

# 催动新质生产力 推进高质量发展

(上接第一版)

## 思想交流：“点燃”高质量发展新引擎

习近平总书记在黑龙江考察调研时第一次提出“新质生产力”，中央经济工作会议明确部署发展“新质生产力”，中央政治局新年首次集体学习即聚焦“新质生产力”，吹响了发展新质生产力的新时代号令。如何理解新质生产力？新质生产力将带来哪些机遇？对此，政学界重量级嘉宾齐聚一堂分享了各自的观点与思考。

朱宏任在致辞中从六个方面阐述了企业在推进新质生产力发展中如何更好发挥主体作用。他强调，企业在推动建设中，要从自身情况出发，对产业链、供应链的整体情况进行认真分析梳理，不轻易堵链、阻链、掉链甚至断链，要围绕制造业重点产业链，找准关键核心技术和服务薄弱环节，合力攻关，形成必要的产业链备份系统。

李毅中在作主旨演讲时指出，努力完成新时代、新征程赋予“新型工业化”的新使命、新任务，需要认识到以下三点：一是建设现代化产业体系是实现新型工业化的重点任务；二是发展数字经济是世界潮流、国家战略，要构建新经济、新业态、新引擎；三是控制温室气体排放，防止气候变暖，已成为全球共识和行动。

石军在作主旨演讲时指出，目前，我国催动新质生产力的链条尽管非常齐全，但其各环的链接还不紧密，其动能也不强健，走什么路径才能使其优化配置和强健支撑？在石军看来，主要有四条路径：一是科学家领衔创办高端产业企业；二是企业家率领高科人才发展高端产业；三是科学家与企业家通过优势互补实现共同发展；四是利用产学研协同创新平台推动高



中国企业联合会、中国企业家协会原副理事长于武主持会议



会议现场

作为一家“老字号”企业，滨州中裕食品有限公司二十年持之以恒，围绕一粒小麦动脑筋、下功夫，不仅首创了“三产融合、绿色循环”的发展模式，还打造了全国最长最完整的小麦全产业链。

作为独角兽企业的代表，黑蟾猫智能科技（宁波）有限公司董事长宋胜利对科技创新有着孜孜不倦地追求。他表示，“黑蟾猫致力于以科技之力传承中医文化，缔造千亿级萃饮垂直产业链。”

致力于探索三产融合发展路径的云心花开科技（海南）有限公司目前已形成乡村振兴、生物医药、香疗健康三大业务板块。公司旗下云朵玫瑰品牌创始人总助曾艳霞表示，近年来，云朵玫瑰立足自有特色资源，持续推进一二三产业融合发展，着力做实、做强、做新国家中医药综合改革示范园区。

在数字经济时代，企业如何赢得先机？对此，大成律师事务所联合党委委员、研究院副院长、高级合伙人徐永前阐述了数据合规入表的重要性。他表示，今年1月1日，《企业数据资源相关会计处理暂行规定》正式施行，细化规范了数据资产入表的方式，这一新规的出台为中国企业做强做优全球发展、为以中国式现代化

## 产业论道：新模式新赛道竞相发力

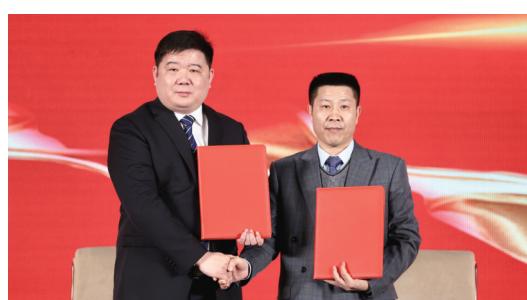
中央经济工作会议强调，要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力。在实践应用中，一些企业勇于创新，他们在培育新兴产业、发展新质生产力方面做出了积极的探索与贡献。



《中国企业报》集团董事长、社长吴昀国为战略合作伙伴授牌。左为遵义壹玖叁伍酒业有限公司董事长张太政



《中国企业报》集团董事长、社长吴昀国为战略合作伙伴授牌。左为江苏伟瑞建筑工程有限公司董事长王兴明



《中国企业报》集团副总裁付强与遵义壹玖叁伍酒业有限公司董事长张太政签署战略合作协议



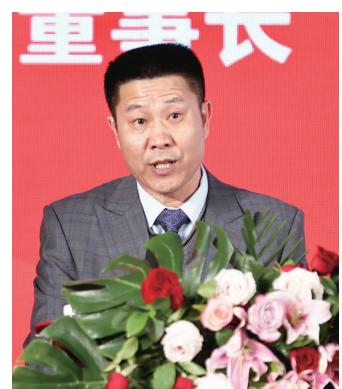
《中国企业报》集团副总裁孙宝静与和平文化发展集团副总裁李刚签署战略合作协议

航信科技有限公司、和平文化发展集团分别举办了战略合作伙伴签约仪式，并就未来合作达成共识。

作为签约单位代表，遵义壹玖叁伍酒业有限公司董事长张太政表示，企业的发展离不开创新、合作与拼搏。正是凭借着这种精神，企业才能够在激烈的市场竞争中立于不败之地，赢得客户的信任与支持。在未来的发展中，公司将继续秉承“诚信、创新、合作、共赢”的企业理念，不断开拓进取、追求卓越。

作为本次论坛的协办单位，遵义壹玖叁伍酒业有限公司始终坚持传承与创新相结合的理念，将千年酿酒古法溶于百年遵义红色文化之中，打造中国领先融入红色文化的酱香型白酒，形成了传统与现代、文化与品质融合发展的酒类企业新质生产力，书写了高质量发展的“酒企答卷”。

签约仪式后，《中国企业报》集团董事长、社长吴昀国，《中国企业报》集团副总裁孙宝静分别为遵义壹玖叁伍酒业有限公司、江苏伟瑞



遵义壹玖叁伍酒业有限公司  
董事长张太政

建筑工程有限公司及北京中海尚武酒业有限公司授牌，至此，以上三家公司正式成为《中国企业报》集团战略合作伙伴。

最后，冯并在致闭幕词时表示，在当前形势下，无论是作为竞争主体的企业，还是作为企业“后援团”的各类组织，都应以企业为主体、以市场为导向，以“产学研用”的深度融合，一体化推进创新链、产业链、人才链建设，从而提高“新质生产力”的建设和发展水平，进而实现以新技术培育新产业、新模式、新业态、新动能，引领企业转型升级，推动生产力实现可持续的跃迁提升。

值得关注的是，本次论坛，中国企业直播平台联盟再次发力，新华社现场云、中国网、百度直播、腾讯视频、微赞直播、华数TV、花椒直播、虎牙直播等多个平台携手联袂，对活动盛况进行全程直播，并再次刷新中国企业发展论坛历年直播数据，直播量高达近8000万人次。缘起于2020年的中国企

业直播平台联盟已成为《中国企业报》集团转型升级、积极发展新质生产力的样本性案例。



相关报道  
请扫描二维码