

蜜桃自然生发品牌创始人孙永军:

潜心攻克世界性难题 实力谱写白发转黑传奇



本报记者 严树杰

随着消费者植发需求的持续增长,一批有识之士开始通过科技创新和打造产业平台,为解决无数人的痛点需求而努力奋斗,蜜桃品牌创始人孙永军就是其中之一。多年来,其潜心专注自然生发和白发转黑研究事业,为无数人带来福音。

1976年出生的孙永军是杭州萧山人,从小聪明好学的他选择将绿色军营作为人生旅途的第一站。自武警福建省总队退役后,

他开启了人生新的篇章。随着“大健康”产业如火如荼的发展,他把自己的事业重心聚焦在生发事业上,并借助电商平台和渠道,实现了事业的高质量发展。

多年来,在生发产品的技术研发上,孙永军投入了大量资金和无数心血。一方面,他不断引入专业人才,另一方面构建产学研合作体系。经过不断地尝试和完善,蜜桃品牌草本洗发露成功问世。这一产品浓缩中华千年草本智慧,以十九味中草药萃取精华,突破三大制药技术壁垒,与

此同时,产品还采用白色双语简约质感瓶身设计,进一步凸显了大牌元素与科技质感。一经上市,便凭借着一流的使用效果引发广泛好评,并迅速建立起了口碑,也进一步坚定了孙永军将事业做大做强信心。

近年来,电商行业的强劲发展为整个产业链带来了巨大变革,也为孙永军打造产业平台、带动更多合作伙伴携手共创品牌带来了新机遇。作为杭州企明星联合路演平台和杭州共富未来路演大会创始人,孙永军在为众多创

业者和企业提供展示、合作平台的同时,也为蜜桃品牌的未来发展勾画了崭新蓝图。

孙永军表示,“健康中国”战略的持续推进,为蜜桃品牌的全国推广创造了有利条件。这是一项社会急需、利国利民的朝阳产业,拥有广阔的发展空间,在帮助他人的同时,也能为众多合作伙伴带来持续不断的价值回报。目前,蜜桃品牌的总代招商工作已经全面展开,孙永军也期待携手更多有识之士,共同将品牌事业做大做强,实现更多层次的合作共赢。

让国药更国潮,津药达仁堂健康生活馆焕发中医药创新力量

澄怀

2024龙年春节,在天津最具传统文化底蕴与年味的古文化街,一座别开生面的中药文化馆——津药达仁堂健康生活馆(古文化街店)重装亮相,与广大游客共度红火中国年。在这里,人们可以领略到传统与现代的完美融合,感受到津药达仁堂所代表的中医药文化的独特魅力。

近年来,人们对于自我健康的需求和意识越来越强,在全生命周期的管理上,中医药有着无以比拟的优势,百姓更加信任中医药在治未病方面的作用,消费者也会更加主动地去寻求中医药

产品。作为中国创新中药的领跑者,中华老字号的津药达仁堂,以国药经典的品质承诺,提供全生命周期的健康服务,焕发新时代中医药的创新力量。在年轻、国潮、养生这几重因素的加持下,津药达仁堂将产品和健康养生的理念结合,创新出了更多适合现代人需要和喜欢的养生方式。

作为天津市卫健委命名的中医药文化宣传教育基地,津药达仁堂将建立集中医药文化展览、非遗技艺展示、产品体验销售、跨界融合于一体的综合性展示基地。在达仁堂健康生活馆的一层,可以通过中草药、古籍古方、制作技艺的展示和介绍,沉浸式感受中医药深

厚文化底蕴。在馆内二层,可以品联名咖啡、尝国风甜品,配制属于自己的养生茶饮,约三五好友共赴一场国潮养生局。

据介绍,津药达仁堂将推出一系列以广大群众健康需求为基础的产品。这些产品将与国潮店的时尚、潮流氛围相匹配,让顾客在消费中感受到中医药的魅力。

津药达仁堂健康生活馆地处天津市5A级景区古文化街官前广场内。津药达仁堂是集药材种植、医药研发、药品生产和医药商业于一体的中药产业链完整的企业集团。旗下拥有达仁堂、隆顺裕、乐仁堂、京万红等4个中华老



字号,在品牌建设领域拥有深厚的历史积淀。作为中华老字号,津药达仁堂将产品和健康养生的理念相结合,创新出更多适合现

代人需要和喜欢的养生方式。津药达仁堂在实践中守正精华、传承创新,让中医药融入人们生活,从中医药中彰显文化自信。

资深记者周晔:

一个新闻人的坚守与创新

李林

进入新媒体时代,“新闻”一词产生了与以往相比更为不同的多样含义。其不仅局限于对重要事件的报道,对大部分读者来说,新闻是获取知识的重要途径,是滋养精神的养料,亦是空闲时间的娱乐消遣。伴随着新媒体的兴起,平台性质的变化及受众群体的扩大,为新闻媒体从业人员带来了更多挑战:新媒体的新闻到底是什么?如何写出让大众更有共鸣、更喜欢看的新闻?在新媒体面前,传统新闻应该如何保留核心精神的同时顺利转型……资深记者周晔给出了自己的答案。

周晔,1980年生,安徽合肥人,本科就读于安徽大学新闻传播学院编辑出版专业。大学毕业之后,周晔进入了新安晚报社,开始了他的新闻职业生涯。为了调查新闻,多年来,周晔四处奔走,挖掘出了庞大社会结构中隐藏的各种问题。他深入各行各业,采访新闻当事人和相关机构,在多方求证中不断接近事实真相。丰富的采访经历,为周晔的新闻写作提供了大量现实素材。其编写的《抓阉小哥俩定生死》《社区书记被撤职后“在岗”六年》《蚌埠“区长助理‘杀妻’案”真凶落

网》《卧底食品厂》,策划的《春愁——留守妇女调查》《吵出人命再调查》等许多重量级深度报道,引发了社会各界的广泛关注和讨论,并获得了诸多荣誉。其中,其采写的《抓阉小哥俩定生死》系列报道荣获了2005年度全国省级晚报好新闻一等奖;《社区书记被撤职后“在岗”六年》荣获2013年度超越新闻奖一等奖;《蚌埠“区长助理‘杀妻’案”真凶落网》获得全国省级晚报2013年度好新闻文字类一等奖;此外,他获得的全国类的一二三等、安徽新闻奖更是不胜枚举。

从刚入行时的见习记者到如今的《新安晚报》首席记者,周晔付出了诸多努力。他在一次次采访中,磨炼专业技能,积累职业经验,周晔获得的众多奖项以及大众在读过报道后从心底萌发的感动,无疑都是对他优秀采访能力和专业新闻写作能力的最佳肯定。

除了首席记者,周晔在新安晚报社还有另一重身份——文旅融媒体中心运营主任。在融媒体时代,传统报社走上转型道路已是必然之势,但任何转型都是一个惊险的跳跃,如有不慎便会失去机遇,远远落后于时代潮流。作为新安晚报社新媒体事业的重要负责人,如何让传统媒

体焕发生机,是周晔一直在思考的问题。经过广泛的案例调查,以及对市场环境的细致考察后,周晔发现,媒体在发掘报道真实事件与案例的同时,更要捕捉人世间的普世价值和真相,赋予受众情绪价值。于是他立足于安徽本地的悠久历史与传统文化,深入研究安徽本土文化的精髓和符合时代审美的精神财富,打造了“我从包公家乡来”等众多以安徽文化为核心的新媒体宣传推广项目,先后邀请了新华网、人民网、《中国青年报》、中新社、《安徽日报》、《合肥日报》等20多家媒体进行集中采访报道,取得了极佳的社会效果。其中,“我从包公家乡来”因其创新的媒体推广方式和优质的宣传内容,获得了中国报刊行业广告最高奖“金推手”奖之“融媒体优秀案例奖”,周晔个人也获得了“金推手”卓越贡献奖。对于周晔来说,负责融媒体宣传工作的过程,不仅是在做文化推广,更是在探索传统媒体转型的新路子、新走法。目前,他开创的多项媒体经营经验已经成为行业标杆,为更多困扰于媒体转型问题的同行工作者提供了宝贵的借鉴经验。

在职业媒体人之外,周晔还是新闻专业学生们的“好老师”。心系着新闻媒体行业的未

来和新兴人才的培养事业,周晔受邀担任了安徽大学新闻传播学院的外聘教师,并在安徽大学新闻传播学院开设了《新闻采访》《新闻写作》《分类新闻写作》等一系列新闻学专业课程。依靠在新安晚报社工作期间积累的丰富经验,他在传授新闻专业理论的同时,结合自己的亲身采访经历,让学生在一个个鲜活的案例中理解新闻采写的方法与准则。周晔的授课,既专业实用,又有人文关怀,深受新闻学院学生们的喜爱。其中,其教授的《新闻采访》系列课程于2020年11月入选了首批国家级一流本科课程名录。

作为一名职业媒体人,周晔一直对新闻行业抱有高度的热忱与情怀。在媒体环境不断偏离的当下,他仍然坚守新闻职业



资深记者周晔

者的底线,关注原本的真实。同时,他也积极拥抱新机遇,以新闻和媒体为载体,向公众传递真实的声音。周晔希望,无论现在还是未来,无论是已长成还是成长中的新闻人,都能够保持自身的信念,共同为铸就新闻行业的光明前景不断前行,在转型浪潮中历练出属于新时代新闻人的卓越风采。