全市27条热线“整体并入”，升级赋能“12345”热线服务功能。这一做法得到省政务公开办充分肯定。“四端”：对接皖事通APP、“宿州发布”双微、微信小

程序“讯宿办”、12345便民热线微信公众号等移动端，实现问题诉求“掌上办”。“五网”：对接人民网地方领导留言板、市长信箱、市统一互动交流平台、“四送一服”平台、政务服务网宿州网分厅等政府网站，最大广度收集群众问题诉求。

其次，完善“三快”处置机制，推动群众问题诉求从“按时办结”向“高效办好”转变。一是完善快速响应机制。在全省第一个依托12345热线系统，实现企业诉求与部门业务骨干“一键转接、线上解答、精准服务”。二是完善快速办好机制。聚焦企业和群众急难愁盼问题，通过“解决一件事”，实现“解决一类事”。三是完善快速反馈机制。设定“137”办结时限标准，即一般性咨询和应急类诉求不

超过1个工作日，复杂的咨询、建议类诉求不超过3个工作日，投诉类诉求一般不超过7个工作日。

第三，面对企业诉求，做好有效的事前预判。“为了推动群众问题诉求，从‘被动受理’向‘主动治理’转变，我们探索推出‘三先’研判机制。”王启荣介绍，包括“未诉先办”“未访先理”“未舆先化”在内的“三先”机制，依托平台大数据分析，能主动上前一步做好便民利企服务，能有效预防群体性信访案件的出现。尤其是依托平台智能化大数据分析系统，办事效率得以提升。



相关报道
请扫描二维码



朱永繁

(上接第一版)

“创新是企业发展的第一推动力，尤其是科技创新能力对建筑企业极其重要，它不仅是企业生存和发展的基础，更是企业品牌 and 综合实力的集中体现，是

核心的竞争力。”朱永繁介绍，近年来，中国五冶集团把提高企业创新能力作为重中之重，坚定不移走科技强企之路，依托国家高新技术企业、国家知识产权示范企业、国家企业技术中心等高端平台，聚焦建筑行业向工业化、绿色化、智能化变革转型，不断完善创新体系，持续加大科技投入，围绕行业前沿和工程实际加强技术研发和成果转化，形成了4275项国家专利、工法、标准等科技成果和146项国家和省部级科技奖。

同时，中国五冶集团还积极发挥产业链“链长”带动作用，投资建设了现代化智能化建筑科技产业园，打造全自动无人化钢结构智能生产线，全新的五冶科技中心大厦也将在今年上半年投用。“我们将以这些新载体、新平台为依托，协同知名高校、科研院

所和产业链上下游企业，联合开展智慧绿色建造技术攻关、标准体系制定和示范工程建设等重点任务，构建面向未来的建筑产业生态圈和建筑科技创新高地。”

高价值创造能力是企业经营的重要目标，在朱永繁看来，企业的价值创造能力体现在多个方面，既包含创造良好效益，提高资产保值增值率，同时更应该注重为客户和社会创造价值，提升认可度、美誉度，贡献正能量，增进综合效益，二者是相辅相成，相互赋能的，就建筑业而言，关键在于提供高品质的产品和完美的服务。为此，中国五冶集团坚持以服务客户为己任，以客户满意为宗旨，持续精进技术、管理、资信实力，着力培育从规划咨询、投融资、勘察、设计、施工建设到运营管理的建筑全生命

周期、全产业链服务能力，以严苛态度、超高标准铸就了一大批又好又快又省的精品力作，得到了广大客户和社会各界的高度赞誉，伴随着企业品牌、社会影响、形象声誉的大幅提升，公司价值创造能力显著增强。

“我们不会懈怠，2024年还将

继续奔跑和拼搏。”谈起下一步举措，朱永繁表示，打造核心竞争力是一项长期系统性工程，需要久久为功。中国五冶集团将继续坚持创新和价值创造“双轮驱动”，培育新质生产力，持续增强核心功能，提升核心竞争力，以高质量发展铸就全产业链顶级服务商。



即将在上半年投用的五冶科技中心大厦